





# イントロダクション











# Cross Marketing

会社名	株式会社クロス・マーケティング
代表者	五十嵐 幹
設立	2003年4月1日
資本金	1億円
事業内容	マーケティングリサーチ事業
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場

クロス・マーケティングは、 2003年の設立当初からネットリサーチ事業を行っており、 現在、年間約10,000件以上のリサーチ事業を通じ、 お客様のマーケティング支援を行っています。 企業・政府・大学など幅広い分野で調査実績があります。

親会社のクロス・マーケティンググループでは、 データとデジタル技術を活用することによって、 企業を変革し、競争力の優位性を保っていくことができる 顧客に合ったソリューションを提供しています。







調査会社に調査を依頼すると、多大なコスト・時間・労力がかかる



時間がないからスピーディーに調査を実施して、すぐにデータを確認したい



限られた予算の中でアンケートをとりたい



実施したいタイミングで、細かい調査を自由度高く行いたい



企画段階の情報収集や、企画書に説得力をプラスするためにクイックに調査を行いたい

<sup>セルフ型アンケートツール</sup> **QiQUMO**は、

「**早く、カジュアルに」**マーケティングリサーチを行えるセルフアンケートツールです。

### 社内外のあらゆるシーンで活用できます

#### セルフ型アンケートツール QiQUMO

#### 競合ベンチマーク調査





新商品コンセプト調査

#### 自社vs競合商品購入率の経年推移



#### 0% 20% 40% 60% 80% 100% 全体 12.5 12.5 12.5 12.5 12.5 12.5 12.5 コンセプトP 5 8 9 25 20 15 コンセプト0 10 12 11 14 15 14 コンセプトR 6 10 12 15 18 女性60代 女性50代

各コンセプトの受容者プロフィール(性年代別)

#### サービス利用実態調査

#### アプリゲーム「クロス・クエスト」ファネル



#### アプリゲームクロス・クエスト 「愛着とイメージ相関」と、「イメージ共感度」



女性40代 女性30代

男性30代

#### セルフ型アンケートツール QiQUMO

## 社内外のあらゆるシーンで活用できます



#### 顧客満足度調査



#### 炭酸飲料Aの新フレーバー「ライムテイスト」浸透度





#### 従業員満足度調査

#### 要素別満足度×要素別満足度・総合満足度相関





# ■ QiQUMOの特徴













## QiQUMOの特徴4つ





1 ☞ 簡単、スピーディーにアンケートを実施できる

### 簡単4STEPでアンケートが可能!

無料でアカウント登録をして、すぐにアンケートを作成いただけます。**当日15時までの依頼で即日配信**、最短でその日に回収が 完了することも。回答データはExcel形式で出力することができるので、すぐに結果をお手元で確認できます。

セルフ型アンケートツール

QiOUMO

STEP 1 STEP 2 STEP 3 **STEP 4** 「作る」 「集める」 「探る」 「登録する」 配信条件 🔧 設問編集 どのくらいの頻度でサービスをご利用でしょうか? QiQUMO アカウント登録 性别 設問タイプの選択 法人/個人 たびたび利用している: 16.79 ✓ すべて - 2 2 3 単-選択 いつも利用している: 41.7% ● 法人 () 個人 たまに利用している: 16.7% -年齢(10歳刻み) ☆ 表示条件を設定する 会社名 777 大抵利用している: 25.0% 設問オプション 会社名 70/# ✓ 回答必須 C Cross Finder ブルダウン形式 Cross Finder Cos Marketing メールアドレス 都道府県 設問文 「ローデータファイル選手 2 全国 2 注海道・東北 - 青森県 あなたはクロス・マーケティングをご存じですか? 2 宮城市 担当者(姓) 担当者(名) ファイルを聞く 15未明 名 姓 (1)/リスト ✓ 千葉市 >集計・グラフ・レポート - 山梨県 選択肢(改行で選択肢追加) 担当者(セイ) 担当者(メイ) 1110 こ 石川県 はい メイ セイ - 東海 FAUZI-RI ...... いいえ - 35 M ・メールアドレスと名前を入力し ・ドラッグ&ドロップで設問形式 ・クロス・マーケティングの1.000 ・リアルタイムでダッシュボー て、無料でアカウント登録 を選択 万人のアクティブモニターへアン ドから回答内容を確認 ・質問と選択肢をテキスト入力す ケート配信が可能 ・無料集計ツールで意図した分 ・アカウント作成後、即時アン るだけで簡単に作成 ・配信当日~翌日には回収が完了 析も可能 ケート作成可能

