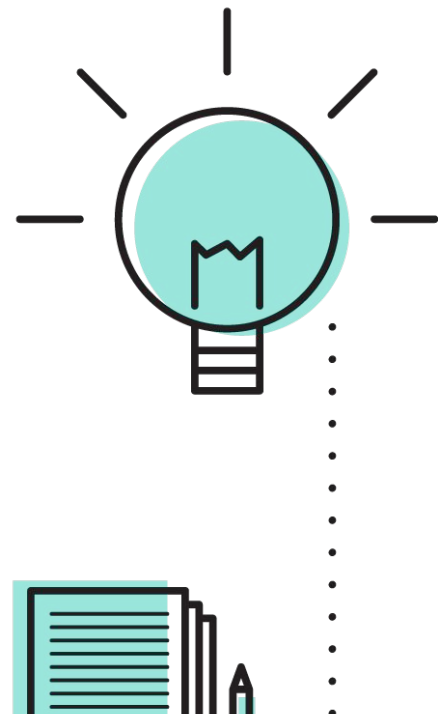
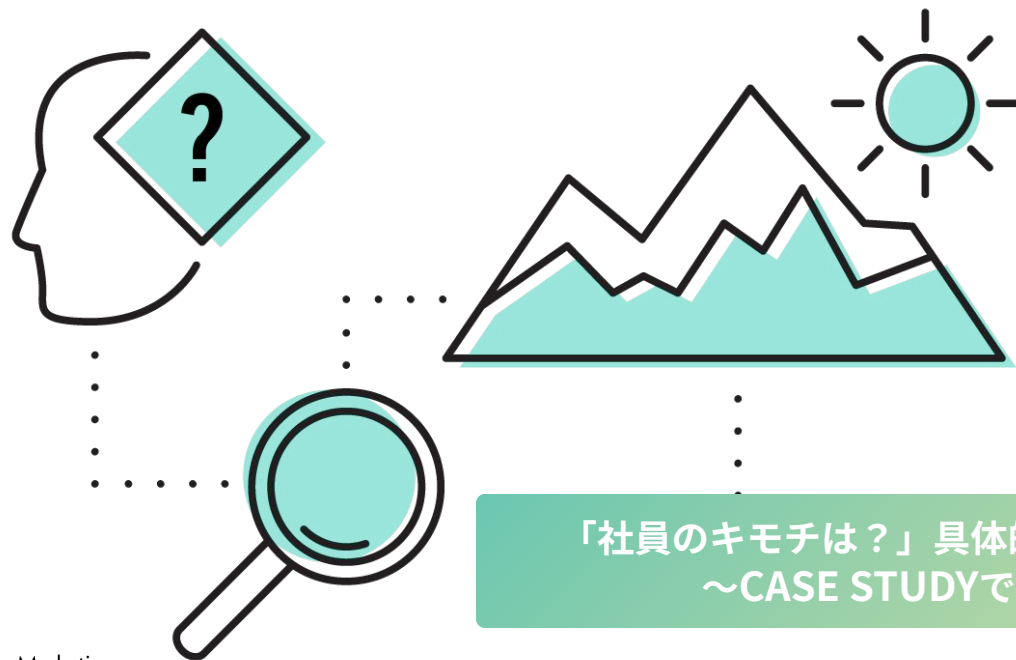


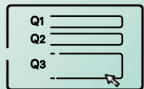
# 従業員アンケート調査 eNPS<sup>SM</sup>測定 にQiQUMOを活用！



「社員のキモチは？」具体的な課題解決のための QiQUMO の使い方  
～CASE STUDYでわかる、Webアンケートの効果～

# QiQUMOとは？

QiQUMO（キクモ）は、アンケート画面の作成や、結果の回収をご自身で操作するインターネット調査ツールです。通常の調査に比べて、費用を抑える事ができ、スピーディに対応が可能のため、手軽に調査業務の効果を実感できます。



