セルフ型アンケートツール

QiQUMO

サービス紹介資料



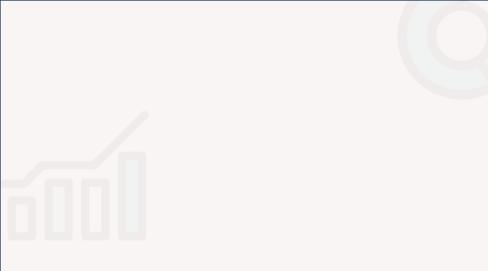














イントロダクション







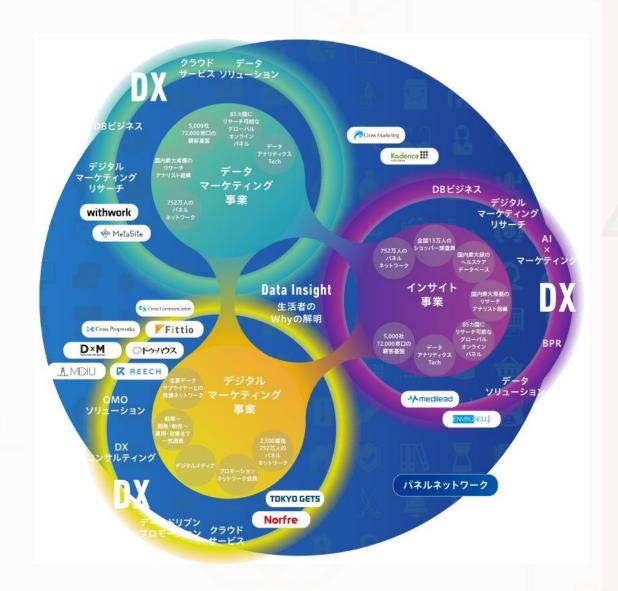




会社名	株式会社クロス・マーケティング
代表者	五十嵐 幹
設立	2003年4月1日
資本金	1億円
事業内容	マーケティングリサーチ事業
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場

クロス・マーケティングは、 2003年の設立当初からネットリサーチ事業を行っており、 現在、年間約10,000件以上のリサーチ事業を通じ、 お客様のマーケティング支援を行っています。 企業・政府・大学など幅広い分野で調査実績があります。

親会社のクロス・マーケティンググループでは、 データとデジタル技術を活用することによって、 企業を変革し、競争力の優位性を保っていくことができる 顧客に合ったソリューションを提供しています。



こんなお悩みありませんか?





調査会社に調査を依頼すると、多大なコスト・時間・労力がかかる



時間がないからスピーディーに調査を実施して、すぐにデータを確認したい



限られた予算の中でアンケートをとりたい



実施したいタイミングで、細かい調査を自由度高く行いたい



企画段階の情報収集や、企画書に説得力をプラスするためにクイックに調査を行いたい

QiQUMO は、

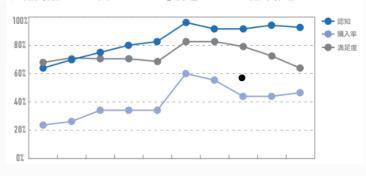
「早く、カジュアルに」マーケティングリサーチを行えるセルフアンケートツールです。

社内外のあらゆるシーンで活用できます



競合ベンチマーク調査

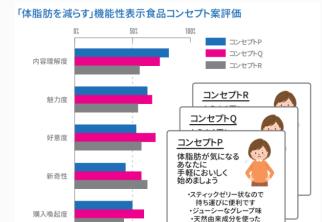
自社商品「クロス爽やかビール」浸透・イメージ経年推移



自社vs競合商品購入率の経年推移



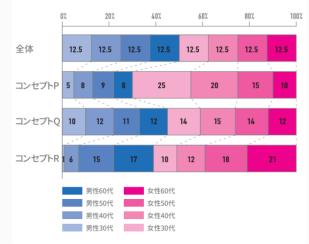
新商品コンセプト調査



機能性表示食品です

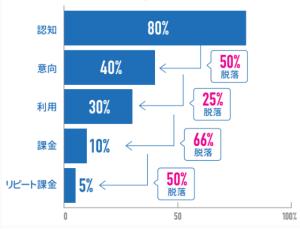
・約1か月分 ○○○○円

各コンセプトの受容者プロフィール(性年代別)