# 2 晶目的に応じて様々な人の声を聴ける



調査の目的に応じて配信対象・回収方法を選ぶことができます。



# 2 월 目的に応じて様々な人の声を聴ける





# 2 晶目的に応じて様々な人の声を聴ける

#### セルフ型アンケートツール QiQUMO

02 モニターに 事前抽出調査	<b>事前抽出調査とは</b> 本調査を行う前に本調査に必要な調査対象者をふるい分けるために行われる調査のことで 属性に含まれない条件で対象者を抽出したい場合は、事前調査の実施をおすすめします。	゙す。
活用イメージ	「コーヒーを週1回以上飲む」人に、新商品のパッケージについて意見を聞くためにアン ケートを実施する場合。	/
<本調査で「コーヒーの飲用頻度」 「コーヒーを週1回以上飲む」人 100人に本調査を回答してもらっ 実際に聴きたい対象の回答は40人 本調査	<ul> <li>を聴取。 、の割合が40%だと、 ても、 、に。</li> <li>スクリーニング</li> <li>本調査</li> <li>スクリーニング</li> <li>本調査</li> <li>100%</li> </ul>	·*·*·*

# 2 晶目的に応じて様々な人の声を聴ける







### 本調査

**設問数×回答人数×11円(税込み)** 例)10問×100人×11円=11.000円

設問数	100人	500人	1000人	3000人
3問	¥3,300	¥16,500	¥33,000	¥99,000
10問	¥11,000	¥55,000	¥110,000	¥330,000
20問	¥22,000	¥110,000	¥220,000	¥660,000

回答人数

### 事前抽出調査

**サンプル数×5.5円(税込み)** 例) 6,000人×5.5円=33,000円 ※事前抽出調査は、6,000サンプル以上から実施いただけます



画像・動画の差し込みなど、他社では追加費用、月額会員登録が必要な機能も追加費用は一切発生しません。 **以下の機能が追加料金なし**でご利用いただけます。

※お支払方法は、クレジットカード決済もしくは請求書払いからお選びください。



# ELIZEZZY-FUN

ダッシュボード機能

回答が始まったらダッシュボードから リアルタイムで結果を確認することができます。 フィルター機能を活用することで、 属性ごとに様々な軸で回答結果を確認いただくことも可能です。



#### 無料集計ツール

簡単に手元で「質問加工」「クロス集計」「グラフ作成」「レポート 出力」などを行うことができる、無料集計ツール「CrossFinder 2」 専用のデータも無料でダウンロードいただけます。 わかりやすいUIで、クロス集計やグラフ作成が思いのままに!

	Cross Manating
	ファイルを開く
UZF.	1 4(s):212:/997417
計・グラフ・レポート	- 検定
はまやクロス集計表を作成し、その集計結果 クラフやレポートを作成します。	「よ後走」「x2株定」「1株定」などの検定を行 なっことができます。
Aリスト作成	▶ 多変量解析
	コレスポンテンス分析、因子分析、クラスター分析 などの余意識解析を行うことができます。
	様定/解析機能を使用するには、 Rバージョン 12.3のインストールが必要です。 詳細はインス
ータ田力 ル専用形式のデータやうペル対応表・ロー	トールガイドをご覧ください。
eensiteere.	
設定上書き保存	
oss Marketing Inc. All Rights Reserve	ed.
	Uスト 計・グラフ・レポート ITANYOU (出来をのはし、2008) シリンロド・ディンロ・レスト レノストや成 D2 (14) 0588501 AUX1-808600 - ク出力 の認知ならい。そりついまたままま。 2011



# 【Global QiQUMOのご紹介









海外24か国以上の国とエリアで提携モニターを対象にアンケートができる新しいセルフアンケートサービスです。 シンプルで簡単な手順でアンケートを作成し、最短で翌日に回収が完了。クイックに調査を実施できます。 ※アンケート画面の作成以降、配信までの手順は異なりますのでご留意ください。

> 中国語 韓国語 英語 ۲ **\*\*\*** \* 簡体字: 中国全土 韓国 \* (1) 繁体字:香港、台湾 (• インドネシア語 タイ語 ベトナム語  $\star$ タイ インドネシア ベトナム アメリカ、カナダ、イギリ ス、アイルランド、マレー シア、シンガポール、フィ フランス語 イタリア語 ドイツ語 リピン、インド、 オース トラリア、ニュージーラン ド、アラブ首長国連邦、ナ イジェリア、ケニア、南ア フリカ ドイツ フランス イタリア ※国旗が対象地域です。 ※2023年11月現在

対応言語と対応地域

## Global QiQUMOの特徴











### Global QiQUMOが安い理由は、「機能を限定しているから」





ご希望の際は10歳刻み、5歳刻みでお伝えください。



スクリーニング無し 一般の方への聴取を前提としています



それでも満足いただける圧倒的なスピードと費用感でご提供!







Global QiQUMOの価格とスピード感だからこそ実現可能!