直感的な操作で簡単にアンケートが作成できる

アンケート作成から分析までワンストップ。回答データもエクセル形式で出力可能！



目的に応じて様々な人々の声を聞くことができる

リサーチ対象パネル約1,000万人！自社会員や社員など保有リストへの配信も可能！



低価格の料金体系で安心して利用できる

どんなに使っても設問数x回収数x11円=料金（税込）※前金なし、アンケートを回収した分だけの課金です。



7つの属性情報を組み合わせて配信指定ができる

約1,000万人のパネルに対して属性情報で絞り込んで配信ができる！



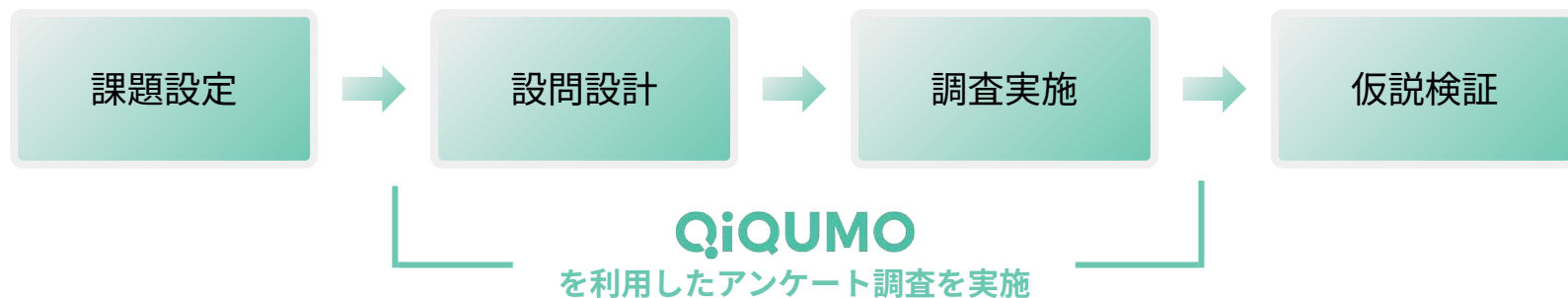
海外のパネルにも配信できる

最大24か国のパネルに配信可能！海外調査をスピーディに実施！

**低コストで直感的な操作が可能。スピーディに即日アンケートを実現！**

## 本資料の構成

この資料では、QiQUMOを使ったアンケートリサーチの流れを紹介します。ツールの使い方ではなく、具体的な調査事例（アンケートを実施）を用いて、課題に対する設問設計や仮説検証の方法を知っていただける内容です。セルフ型アンケートツールを用いた調査が、貴社のビジネスでどのように活用できるかをイメージいただければ幸いです。



CASE STUDY：情報サービス企業の従業員アンケート

eNPS<sup>SM</sup>を用いたエンゲージメントサーベイ

# 取り組んだ課題

組織活性化につながる従業員アンケートを実施したい。

情報サービス企業のA社は、顧客の課題解決に貢献することを使命としており、従業員一人ひとりがその使命に共感し、自律的に業務に取り組むことで成長を続けてきました。

しかし、企業規模が大きい同社では、コロナ禍でリモートワークを導入して以降、一体感が薄れてきているという声が課題として挙がっています。

人事部門では年1回、従業員満足度（ES：Employee Satisfaction）調査を実施して従業員の声を吸い上げていますが、従業員の満足度を高めても組織活性化や業績向上には結びつかないことがわかってきました。

そこで、人事部門担当者はeNPS（Employee Net Promoter Score）を用いたエンゲージメント調査の導入を検討し、カスタマーサクセス部門にパイロットテストとして実施することにしました。



# eNPS<sup>SM</sup>とは

eNPS<sup>SM</sup>（Employee Net Promoter Score）とは、従業員の会社に対するエンゲージメントを測定するための指標です。

従業員エンゲージメントは、仕事や組織に対して抱く、情熱や一体感、貢献意欲といった、従業員が能動的に関わる要素を指します。

従来から行われている従業員満足度調査（ES調査）は、職場環境や組織制度などに対する、従業員の満足の状態を定量化することを目的としており、従業員の受動的な態度や感情を評価するものと言えます。