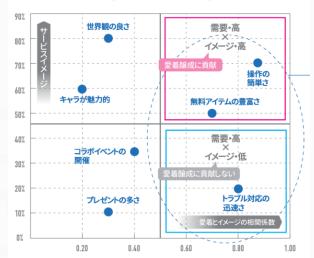


サービス利用実態調査

アプリゲーム「クロス・クエスト」ファネル



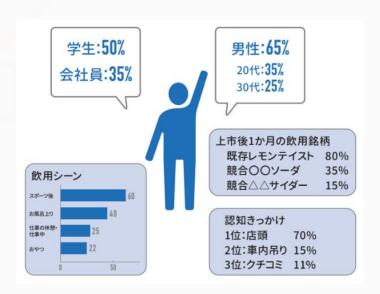
アプリゲームクロス・クエスト 「愛着とイメージ相関」と、「イメージ共感度」



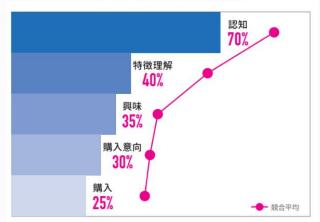
社内外のあらゆるシーンで活用できます



新商品初期購入者実態把握調査



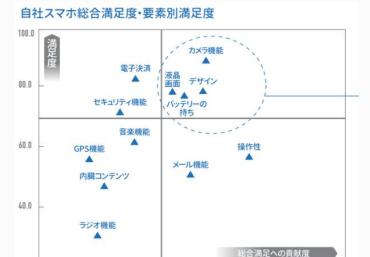
炭酸飲料Aの新フレーバー「ライムテイスト」 浸透度

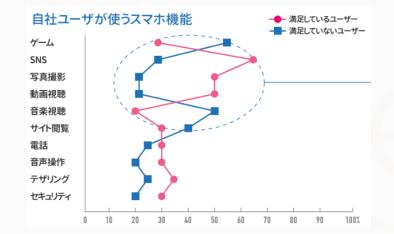


顧客満足度調査

0.2

20.0





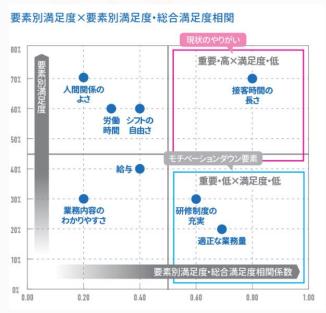
0.4

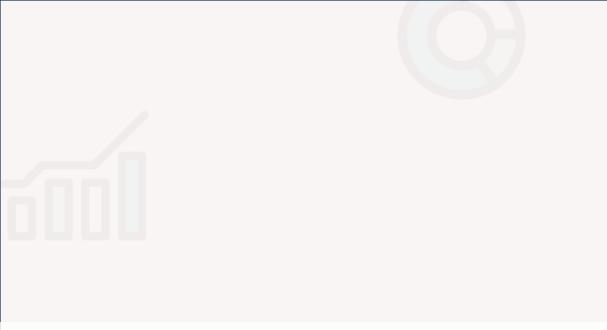
0.6

0.8

1.0

従業員満足度調査



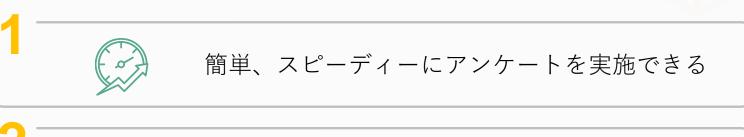












目的に応じて様々な人の声を聴ける

リーズナブルで明快な料金体系

誰でも簡単に結果を分析できる







簡単4STEPでアンケートが可能!

無料でアカウント登録をして、すぐにアンケートを作成いただけます。当日15時までの依頼で即日配信、最短でその日に回収が 完了することも。回答データはExcel形式で出力することができるので、すぐに結果をお手元で確認できます。

STEP 1 「登録する」 QiQUMO アカウント登録 法人/個人 法人 会社名 会社名 メールアドレス 担当者(姓) 担当者(名) 担当者(セイ) 担当者(メイ) ・メールアドレスと名前を入力し て、無料でアカウント登録 ・アカウント作成後、即時アン ケート作成可能







ドから回答内容を確認

析も可能

・無料集計ツールで意図した分

10

2 蟲 目的に応じて様々な人の声を聴ける



調査の目的に応じて配信対象・回収方法を選ぶことができます。

商品・サービスに対する認知やニーズを 第三者に確認して改善に役立てたい

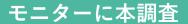


商品・サービスを使ったことがある人に絞って、 選定理由や改善点を聴取したい



自社で保有している会員リストに向けて、 アンケートを実施したい





01

1,000万人の一般生活者に向けてアンケートを配信。 偏りのないフラットな意見を聴取。

モニターに事前抽出調査

02

1,000万人の一般生活者の中から、本調査を聴きたい人 に絞ってアンケートを実施。

保有リストに本調査

03

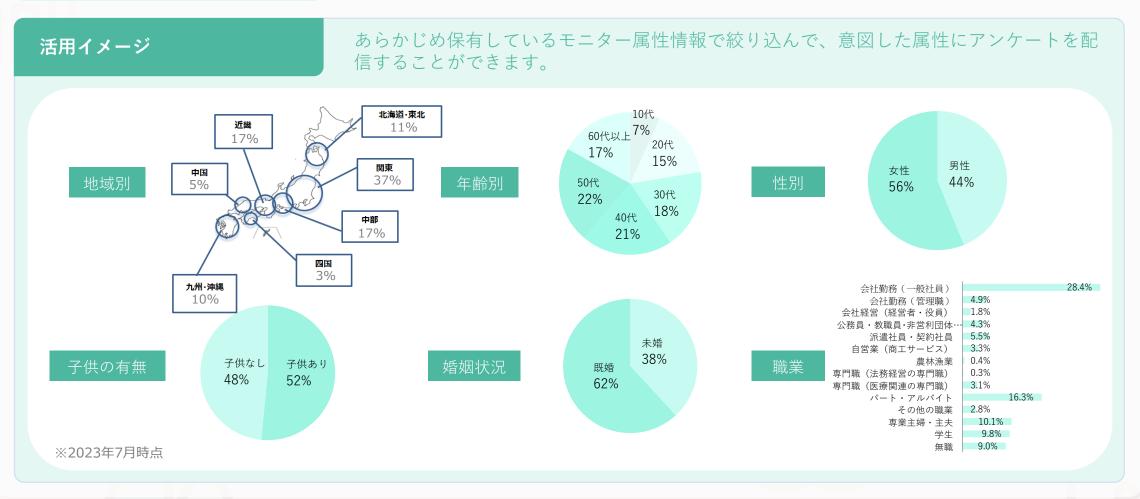
お客様が保有しているリストや、イベントや店舗への来 場者に向けてアンケートを実施。