- ① アンケートの新規作成画面で【Global QiQUMO】のメニューから、配信方法と表示言語を選択。
- ② アンケート画面の作成が完了したら、配信内容(性別、年齢、対象エリア)、希望回収数を設定頂き、「見積依頼」にて見積のご依頼ください。
   ※Global QiQUMOのご利用料金は配信内容を基に弊社営業担当が見積を作成させて頂きます。
- ③ 料金表は https://qiqumo.jp/global\_price/をご確認ください。
   ※Global QiQUMOのご利用料金は、ご登録情報に関わらず請求書払いとなりますのでご留意ください。



# 事例紹介













#### 



### QiQUMO活用の背景

企業の人事担当者様向けの転職サイトを運営しているA社。既存顧客への定期フォローのために、採用市況を自社データベースから 資料化していたが、顧客ごとに情報収集・作成していたので多大な労力が必要だった。



## ● 2 商品企画ご担当者様:受容性調査の活用事例



### QiQUMO活用の背景

最近参入した競合に対抗するために、新たな商品企画を行うことになったB社。これまでは社内のプロフェッショナルによる意見で 商品の企画を進めていたが、より市場に正確に商品の良さを伝えるため、初めて調査を実施。



## □ 3 テレビ番組制作ご担当者様:番組コンテンツへの活用事例



### QiQUMO活用の背景

テレビ番組のワンコーナーで、クイズコーナーの制作を行うCさん。これまでは、街頭に出て実際にインタビューを行うなどして データを集めていたが、回答を集めるのも、集めた後の集計作業も大変だったのでQiQUMOを導入。







### QiQUMO活用の背景

ターゲットに効果的な訴求を行い、メディアに取り上げられるために、アンケート結果を活用してサービスのプレスリリースに組み込むことを目的にQiQUMOで調査を実施。





# よくある質問













## よくある質問



- Q 基本属性情報はアンケート内にて聴取する必要がありますか?
  - 性別、年齢、年代、居住地(都道府県)、職業は自動で回答データを付与します
- **Q** 社内の複数メンバーでアンケートを共有したり、請求先を一本化したいのですが、可能ですか?
- A グループを作成してメンバーを招待することで、アンケートを共有し請求先を管理者に一本化していただくことが できます。主な機能は以下の通りです。
  - ① 作成したアンケート、データの共有
  - ② ご利用料金の請求先の一本化
  - ③ アンケートの配信開始や回収完了通知の共有

部署でアンケートを管理したり、アンケート結果をメンバー全員で確認する際にご活用ください。

- Q お支払い金額は事前に確認できますか?
- A QiQUMOのマイページ右上のメニューから、「利用状況」にて当月のご利用金額をご確認いただけます。
- Q 調査結果をプレスリリースなどに利用することはできますか?
- A ご利用いただけます。表記については下記にご注意ください。

OK:「クロス・マーケティング QiQUMOを利用した調査」「QiQUMOを利用して調査」 NG:「クロス・マーケティング調べ」「QiQUMO調べ」など

※弊社が実施したような表記でのクレジットでのデータ公開は許諾しておりません。

## お問い合わせ先



### 無料アカウント登録



### QiQUMO公式サイトから簡単登録!



https://qiqumo.jp/

30

使い方がわからないときは事務局がメールやお電話でサポートします。 ※営業日の10~17時で対応。時間外は翌営業日に対応させていただきます。

QiQUMOに関するお問い合わせ先

QiQUMO事務局 info@qiqumo.jp





# appendix













## アンケートは簡単4STEPで実施

セルフ型アンケートツール QiQUMO

QiQUMO	アカウント登録
法人/個人	
法人 個人     個人	
会社名	
会社名	
メールアドレス	
Email	
担当者(姓)	担当者(名)
姓	名
担当者(セイ)	担当者(メイ)
セイ	X1

STEP 1

「必会士て

お名前、会社名、メールアドレス を入力して無料でアカウント仮登 録後、アンケート公開までにお支 払方法などの情報を追加して本登 録。



ドラッグ&ドロップで設問形式を 選択し、設問文と選択肢テキスト 入力してアンケートを作成。 テンプレートを使って、簡単にア ンケートを作成することも◎

配信条件		
性別		
🛃 इल्ट	🛃 🖬 🛃 👳	
年齢(10歳刻み)		
- <b>*</b> **	2 15歳以上 20代	30fc
	40ft 🔽 50ft	💽 60ft 💽 70#
都道府県		
🛃 全国	北海道・東北	🔽 北海道 🔽 青森県
		🛃 椎島県 💽 宮城県
	2 103 W	🛃 茨城県 🗾 栃木県
	2 首都圏	🔽 埼玉県 🔽 千葉県
	🛃 甲位越	🛃 新潟県 🔽 山梨県
	北陸	🔽 富山県 🔽 石川県
	🛃 東海	🗹 岐阜県 🔽 勝同県
	2588	

**STEP 3** 

「集める」

性別・年齢・居住地と、必要に応 じて職業などを絞ってアンケート 配信を依頼。 15時までの配信依頼で当日配信可 能。



**STEP 4** 

ダッシュボードからリアルタイ ムで結果を確認。 回収が完了したら、ローデータ と無料集計ツールに対応する データを出力。

## STEP1「登録する」



登録フォームはこちらから!