それに対し、従業員エンゲージメントを指標化したものがeNPS<sup>SM</sup>であり、測定されたeNPS<sup>SM</sup>のスコアが高いほど、企業業績にも良い影響を与えるとされています。

## 【eNPS<sup>SM</sup>の測定方法】

eNPS<sup>SM</sup>の測定方法は、アンケートを実施して「会社（職場）を働く場所として親しい知人・友人に勧められるかどうか」を0（全く勧めない）～10（非常に勧めたい）の11段階で評価してもらいます。

次に、回答結果を以下のように分類します。

- **推奨者**（9、10）の回答者
- **中立者**（7、8）の回答者
- **批判者**（0～6）の回答者

回答者総数に対する推奨者、中立者、批判者のそれぞれの割合を求めます。

$$\text{eNPS}^{\text{SM}} = \text{推奨者の割合} - \text{批判者の割合}$$

推奨者の割合から批判者の割合を差し引いてeNPS<sup>SM</sup>を求めます。

# エンゲージメントサーベイ（従業員エンゲージメント調査）について

eNPS<sup>SM</sup>の1つの質問の結果をスコアとして把握することで組織の状態を定量化できます。しかし、数値としてあらわされたeNPS<sup>SM</sup>のスコアだけでは従業員のエンゲージメントを向上させるための課題を特定することができないため、eNPS<sup>SM</sup>の測定を目的とする従業員アンケートを実施する際には、他の質問と組み合わせることが一般的です。従業員エンゲージメント向上につながる要素としては、以下に示した項目が挙げられます。

## 組織の価値観・文化

組織の価値観や文化に共感することで、従業員は帰属意識や一体感を感じ、モチベーションが向上する。

## リーダーシップ・マネジメント

優れたリーダーシップやマネジメントは、従業員の能力を最大限に引き出し、成長をサポートすることで、エンゲージメントを高める。

## キャリア開発・成長機会

キャリア開発や成長機会を提供することで、従業員は自己実現欲求を満たし、組織への貢献意欲を高める。

## 待遇・福利厚生

適切な待遇や福利厚生は、従業員の安心感や満足度を高め、組織への定着意欲を向上させる。

## ワークライフバランス

ワークライフバランスを重視する企業文化は、従業員のストレスを軽減し、心身の健康を促進することで、仕事への集中力や満足度を高める。

## 関係性とコミュニケーション

良好な人間関係やコミュニケーションは、従業員の連帯感や協調性を生み出し、チームワークを向上させる。

## 仕事の意義・やりがい

仕事の意義ややりがいを感じることで、従業員は仕事への情熱や責任感を高め、貢献意欲を向上させる。

## 業務環境・リソース

快適な業務環境や十分なリソースは、従業員の生産性を向上させ、ストレスを軽減することで、仕事への集中力や満足度を高める。

# 調査企画 — eNPS<sup>SM</sup>測定のためのエンゲージメントサーベイ

エンゲージメントサーベイ本格導入に向けてのパイロットテストということもあり、CS部門の30名を対象に実施することとしました。

エンゲージメントサーベイでは、eNPS<sup>SM</sup>の推奨意向を尋ねる質問と合わせて、どんな質問を加えるかが重要です。

追加する質問は組織の課題に合わせて検討する必要がありますが、今回はパイロットテストということもあり、従業員エンゲージメントに関わる要素を網羅的に組み込むことにしました。