2 蟲 目的に応じて様々な人の声を聴ける



01モニターに本調査

リサーチ対象アクティブパネルは、**国大最大規模の「1,000万人」。** 年間約10,000件以上のリサーチ実績のあるクロス・マーケティングが、 普段使用しているパネルへのアンケートが可能です。



2 場目的に応じて様々な人の声を聴ける



02 モニターに 事前抽出調査

事前抽出調査とは

本調査を行う前に本調査に必要な調査対象者をふるい分けるために行われる調査のことです。属性に含まれない条件で対象者を抽出したい場合は、事前調査の実施をおすすめします。

活用イメージ

「コーヒーを週1回以上飲む」人に、新商品のパッケージについて意見を聞くためにアンケートを実施する場合。

<本調査のみのアンケート>

本調査で「コーヒーの飲用頻度」を聴取。 「コーヒーを週1回以上飲む」人の割合が40%だと、 100人に本調査を回答してもらっても、 実際に聴きたい対象の回答は40人に。

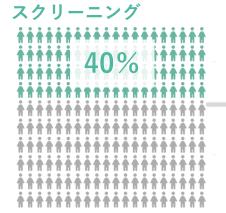
本調查



<事前抽出調査を活用>

『事前抽出調査』で「コーヒーの飲用頻度」を聴取。 「コーヒーを週1回以上飲む」と回答した人100人に 本調査を配信することで、

実際に聴きたい対象100人に本題を聴く事が可能に。





2 場目的に応じて様々な人の声を聴ける



03 リスト配信

リスト配信とは

回答ページのURLやQRコードを自由に告知したり、QiQUMOシステムからメールを配信することで、お客様向けアンケートや従業員向けアンケートなど幅広い用途にご利用いただけるサービスです。お客様の会員にアンケートを行ったり、Webサイト来訪者にアンケートを実施することができます。

ポイント

- ✓ 回答数上限を設定して、目標数に到達すると自動的にアンケートを終了させることが可能です。
- ✓ Cookieによる制御で、1人あたり1回しか回答できないよう制御できます。
- ✓ URLアクセス用のQRコードを発行できます。 キャンペーンサイトやチラシ・ポスター、卓上アンケートの代わりなどにご活用いただけます。
- ✓ 回答者を特定する識別パラメータを設定して個別URLを作成いただけます。

活用イメージ

- ・従業員満足度調査
- ・会員向けアンケート
- ・Webページ来訪者向けアンケート
- ・イベント店舗などの来客者向けアンケート

より多くのみなさまにご利用いただくために、 、リスト配信無料キャンペーンを実施しております!/

リスト配信 無料キャンペーン



3 副 リーズナブルで明快な料金体系



本調査

設問数×回答人数×11円(税込み)

例)10問×100人×11円=11.000円

回答	人数
----	----

設問数	100人	500人	1000人	3000人
3問	¥3,300	¥16,500	¥33,000	¥99,000
10問	¥11,000	¥55,000	¥110,000	¥330,000
20問	¥22,000	¥110,000	¥220,000	¥660,000

事前抽出調査

サンプル数×5.5円(税込み)

例) 6,000人×5.5円=33,000円

※事前抽出調査は、6,000サンプル以上から実施いただけます



画像・動画の差し込みなど、他社では追加費用、月額会員登録が必要な機能も追加費用は一切発生しません。 以下の機能が追加料金なしでご利用いただけます。

※お支払方法は、クレジットカード決済もしくは請求書払いからお選びください。



△▲ 画像・動画提示



回答条件制御



繰り返し設問



豊富な配信属性



回収数の割付



集計ツール



ダッシュボード



性年代・居住地情報付与



事前抽出調査機能

4 ◎ 誰でも簡単に結果を分析できる



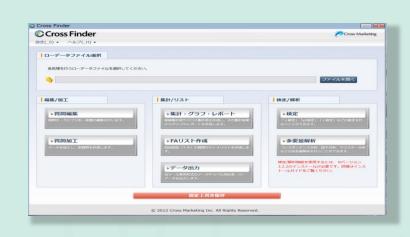
ダッシュボード機能

回答が始まったらダッシュボードから リアルタイムで結果を確認することができます。 フィルター機能を活用することで、 属性ごとに**様々な軸で**回答結果を確認いただくことも可能です。



無料集計ツール

簡単に手元で「質問加工」「クロス集計」「グラフ作成」「レポート出力」などを行うことができる、無料集計ツール「CrossFinder 2」専用のデータも無料でダウンロードいただけます。わかりやすいUIで、クロス集計やグラフ作成が思いのままに!