STEP2「作る」~アンケート作成~

「新規作成」ボタンをクリックして、アンケート作成を開始します。



「管理タイトル」と「回答者用タイトル」の2つを入力します。



 $(\mathbf{2})$ 

STEP2「作る」~設問・選択肢作成~

編集ボタン(鉛筆マーク)をクリックして設問の作成を開始します。



2 左側から設問形式を選択してドラッグ&ドロップ、もしくは「ク リックで設問を追加」ボタンをクリックして設問を作成します。

(1)

	アンケート種別 🗸 ステー:	¢			新規作成	A material state in the state of the second state
	アンケート種別 回答	牧 作成者 終了	7日 ステータス	すべて表示	編集 配信 <sup>ダ</sup>	NO:21139 アンケート種別本調査 タイトル○○に関するアンケート 作成者:加藤 澤 単集
	本調查	0	作成中	ON	<b>/</b>	Q1. あなたの好きな薬物を満んでください。
	本調查	0	作成中		<b>/</b>	■ 複数選択 ■ がナナ ンケート
	本調查	0	作成中		<b>* *</b>	
	事前抽出調查	0	作成中		<b>* *</b>	<ul> <li>□ 自由入力:単一行</li> <li>◎ 単一選択</li> <li>◎ 股間をドラッグ&amp;ドロップで追加</li> </ul>
	本調查	0	作成中		<b>* *</b>	□ 自由入力:複数行
	本調査	0	作成中			123 数値入力 nanks ありがとうございました
	本調査	0	作成中			④ 単一選択マトリクス
	事前抽出調查	0	公開中			<ul> <li>複数選択マトリクス</li> </ul>
]した }を編	た設問の編集ポ 編集します。	ミタン(鉛筆	ミマーク)を	モクリッ	クして、	<ul> <li>④ ②</li> <li>③ ③</li> <li>④ ③</li> <li>④ ③</li> <li>④ ③</li> <li>⑤ ③</li> <li>④</li> <li>⑤ ④</li> <li>⑤ ④</li> <li>⑤ ④</li> <li>⑤ ●</li> <li>○ ●</li></ul>
日した 客を編	た設問の編集ポ 編集します。 ■१γνа≭-۴	、タン(鉛筆	ミマーク)を	モクリッ	クして、	<ul> <li>④ 設問文・選択肢にテキストを入力。選択肢のランダム設定が必要な場合などは、この画面でチェックを入れて設定していきます。この作業を繰り返して、アンケート画面を作成していきます。</li> </ul>
口した <b>尽を</b> 編 <sup>r- r Ress</sup>	た設問の編集ホ 編集します。 <sup>国 タッシュボード</sup>	ダン(鉛筆	ミマーク)を (****	Eクリッ 782 (MH2AN) () テンフレートで的&	クして、 (7)7-トJ Q 7レビュー Y W	<ul> <li>         ・ 選択肢にテキストを入力。選択肢のランダム設定が必要な 場合などは、この画面でチェックを入れて設定していきます。この 作業を繰り返して、アンケート画面を作成していきます。     </li> <li></li></ul>
コした 家を編 RE で マンケート	た設問の編集 編集します。 <sup>日 ダッシュボード</sup> <sup>1)</sup> <sup>(東するアンケート</sup>	ダン(鉛筆	マーク)を (****	Eクリッ 7882 (1983-866 () テンプレートでの&	クして、 (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7)	<ul> <li>         ・ 選択肢にテキストを入力。選択肢のランダム設定が必要な 場合などは、この画面でチェックを入れて設定していきます。この 作業を繰り返して、アンケート画面を作成していきます。     </li> <li>         ・ 業を繰り返して、アンケート画面を作成していきます。         </li> </ul>