また、従業員アンケートでは自由回答欄を設けることで、具体的な意見や提案を聴取できることに加えて、新たな課題やその原因を特定することにつながります。

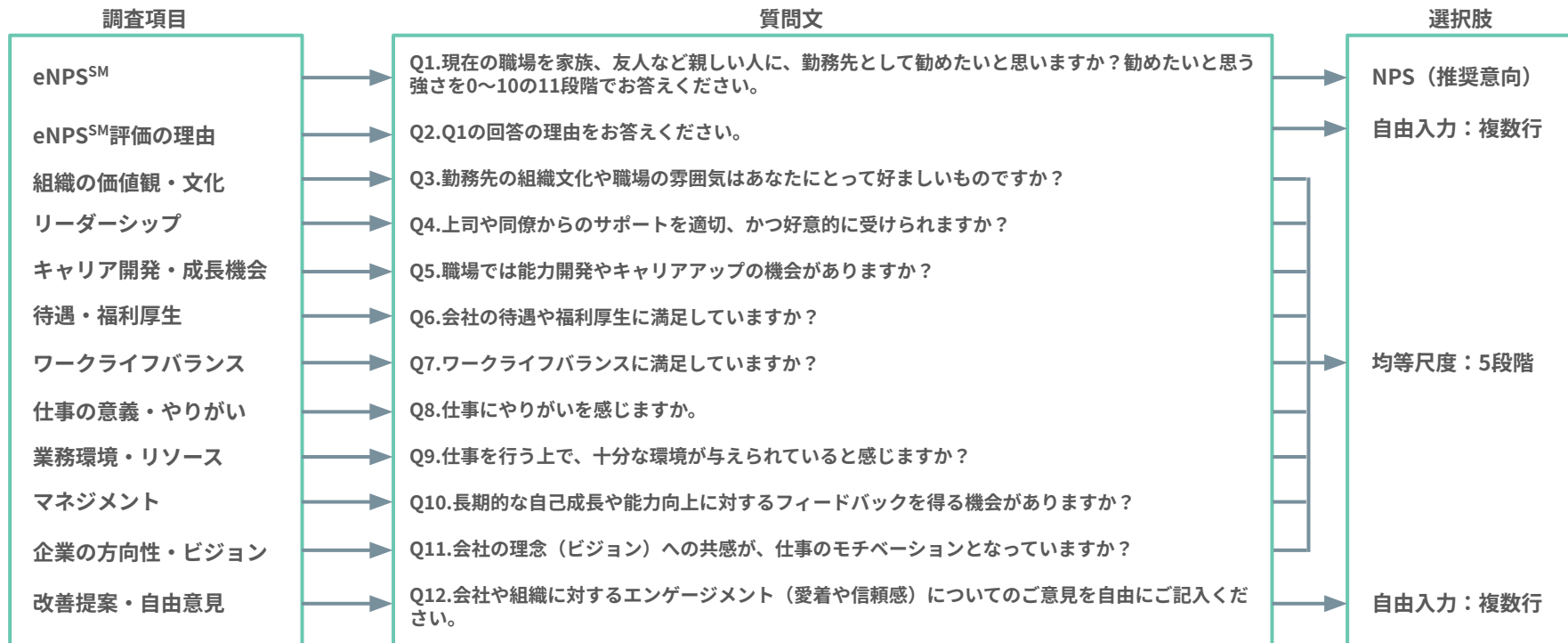
自由回答では、推奨意向の理由を具体的に尋ねることと、従業員エンゲージメントについての認識を幅広く聴取することとしました。





# 質問文と選択肢の作成

質問文と選択肢の作成：調査企画の段階で考えた調査項目（質問項目）を質問文・回答形式・選択肢に落とし込みます。



# 調査票作成のポイント\_質問

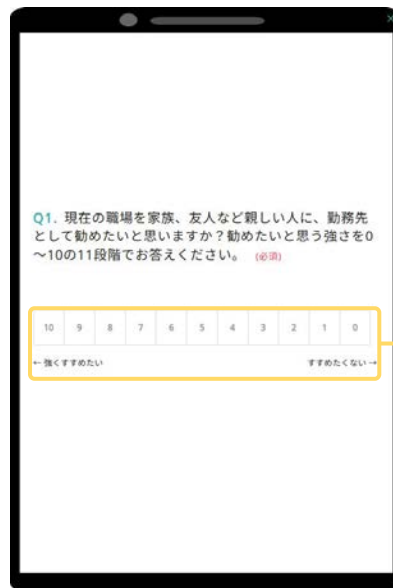
設問と選択肢の作成方法については「[QiQUMOサービス資料概要](#)・[QiQUMO操作マニュアル](#)」で詳しく解説しています。

## ポイント1 ⇒ NPS用の質問の設定

QiQUMOには、NPSの質問に対応する設問形式があらかじめ用意されています。質問文のみを入力するだけで、11段階スケールの選択肢が表示され、自動的に計算されたNPSスコアをダッシュボードで確認することができます。