Global QiQUMOとは

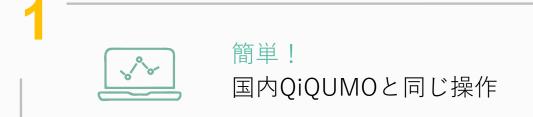


海外24か国以上の国とエリアで提携モニターを対象にアンケートができる新しいセルフアンケートサービスです。シンプルで簡単な手順でアンケートを作成し、最短で翌日に回収が完了。クイックに調査を実施できます。 ※アンケート画面の作成以降、配信までの手順は異なりますのでご留意ください。

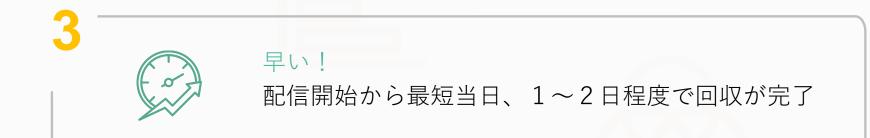
対応言語と対応地域







2 安い! Global調査では破格の**2万円**から調査が可能



Global QiQUMOが安い理由



Global QiQUMOが安い理由は、「機能を限定しているから」



翻訳はお客様にてお願いします

※翻訳をご希望の場合は、別途追加料金でご対応いたします。 営業担当、もしくはQiQUMO問い合わせフォームにご連絡ください。



割付は行えません

※ご希望に近づくよう配信制御いたします ご希望の際は10歳刻み、5歳刻みでお伝えください。



スクリーニング無し 一般の方への聴取を前提としています



回収したデータをそのままお渡しします

※クリーニングを行わないため、回答間違い、登録間違いなどの理由で対象外の回答者が含まれる場合が一部ございます。予めご了承願います。

それでも満足いただける圧倒的なスピードと費用感でご提供!

Global QiQUMOはこんな方におすすめ!





これまで費用がかけられなかったタイミングでリサーチをしたい

- ① 企画段階で数十万の海外アンケートはできない!
- ② 気になったことを1~2問聞きたいだけ、でもそんな気軽な海外アンケートがない



海外拠点はあるけど、やっぱりニュアンスが伝わらない 自分たちで調査をしたい



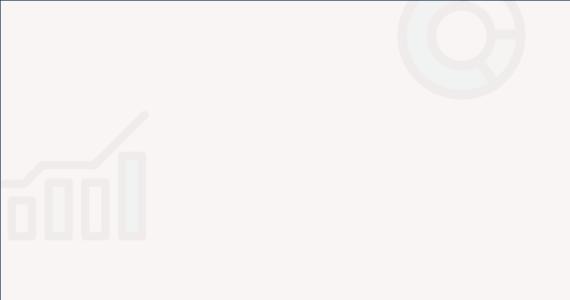
デスクリサーチではわからない、現地の生の声を追加で収集したい

Global QiQUMOの価格とスピード感だからこそ実現可能!





- ① アンケートの新規作成画面で【Global QiQUMO】のメニューから、配信方法と表示言語を選択。
- ② アンケート画面の作成が完了したら、配信内容(性別、年齢、対象エリア)、希望回収数を設定頂き、「見積依頼」にて見積のご依頼ください。 ※Global QiQUMOのご利用料金は配信内容を基に弊社営業担当が見積を作成させて頂きます。
- ③ 料金表は https://qiqumo.jp/global_price/をご確認ください。 ※Global QiQUMOのご利用料金は、ご登録情報に関わらず請求書払いとなりますのでご留意ください。













転職サイト運営企業様:顧客フォロー用資料作成の活用事例



QiQUMO活用の背景

企業の人事担当者様向けの転職サイトを運営しているA社。既存顧客への定期フォローのために、採用市況を自社データベースから 資料化していたが、顧客ごとに情報収集・作成していたので多大な労力が必要だった。

QiQUMOを活用した結果

労力削減と時間短縮

自社データベースから情報を抽出して資料化する作業に多大な労力。

情報収集の手間を削減し、結果の集計や資料化の時間を短縮。

特定の転職サイト利用者の意向が強く反映されていた。

転職に関する意向を**一般の人々からフラットに調査**することに成功。

3 顧客からの信頼UP

偏りのない一般論を収集した結果を取り入れることで、 提供する**情報の信頼性が高まり**、顧客からの評価も向上。







弁 2 商品企画ご担当者様: 受容性調査の活用事例



OiOUMO活用の背景

最近参入した競合に対抗するために、新たな商品企画を行うことになったB社。これまでは社内のプロフェッショナルによる意見で 商品の企画を進めていたが、より市場に正確に商品の良さを伝えるため、初めて調査を実施。

QiQUMOを活用した結果

低価格で繰り返し調査



低価格でアンケートを実施できるQiQUMOを導入することで、 コンセプトやキャッチコピー、パッケージなどの調査を 費用を抑えながら繰り返し実施。販売結果も好調に。

継続的な商品の改善

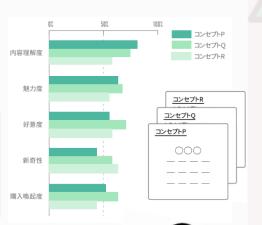


販売後の満足度調査や競合との比較調査を 定期的に実施することで、消費者の変化を把握し、 商品の改善や新たな製品の企画に活用。

消費者ニーズの把握



消費者の意見やニーズを正確に把握することで、 **販売データだけでは分からない消費者の声**を取り入れることに成功。







□ 3 テレビ番組制作ご担当者様:番組コンテンツへの活用事例



OiOUMO活用の背景

テレビ番組のワンコーナーで、クイズコーナーの制作を行うCさん。これまでは、街頭に出て実際にインタビューを行うなどして データを集めていたが、回答を集めるのも、集めた後の集計作業も大変だったのでQiQUMOを導入。