コした 字を編 FEG 	た設問の編集ホ 編集します。 <sup>● ダッシュボード</sup> <sup>作成表 100 度 *</sup>	<sup>、</sup> タン(鉛筆	Ξマーク)を ****	Eクリッ 782 (Middle) ③ テンプレートで作成 ① 第2371	クして、 マンケート3 Q フレビュー Y B	④ 設問文・選択肢にテキストを入力。選択肢のランダム設定が必要な 場合などは、この画面でチェックを入れて設定していきます。この 作業を繰り返して、アンケート画面を作成していきます。
コした 家を編 <sup>-ト記憶</sup> <sup>37ンケート</sup> <sup>のに開</sup>	た設問の編集 編集します。 <sup>ロ ダッシュボード</sup> <sup>1</sup> 秋春 加藤 港 (第するアンケート	、タン(鉛筆	Ξマーク)を ▲	Eクリッ 782 mwaku () テンプレートでの成 () 運発社	クして、 (マンケート) Qフレビュー Y 副 (キャー 2 ) 【	3 設問文・選択肢にテキストを入力。選択肢のランダム設定が必要な場合などは、この画面でチェックを入れて設定していきます。この作業を繰り返して、アンケート画面を作成していきます。
コした Fを編 るアンケート のに取	た設問の編集ホ 編集します。 <sup>● ダッシュポード</sup> <sup>↑</sup> RR#100F *	\$タン(鉛筆	マーク)を ****	Eクリッ 782 (Middle) ③ テンフレートで作成 ① 第23	クして、 マンケート3 Q フレビュー Y 型 まま 2 / 3 2	<ul> <li>         ・ 認問文・選択肢にテキストを入力。選択肢のランダム設定が必要な 場合などは、この画面でチェックを入れて設定していきます。この 作業を繰り返して、アンケート画面を作成していきます。         </li> <li>         ・ 業を繰り返して、アンケート画面を作成していきます。         </li> <li>         ・ アンケート画面を作成していきます。         </li> </ul>
日した 客を編 r-ト記様 raアンケート ・ ○○にほ ・ 単一選択	た設問の編集 編集します。 @ ダッシュポード MR電虹展演 (国)	(鉛筆) ● 2005 F 7 > 7 / 2 × F 0 >	マーク)を ****	Eクリッ 71はエ (NH AMA () テンプレートでの成 () 第27 () 一下での成	クして、 RE <u>729-15</u> Q 7223- Y R A ## E / 3 E	<ul> <li>         ・ 認問文・選択肢にテキストを入力。選択肢のランダム設定が必要な 場合などは、この画面でチェックを入れて設定していきます。この 作業を繰り返して、アンケート画面を作成していきます。     </li> <li>         ・ 「「「」」」         ・ 「」」         ・ 「」」         ・ 「」」         ・ 「」」         ・ 「」」         ・ 「」」         ・ 「」」         ・ 「」」         ・ 「」」         ・ 「」」         ・ 「」」         ・ 「」         ・         ・         ・</li></ul>
加した 字を編 (▼37ンケート ● <sup>●</sup> 単一選択 ● 単一選択	た設問の編集ボ 編集します。	\$タン(鉛筆 ● 健園をドラッグ&ドロッ	Eマーク)を 2000	Eクリッ 782 (Meidal () テンフレートで作成 () 選択	クして、 マンケート3 Q フレビュー Y 副 ままままままままままます。	<ul> <li>         ・図問文・選択肢にテキストを入力。選択肢のランダム設定が必要な 場合などは、この画面でチェックを入れて設定していきます。この 作業を繰り返して、アンケート画面を作成していきます。     </li> <li>         ・WWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWW</li></ul>