「アンケート作成」タブの左側、設問形式のなかから「NPS（推奨意向）」を選択します。



回答画面には11段階スケールの選択肢が表示されます、

### ※eNPS<sup>SM</sup>とNPS<sup>®</sup>について

eNPS<sup>SM</sup>が従業員を対象に企業・職場を「親しい知人や友人に勧められるか」を問うのに対し、NPS<sup>®</sup>は顧客を対象に企業・ブランドを「親しい知人や友人に勧められるか」を問うものです。

NPS<sup>®</sup>は米コンサルティング会社ベイン・アンド・カンパニーにより開発されたもので、それを組織と従業員の関係に転用する形でeNPS<sup>SM</sup>が用いられるようになりました。

ともに、1つの質問のにより示される指標が企業・組織のパフォーマンスに結びつくという意味では共通しています。

親しい関係にある他者に勧めるということは、自身の責任と信頼を賭けた行為あり、強い内発的動機を持たないと実現しないという点が、企業・ブランドや職場へのロイヤリティ・エンゲージメントに関連付けられる理由です。

## 調査票作成のポイント\_配信設定

**ポイント 2** ⇒ リスト配信を選択

QiQUMOで作成したアンケートは、インターネットを通じたアンケート調査に回答することに同意し登録したモニター（パネル）に配信して一般の第三者から広く回答を集める方法と、顧客や社員、応募者など、アンケートの配信先を特定できる相手から回答を得るリスト配信の2種類があります。今回は従業員アンケートなのでリスト配信を選択します。

←

アンケート作成

アンケート配信

ダッシュボード

WP 従業員アンケート eNPS

アンケート設定

回答の上限数設定

回答上限数を設定すると、回答数が上限に達した際にアンケートを自動的に終了させることができます。

✓ 上限数を設定する

回答上限数 30

同一端末の複数回答

ブラウザのCookieを利用して、同じ端末（PC・スマホなど）で複数回答することを制限できます。

☐ 許可しない

☒ 許可する

アンケートURL

メールやSNS、会場などでアンケートを告知する場合、こちらのURLまたはQRコードをコピーしてご利用ください。

https://enq.qiqumo.jp/eyJ0eXAiOiJKV1QiLCJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJ1eXAiOiJKV1QiLCJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJ1eXAiOiJKV1QiLCJhbGciOiJIUzI1NiJ9

QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

メール配信

QIQUMOが提供するメールサービスを利用して指定のアドレスにメールを配信します。

件名

配信日時

▲

配信件数

配信履歴が存在しません

回収したいサンプル数の上限を指定することができます。

同一の端末からの複数回の回答を制限することができます。複数回答を制限（禁止）するのであれば「許可しない」を選択します。

ここに表示されるURL、またはQRコードをメールやSNSなどに貼り付けて、配信先に送ります。

# 実施したアンケート調査が課題を解決\_eNPSスコア

## 調査結果の確認 — スコア

A社のカスタマーサクセス部門30名にアンケート調査を行った結果、eNPS<sup>SM</sup>スコアは「-60」でした。国内企業のeNPS<sup>SM</sup>スコアは一般的にマイナスの値となることが一般的であり、以下のグラフに示した国内企業を対象に実施されたベンチマーク調査と比較しても平均的な結果と見ることができます。