QiQUMOを活用した結果



時間をかけて、街頭インタビューやメールで募集してデータを収集。

15時までに配信依頼をすれば、翌朝に200人のアンケート回収が完了。

業務効率の改善



回答データもExcelでダウンロードが可能なので、すぐに集計可能。 ランキング形式にしてスライドに当てはめるだけなので 作業も簡単になり、**業務に余裕が持てる**ように。

1つアンケートを作成して各地域ごとにコピーすることで、 簡単に全国一斉にアンケートを実施。 モニターも豊富にいるので、**地方のアンケートも気軽に実施**。







広報ご担当者様:プレスリリースへの活用事例



QiQUMO活用の背景

ターゲットに効果的な訴求を行い、メディアに取り上げられるために、アンケート結果を活用してサービスのプレスリリースに組み込むことを目的にQiQUMOで調査を実施。

QiQUMOを活用した結果

¹ メディアへの取り上げ



第三者機関で実施された信頼性の高い調査結果を示すことで、 プレスリリースの信頼性が向上し、 記事の転載やメディアに取り上げられることに成功。

2 原稿の読みやすさ向上



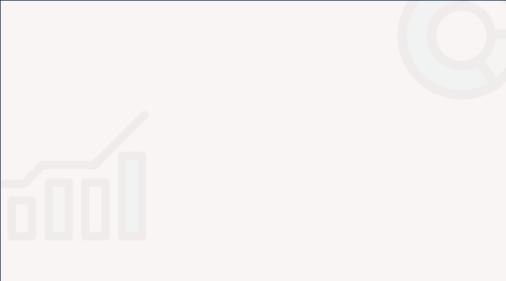
アンケート結果をプレスリリースに組み込むことで、 文章構成が調査結果→リリースという流れになって**読みやすさが向上**。

3 SEO対策と露出の増加



メディアへの露出が増えたことで、 リリースサイトもSEO上位に表示されやすくなり、 **サービスの売上向上にも効果的に貢献**。











よくある質問



- ℚ 基本属性情報はアンケート内にて聴取する必要がありますか?
- A 性別、年齢、年代、居住地(都道府県)、職業は自動で回答データを付与します
- Q 社内の複数メンバーでアンケートを共有したり、請求先を一本化したいのですが、可能ですか?
- A グループを作成してメンバーを招待することで、アンケートを共有し請求先を管理者に一本化していただくことができます。主な機能は以下の通りです。
 - ① 作成したアンケート、データの共有
 - ② ご利用料金の請求先の一本化
 - ③ アンケートの配信開始や回収完了通知の共有

部署でアンケートを管理したり、アンケート結果をメンバー全員で確認する際にご活用ください。

- お支払い金額は事前に確認できますか?
- A QiQUMOのマイページ右上のメニューから、「利用状況」にて当月のご利用金額をご確認いただけます。
- 調査結果をプレスリリースなどに利用することはできますか?
- A ご利用いただけます。表記については下記にご注意ください。

OK:「クロス・マーケティング QiQUMOを利用した調査 | 「QiQUMOを利用して調査 |

NG:「クロス・マーケティング調べ」「QiQUMO調べ」など

※弊社が実施したような表記でのクレジットでのデータ公開は許諾しておりません。



無料アカウント登録

キクモ アンケート _ で検索

QiQUMO公式サイトから簡単登録!