## STEP2「作る」~テンプレートを活用~





## STEP2「作る」~(参考)よく使われる作成機能~

#### セルフ型アンケートツール **QiQUMO**

画像・動画の提示	その他自由入力・ 排他選択肢の設定	繰り返し設問 (マトリクス設問)の作成	複数回答(MA設問)の 回答個数の指定
Q2. この商品を見たことがありますか? (6%)	選択肢を引き継ぐ 回答者によって選択肢の順番をランダム表示	Q3. 商品のイメージについてあてはまるものを教えてくだ さい。 8月 */ンヒヤ8 とても言てはまる mm 人	
FILTERS	自由入力選択肢	المترنجة         المترنجة           المترنجة         المترنجة           المترنجة         المترنجة	最小 最大 選択 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
	<ul> <li>✓ その他(具体的に入力してくたさい)</li> <li>入力制限</li> <li>● 制限なし</li> <li>● 数字</li> <li>● 英数字</li> </ul>	هرینه کرد،         است ک           ۲۰۶۹ ۲۰۱۹ ۲۰۰۹ ۲۰۰۹ ۲۰۰۹ ۲۰۰۹ ۲۰۰۹ ۲۰۰۹ ۲۰۰	数 数 の 取りました 売 数 の ました の ました の ました の ました の ました の ました の た した の ました の た した の ました の た した の ま の に の た の の の の の た の た の の の の の の の の の の の の の
• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	排他選択肢	Choogardsmool>getUtCt23V      Erites     Ct5atuits     pro     Stuts     pro     6	iX[D]乂卯柵定乂早 ====================================
(878) (878)		- 2687661. Prim II	
選択肢のランダム表示 へ 般問編集	回答者の条件設定	FAの入力制	川限を設定
選択肢のランダム表示 <sup> 選択肢を</sup> <sub>引き継</sub>	回答者の条件設定	FAの入力制 あなたが最後にAサービスを利用したのはいつですか。	1限を設定
選択肢のランダム表示	<ul> <li>回答者の条件設定</li> <li>20回答</li> <li>20回答</li></ul>	FAの入力制 あなたが最後にAサービスを利用したのはいつですか。	<b>小限を設定</b> Q3. あなたが最後にAサービスを利用したのはいつですか。 << 2023 年 7月 >>
選択肢のランダム表示	D答者の条件設定 2 20日 2 4回 2 5回日に はじめて 2 2日 2 3回日 2 4回日 2 5回日に上 は国本には関めは文明から考め、第3にはい道問題が認定ったいも9月かりの9月の	FAの入力制 あなたが最後にAサービスを利用したのはいつですか。 回答欄 回答欄1 回答欄の付帯文章、補足など	り限を設定          Q3. あなたが最後にAサービスを利用したのはいつですか。         <
選択肢のランダム表示	D答者の条件設定 2 20日 2 3日 2 4日 2 5日上 日はのて 2 2日 2 3日 2 4日 2 5日上	FAの入力先         あなたが最後にAサービスを利用したのはいつですか。         回答欄         回答欄1         回答欄の付帯文章、補足など         入力制限       制限なし       数字       英数字       メール         記入例	<ul> <li>         ・ 10 限を設定</li></ul>



 アンケート画面の作成が完了したら、画面右上の「設定確認」や
 「プレビュー」ボタンから作成した内容を確認します。 設定確認画面では、設問文や選択肢のテキストと、選択肢のランダ  $(\mathbf{2})$ ム設定や設問表示条件などを確認します。 O3. Aサービスを利用する頻度を教えてください。 ※須 設問タイプ アンケート完成 途中終了設定 同報通知設定 単一選択 ほぼ毎日 選択肢を引き継く Q  $\mathcal{I}$  $\mathcal{V}$  $\mathcal{I}$  $\mathcal{I}$  $\mathcal{I}$ (自) テンプレートで作成 ₩ 設定確認 回答者によって選択肢の順番をランダム表示 1週間に2~3回程度 press B 回答必須 プルダウン形式 1週間に1回程度 1ヶ月に2~3回程度 設問表示条件 1ヶ月に1回程度 設問 Q2.Aサービスのご利用は何回目ですか。 回答 いずれか 2~3ヶ月に1回程度 はじめて 🔽 2回目 🔽 3回目 🔽 4回目 それ以下 < 5000V (3) プレビュー画面では、実際に回答者がアンケートに答える際と同じ 内容に問題がなければ「アンケート完成|→「公開|ボタンをク (4) 画面を確認することができるので、回答者の視点で回答しやすい内 リック。この時点ではアンケートの配信依頼はされないので、この 容になっているかなどを確認します。 次に配信依頼を行ないます。 ※一度公開したアンケートを作成中に戻すことはできませんのでご注意ください Aサービスに関する満足度調査 アンケート完成 同報通知設定 途中終了設定 ○○に関するアンケートの公開を開始します。 アンケートにご協力をお願い致します。 公開後の設問追加、編集、削除はできません。 キャンセル 公開 回答する ☆「事前抽出調査」は、配信設定の前に抽出条件の設定を行います。詳細はP39参照

## STEP2「作る」〜抽出条件の設定事前抽出調査Ver〜



アンケートが完成したら、事前抽出調査の場合は「抽出条件の設定」=<mark>本調査に回答してもらいたい対象者の条件</mark>を各設問から選択していきます。 今回は、「職業=有職者」かつ「知っているサービス=Aサービス」という条件を設定します。