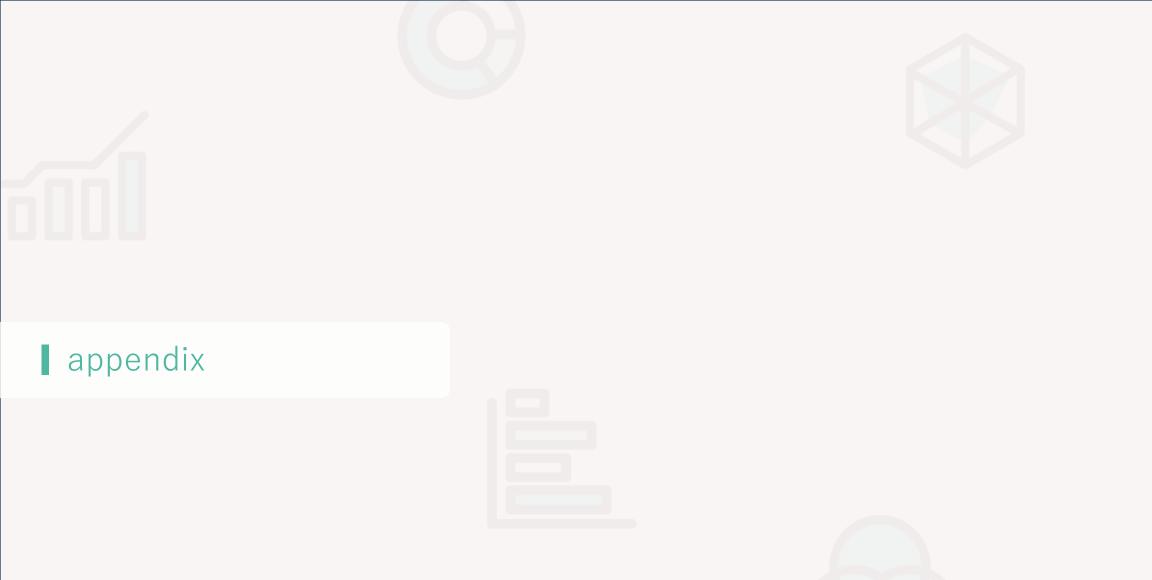
https://qiqumo.jp/

使い方がわからないときは事務局がメールやお電話でサポートします。 ※営業日の10~17時で対応。時間外は翌営業日に対応させていただきます。

QiQUMOに関するお問い合わせ先

QiQUMO事務局 info@qiqumo.jp





アンケートは簡単4STEPで実施



STEP 1 「登録する」



お名前、会社名、メールアドレス を入力して無料でアカウント仮登 録後、アンケート公開までにお支 払方法などの情報を追加して本登 録。

STEP 2 「作る」

ペ 設問編集	Y 設問表示条件
設問タイプの選択	
単一選択	
Y 表示条件を設定する	
設問オプション	
✓ 回答必須	プルダウン形式
設問文	
あなたはクロス・マーケティ	ングをご存じですか?
選択肢(改行で選択肢追加)	

ドラッグ&ドロップで設問形式を 選択し、設問文と選択肢テキスト 入力してアンケートを作成。 テンプレートを使って、簡単にア ンケートを作成することも◎

STEP 3 「集める」



性別・年齢・居住地と、必要に応じて職業などを絞ってアンケート配信を依頼。

15時までの配信依頼で当日配信可能。

STEP 4 「探る」



ダッシュボードからリアルタイムで結果を確認。

回収が完了したら、ローデータ と無料集計ツールに対応する データを出力。

STEP1「登録する」



登録フォームはこちらから!▼





https://qiqumo.jp/

01 新規アカウント登録画面へ遷移



サイト内のリンクから 新規アカウント登録 02 仮登録



お名前・会社 名・メールアド レスを入力、届 いたメールに記 載されたURLを クリックして 仮登録完了 03 本登録



アンケート公開 までにお支払方 法等を登録

STEP2「作る」~アンケート作成~



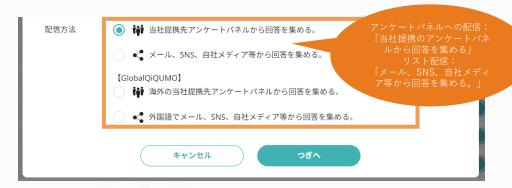
(1) 「新規作成」ボタンをクリックして、アンケート作成を開始します。



② 「管理タイトル」と「回答者用タイトル」の2つを入力します。 「管理タイトル」は自身のマイページ上で表示されるタイトル、 「回答者用タイトル」は回答時に回答者に表示されるタイトルです。



③ 配信対象を確認して、配信方法を「アンケートパネルへの配信/リスト配信/Global QiQUMOでの配信」の中から選択します。



4 配信オプションを「本調査/事前抽出調査」の中から選択します。



STEP2「作る」~設問・選択肢作成~



- (1) 編集ボタン(鉛筆マーク)をクリックして設問の作成を開始します。

③ 追加した設問の編集ボタン(鉛筆マーク)をクリックして、設問の 内容を編集します。



2 左側から設問形式を選択してドラッグ&ドロップ、もしくは「クリックで設問を追加」ボタンをクリックして設問を作成します。



4 設問文・選択肢にテキストを入力。選択肢のランダム設定が必要な場合などは、この画面でチェックを入れて設定していきます。この作業を繰り返して、アンケート画面を作成していきます。

■ 設用編集	Y 設問表示条件			
設問タイプの選択		ì		実際のプレビュー
単一選択		¥		画面を見ながら作成
Y 表示条件を設定する				
級間オプション			Q1. あなたは○○とい 聞いたことがありますか?	
☑ 回答必須	ブルダウン形式			
級側文				
あなたは○○というサービスを聞いたことがありますか?			ist.	press A
			しいいえ	press B
選択肢(改行で選択肢追加)				
はいいいえ				

STEP2「作る」~テンプレートを活用~



1 1からアンケートを作成せずに、「**テンプレートで作成**」をクリック すれば、無料で使えるアンケートテンプレートを活用して作成する こともできます。



③ 設問文内の伏せ字部分に当てはめるテキストを指定して、「作成する」ボタンをクリックします。



2 利用したいテンプレートを左画面の項目から選択して、右画面でアンケート内容を確認。テンプレートが決まったら、「作成する」ボタンをクリック。

下記からテンブレートを選択してください ・ 商品アンケート	顕客満足度調査 (サービス)
・顧客アンケート)ブランドイメージ調査	Q 7142-
) 総合満足度調査 (物品)) 顧客満足度調査 (サービス)	Q1.あなたは、〇〇〇〇をどこで知りましたか。
・従業員アンケート	Q2.〇〇〇のご利用は何回目ですか。
・会場アンケート・広告・販促関連アンケート	Q3.○○○を利用する頻度を教えてください。
・当社自主調査・調査票	Q4〇〇〇〇を利用した理由として、あてはまるものをすべておえ さい。
	Q5.○○○の満足度を総合的に評価してください。
	Q6.前間のようにお答えいただいた理由を教えてください。
	Q7.○○○を用りの人にもすすめたいと思いますか。
	Q&OOOに対して、ご意見・ご恵望がございましたら、ご白! さください。 ロボする