## STEP3「集める」〜配信条件の設定 モニター配信Ver 〜



#### ☆モニターへの配信とリスト配信では配信設定フローが異なるため、リスト配信の場合は<u>P42</u>をご覧ください※



## STEP3「集める」~回収目標数・割付の設定設定 モニター配信Ver~

U

06

appendix

アンケートの回収目標総数を入力します。 セグメント別に回収数を設定したい場合は、割付設定の箇所で「設 定する」を選択します。割付は、性別のみ/年代のみ/性別と年代 の3パターン設定できるので、該当するものを選択します。 割付設定 回収目標総数の設定 男女同数で回収して 設定する
 設定しない 結果を比較したい場合や、 人口構成比に近づけて 1000 半角 割付パターン (●) 性別のみ 年代のみ 性別と年代 戻る 保存 割付設定 回収目標数通りに回収ができた場合の最大利用金額が表示されるの (3) セグメントごとに必要な回収数を入力します。  $(\mathbf{4})$ で確認し、内容に問題がなければ「同意して配信|ボタンをクリッ 設定が完了したら、「配信依頼」ボタンをクリックします。 ク。 パネル配信の依頼 割付設定 タイトル ○○に関するアンケート 回収目標総数 1.000 設問数 15時までの依頼で当日配信 最大全額 90.000 割付総数が回収目標数と一致するように数字を入力してください。 利用提約 ※アンケート画面に修正が必要な際は 男性 500 株式会社クロス・マーケティング(以下「当社」といいます)は、インターネットを利用したアンク ートシステム「QiQUMO(キクモ)」(以下「本サービス」といいます)について、本利用度的(以 下「本現的」といいます)により、当社が本サービスを利用することを許諾し登録した者(以下「利 当日配信できない場合がございます 用者」といいます)に対する利用時間を行います。利用者は、本サービスの利用に本項的 ることを兼諾します。 女性 500 (1) 本地町は、油口に作用もい同く油町町水が生まる時間ともなります。 (2) 利用者は、本規約に回見した上で本サービスを利用するものとします。本規約に回見できない 場合は、本サービスを利用できませんので、本サービスの利用を中止してくたさい。 割付総数 1.000 (3) 当社は、本規的を簡時変更することができます。変更後の利用規約は、本サービスにかかるウ 回収目標数 1.000 設施数×実際の回答素数×10円の余器を請求させて掻きます ※未入力の枠は0として設定します。 この内容で配信依頼をします。 利用規約に同意の上、配信依頼をしますか 配信依頼 キャンセル 保存 キャンセル 同意して配信を依頼

セルフ型アンケートツール

QiQUMO

## STEP3「集める」~配信設定 リスト配信Ver~



リスト配信の場合は、はじめに「回答上限数」と「同一端末からの複数回答の可否」を設定します。 設定が完了したら、「変更を保存」ボタンをクリック。以降の設定は、配信方法によって異なるので、それぞれの設定手順で準備します。

く アンケー	ト作成	≡
○○に関する調査		回答数:0
アンケート設定	<ul> <li>回答の上限数設定</li> <li>回答上限数を設定すると、回答数が上限に達した際にアンケートを自動的に終了させることができます。</li> <li>✓ 上限数を設定する</li> <li>回答上限数</li> <li>1000</li> <li>同一端末の複数回答</li> <li>ブラウザのCookieを利用して、同じ端末(PC・スマホなど)で複数回回答することを制限できます。</li> <li>● 許可しない</li> </ul>	変更を保存
アンケートURL	メールやSNS、会場などでアンケートを告知する場合、こちらのURLまたはQRコードをコピーしてご利用ください。 https://enq.qiqumo.jp/q/azNPRy9MZkxPMXFGZUhBeXVFcjNIQT09?id=※※※※※ 「※※※※※」の箇所に回答者毎のパラメーター値を付与してください。(半角英数 100文字まで) QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。	パラメーター設定
メール配信	QiQUMOが提供するメールサービスを利用して指定のアドレスにメールを配信します。	新規リスト配信
(1) お客	様自身でアンケートを告知する場合	ナービスを ` ⇒ P//へ

42

### STEP3「集める」~①自身でアンケートを告知する場合 リスト配信Ver ~



セルフ型アンケートツール

QiQUMO

### STEP3「集める」~②QiQUMOからメールで告知する場合リスト配信Ver~





STEP4「探る」 ~ ダッシュボード~



(2) アンケートの回答結果をリアルタイムで確認できます。

 アンケートの回収が始まると、リアルタイムで回答結果を確認する ことができます。マイページから「ダッシュボード」ボタンをク リックします。



STEP4「探る」~回答データ作成~



#### アンケートの回収が完了したら、「回答データ作成」ボタンをから データをダウンロードします。

		+ 新	規作成	無料集	Hツール	
すべて表示	編集	配信	ダッシュボー ド	回答データ作 成	複製	削除
		<b>()</b>		*		
		<b>()</b>		<u>+</u>		
	/	<b>(D)</b>		<u>+</u>		X