4 選択したテンプレートの内容で設問が作成されているので、内容を確認して、変更したい箇所があれば<u>P35</u>と同じ手順で編集していきます。



STEP2「作る」~(参考)よく使われる作成機能~















STEP2「作る」~アンケート画面確認~



1 アンケート画面の作成が完了したら、画面右上の「設定確認」や「プレビュー」ボタンから作成した内容を確認します。



3 プレビュー画面では、実際に回答者がアンケートに答える際と同じ画面を確認することができるので、回答者の視点で回答しやすい内容になっているかなどを確認します。

Aサービスに関する満足度調査
アンケートにご協力をお願い致します。

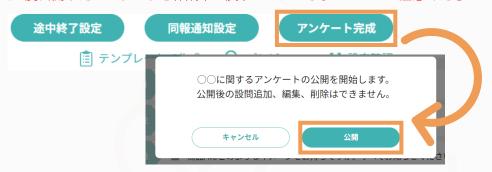
回答する

② 設定確認画面では、設問文や選択肢のテキストと、選択肢のランダム設定や設問表示条件などを確認します。



4 内容に問題がなければ「アンケート完成」→「公開」ボタンをクリック。この時点ではアンケートの配信依頼はされないので、この次に配信依頼を行ないます。

※一度公開したアンケートを作成中に戻すことはできませんのでご注意ください



☆「事前抽出調査」は、配信設定の前に抽出条件の設定を行います。詳細は<u>P39</u>参照

STEP2「作る」〜抽出条件の設定事前抽出調査Ver〜



アンケートが完成したら、事前抽出調査の場合は「抽出条件の設定」=<mark>本調査に回答してもらいたい対象者の条件</mark>を各設問から選択していきます。 今回は、「職業=有職者 | かつ「知っているサービス=Aサービス | という条件を設定します。



STEP3「集める」~配信条件の設定 モニター配信Ver~



☆モニターへの配信とリスト配信では配信設定フローが異なるため、リスト配信の場合はP42をご覧ください※

アンケート配信設定タブの配信設定「編集」ボタンをクリック。



(2) 対象モニターの配信方法を選択します。 事前抽出調査の結果を使わない場合は、「モニター属性から設定す る | をクリックします。

事前抽出調査から配信する場

合は、どの事前調査の回答者 へ配信するか選択して**P41**の 「回収目標数・割付」設定へ

対象モニターの配信方法

● モニター属性から設定する

事前抽出アンケートから設定する

配信対象の属性条件を決定します。

「性別|「年齢|「居住地(47都道府県)|それぞれ該当する条件 にチェックを入れて設定していきます。



未婚既婚/子供の有無/職業/業種といった細かい条件でも配信対 象を絞りたい場合は、「追加の配信条件」にチェックを入れます。 タブを開いて、設定したい条件にチェックを入れたら、設定完了。

ウ加の和信夕供 /土紙町紙 /フ供の右無 / 噤器 / 哭話) たいウナス

<u> </u>	坦加	の配信条件	(木類成類)	/ 士供の有無/	職耒/耒悝/	で政化する	
		✓ 追加の配信条件 未婚既婚	(未婚既婚/子供の有無/	/職業/業種)を設定する			^
	7	✓ すべて	✓ 配偶者あり ✓ ?	配偶者なし			
	子供の有無					Y	
	職業					Y	
		業種(専業主婦・	主夫 / 学生 / 無職は際	 ₹<)			~

STEP3「集める」~回収目標数・割付の設定設定 モニター配信Ver ~



1 アンケートの回収目標総数を入力します。



3 セグメントごとに必要な回収数を入力します。 設定が完了したら、「配信依頼」ボタンをクリックします。



2 セグメント別に回収数を設定したい場合は、割付設定の箇所で「設定する」を選択します。割付は、性別のみ/年代のみ/性別と年代の3パターン設定できるので、該当するものを選択します。

割付設定 設定する設定しない 割付パターン	男女同数で回収して 結果を比較したい場合や、 人口構成比に近づけて 回収したい場合などに ご活用いただけます。
● 性別のみ 年代のみ 性別と年代	
戻る	保存割付設定

4 回収目標数通りに回収ができた場合の最大利用金額が表示されるので確認し、内容に問題がなければ「同意して配信」ボタンをクリック。



15時までの依頼で当日配信

※アンケート画面に修正が必要な際は 当日配信できない場合がございます



STEP3「集める」~配信設定 リスト配信Ver~



リスト配信の場合は、はじめに「回答上限数」と「同一端末からの複数回答の可否」を設定します。 設定が完了したら、「変更を保存」ボタンをクリック。以降の設定は、配信方法によって異なるので、それぞれの設定手順で準備します。



STEP3「集める」~①自身でアンケートを告知する場合 リスト配信Ver~



1 自身でアンケートを告知する場合は、「アンケートURL」からURL をコピー/QRコードをダウンロードして、告知用のクリエイティブ などに掲載してアンケートを配信します。 ② 回答者と回答内容を紐づけたい場合は「パラメーター設定」をクリックして、回答者毎に個別のURLを発行します。 ※パラメーター設定時は、QRコードは利用できないのでご留意ください。





3 設定したいパラメーターを3つまで作成します。

	パラメーター設定						
パラメーターは回答デー	回答者毎に固有のパラメーター値を設定し、個別URLを発行することで回答者を特定することができます。設定されたパラメーターは回答データの末尾に格納されます。 パラメーター値に利用できる文字:半角英数(100文字まで)						
ご利用されるパラメー: V パラメーター1	ÿ− id ⊘						
パラメーター2							
パラメーター3							