#### 2 「ローデータ」か「集計用ツール対応データ」、ダウンロードした いファイルを選択します。

※ローデータはすぐにダウンロードできますが、集計ツール対応データは作成 に少し時間が必要です。

アンケートダウンロード
出力するファイルを選択してください
● ローデータ(CSV形式)
集計用ツール対応データ
キャンセル <b>ダウンロード</b>

### ▼ローデータ

	A	В	С	D	E		F	G	Н	- I -	J	K	L	M	N	0	P	Q
1	id	アンケート	案件名	回答者ID	割付		完了フラグ	言語	端末種類	性別	年齢	年代別	居住地	職業	あなたは#	同居してい	あなたは現	あなたと同
2	4865333	391614	50081032	4865333	男性・	40f <sup>4</sup>	1	ja	SP	男性	42	40代	岐阜県	無職	既婚(離別	子どもはい	単身(一)	(暮らし)
3	4865334	391614	50081032	4865334	男性・	20선	1	ja	SP	男性	23	20代	秋田県	会社勤務	未婚	子どもはい	3人	1
4	4865335	391614	50081032	4865335	男性・	30代	1	ja	SP	男性	33	30代	新潟県	学生	未婚	子どもはい	単身(一)	(暮らし)
5	4865337	391614	50081032	4865337	男性・	201	1	ja	PC	男性	25	20代	福岡県	派遣社員	未婚	子どもはい	単身(一)	(暮らし)
6	4865338	391614	50081032	4865338	女性・	30f <sup>1</sup>	1	ja	PC	女性	37	30代	東京都	会社勤務	未婚	子どもはい	3人	
7	4865339	391614	50081032	4865339	女性・	50선	1	ja	PC	女性	51	50代	大阪府	会社勤務	既婚 (離別	子どもはい	2人	1
8	4865340	391614	50081032	4865340	女性・	30代	1	ja	PC	女性	39	30代	群馬県	無職	未婚	子どもはい	4人	
9	4865341	391614	50081032	4865341	女性・	30代	1	ja	SP	女性	37	30代	埼玉県	パート・フ	未婚	子どもがい	4人	
10	4865342	391614	50081032	4865342	男性・	60f	1	ja	SP	男性	62	60代	東京都	無職	未婚	子どもがい	2人	
11	4865343	391614	50081032	4865343	女性・	40f	1	ja	PC	女性	47	40代	広島県	会社勤務	未婚	子どもはい	3人	
12	4865344	391614	50081032	4865344	女性・	40代	1	ja	PC	女性	45	40代	栃木県	専業主婦	既婚(離別	子どもがい	5人	1
13	4865345	391614	50081032	4865345	女性・	60代	1	ja	SP	女性	62	60代	愛媛県	会社勤務	未婚	子どもはい	単身(一)	(暮らし)
14	4865346	391614	50081032	4865346	女性・	40 <del>1</del>	1	ja	SP	女性	41	40代	東京都	專業主婦	既婚(離別	子どもがい	3人	1
15	4865347	391614	50081032	4865347	女性・	40f	1	ja	SP	女性	43	40代	北海道	会社勤務	未婚	子どもはい	単身 (一)	(暮らし)
16	4865348	391614	50081032	4865348	女性・	50선	1	ja	SP	女性	54	50代	東京都	会社勤務	既婚(離別	子どもはい	2人	1
17	4865349	391614	50081032	4865349	女性・	60代	1	ja	PC	女性	63	60代	東京都	自営業(同	未婚	子どもはい	3人	
18	4865350	391614	50081032	4865350	女性・	601	1	ja	PC	女性	62	60代	神奈川県	パート・フ	既婚(離別	子どもはい	3人	1
19	4865351	391614	50081032	4865351	女性・	40f <sup>4</sup>	1	ja	SP	女性	41	40代	爱媛県	パート・フ	未婚	子どもはい	3人	
20	4865352	391614	50081032	4865352	女性・	30선	1	ja	SP	女性	35	30代	大阪府	専業主婦	既婚(離別	子どもはい	2人	1
21	4865353	391614	50081032	4865353	男性·	60代	1	ia	PC	男性	63	60代	長野県	自営業(高	未婚	子どもはい	単身(一)	(暮らし)

### ▼集計ツール対応データ



### STEP4「探る」〜無料集計ツールで分析〜



## FINAL STEP~ご請求について~



- 毎月月末までに公開終了したアンケートのご利用料金に応じて請求書を発行します。
- 請求書はアカウントにつき1枚発行致します。
- お支払い方法の変更は、毎月6日~末日まで可能です。
   ご利用月に設定しているお支払方法で、翌月第1営業日にご請求いたします。

#### 【ご注意】

※見積書、納品書の発行はしておりません。マイページより利用状況をご確認ください。 ※請求書はPDFにて送付致します。郵送はしておりません。

- <b></b> -	お支払い情報管理	
	利用状況	
	利用規約	
	····	

#### QiQUMOご利用実績

GlobalQiQUMOの利用料金は下記に含まれておりません。ご利用された場合

	年月	利用金額(税抜)
2023年3月		
2023年1月		
2022年2月		
2023年1月 2022年2月		