4 「※※※※」の箇所に回答者毎のパラメーター値を半角英数100文字までで指定します。設定されたパラメーターは、回答データの末尾に格納されます。

メールやSNS、会場などでアンケートを告知する場合、こちらのURLまたはQRコードをコピーしてご利用ください。 https://enq.qiqumo.jp/q/azNPRy9MZkxPMXFGZUhBeXVFcjNlQT09?id=※※※※

「※※※※」の箇所に回答者毎のパラメーター値を付与してください。(半角英数 100文字まで)

STEP3「集める」~②QiQUMOからメールで告知する場合 リスト配信Ver ~



1 メールサービスを利用して告知する場合は、「新規リスト配信」ボタンをクリック。

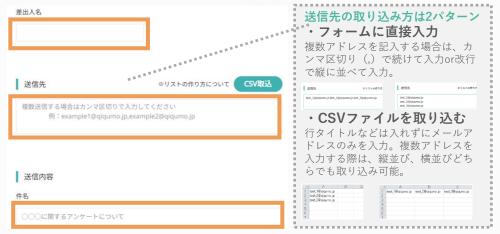


③ 案内メールの本文を設定します。すべての設定が完了したら、「送信」ボタンをクリック。 ※本文の「 ENQUETE URL | の部分は変更しないようご注意ください



2 案内メールの差出人名と送信対象者のメールアドレス、案内メール の件名を設定します。

※案内メールは、送信専用のメールアドレスより送信されます



4 回収目標数通りに回収ができた場合の最大利用金額が表示されるので確認し、内容に問題がなければ「同意して配信」ボタンをクリック。

	パネル配信の依頼	
タイトル	○○に関するアンケート	
回収目標総数	1,000	
設問数	9	
最大金額	90,000	
利用規約		
下 (本規約) といい 用者) といいます) ることを発出します 1. 本規約について (1) 本規約について (2) 利用者は、ま 場合は、本力(3) 当社は、本規		· ·
この内容で配信依頼を	します。	
利用規約に同意の上、	配信依頼をしますか?	
	キャンセル 同意して配信を依頼	

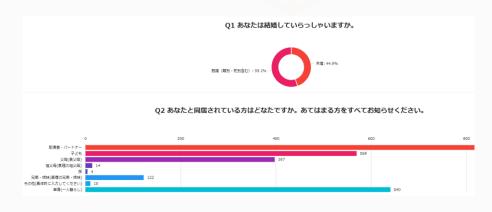
STEP4「探る」~ダッシュボード~



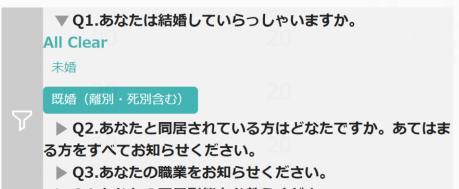
1 アンケートの回収が始まると、リアルタイムで回答結果を確認することができます。マイページから「ダッシュボード」ボタンをクリックします。



アンケートの回答結果をリアルタイムで確認できます。



③ 条件を絞って回答結果を確認したい場合は、右側のフィルターボタンをクリック。設問を選んで、絞り込みたい選択肢のみをクリックします。



(4) 絞り込んだ条件での結果を確認することができます。



STEP4「探る」~回答データ作成~



1 アンケートの回収が完了したら、「回答データ作成」ボタンをからデータをダウンロードします。

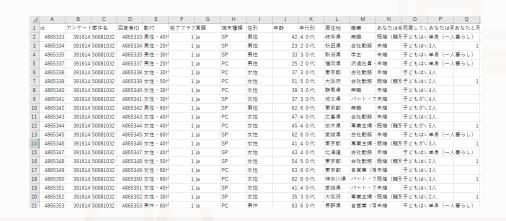


② 「ローデータ」か「集計用ツール対応データ」、ダウンロードした いファイルを選択します。

※ローデータはすぐにダウンロードできますが、集計ツール対応データは作成 に少し時間が必要です。



▼ローデータ



▼集計ツール対応データ



STEP4「探る」~無料集計ツールで分析~



無料集計ツールを使う場合は、右上の「無料集計ツール」ボタンを クリック。



3 ツールのダウンロードが完了したら、「ファイルを開く」ボタンを クリックして、ダウンロードした集計ツール対応データを選択しま す。



② サイト内のマニュアルなどで手順を確認しながら「Cross Finder2」 をダウンロードします。



4 データの取り込みが完了したら、【質問・データ加工】【単純集計 (GT) /クロス集計】【グラフ作成/レポート出力】【検定・多変量解析】の中から作成したいものを選んでクリックして分析。



FINAL STEP~ご請求について~



- 毎月月末までに公開終了したアンケートのご利用料金に応じて請求書を発行します。
- 請求書はアカウントにつき1枚発行致します。
- お支払い方法の変更は、毎月6日~末日まで可能です。 ご利用月に設定しているお支払方法で、翌月第1営業日にご請求いたします。

【ご注意】

※見積書、納品書の発行はしておりません。マイページより利用状況をご確認ください。 ※請求書はPDFにて送付致します。郵送はしておりません。

よ支払い情報管理 利用状況 利用規約

QiQUMOご利用実績

GlobalQiQUMOの利用料金は下記に含まれておりません。ご利用された場合

年月 利用金額	(税抜)