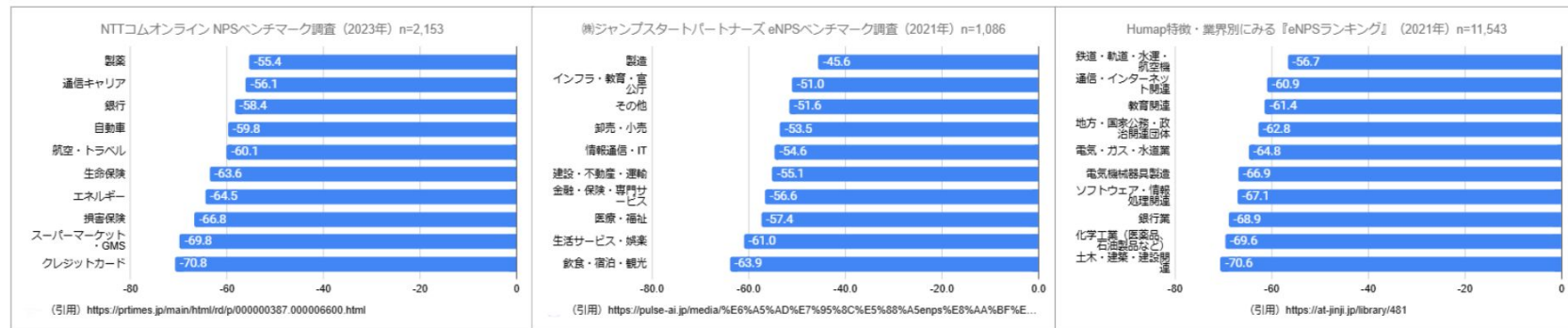
Q1 現在の職場を家族、友人など親しい人に、勤務先として勧めたいと思いますか？ 勧めたいと思う強さを0～10の11段階でお答えください。

-60 = 3.3% - 63.3%



下記のグラフに示した3つの調査結果は、業種・業界のカテゴリやサンプル数、含まれる調査対象企業が異なるため、あくまでも参考として見る必要があります。

eNPS<sup>SM</sup>スコアの活用の仕方としては、継続的に調査を行い、時系列での比較のなかで、組織改善の指標として見るのが重要です。

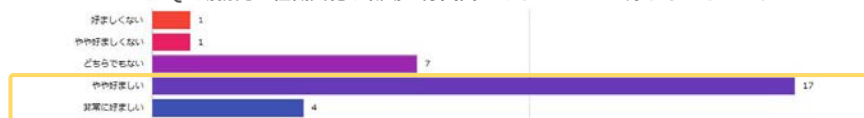


# 実施したアンケート調査が課題を解決\_国内アンケートの特徴

## 調査結果の確認 — 中庸に偏る

eNPS<sup>SM</sup>以外の質問項目はすべて5段階の均等尺度の回答形式を設定しています。すべての項目で5段階の上から2番目の選択肢が最も多く選ばれています。国内で実施されるアンケート結果の傾向として中庸が選ばれやすいこと、従業員を対象としたアンケートでは本音が言いにくいという面があらわれた結果とも見るすることができます。30名という少ないサンプルのなかで、「価値観・文化」「リーダーシップ」「キャリア開発」「やりがい」は高い評価が多いこと、「待遇・福利厚生」「ワークライフバランス」の2項目については低い評価が多いことが傾向として見て取れます。

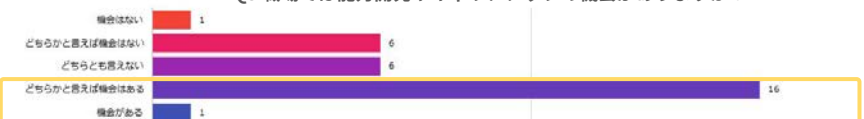
Q3 勤務先の組織文化や職場の雰囲気はあなたにとって好ましいものですか？



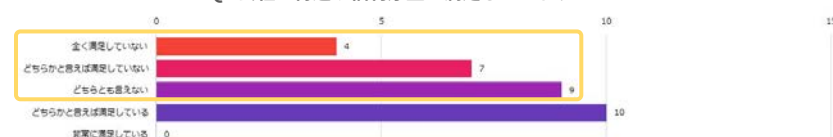
Q4 上司や同僚からのサポートを適切、かつ好意的に受けられますか？



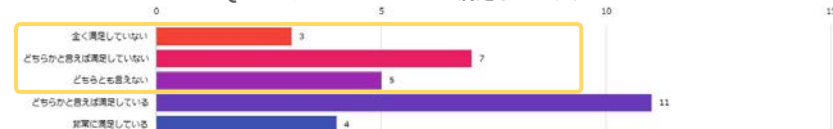
Q5 職場では能力開発やキャリアアップの機会がありますか？



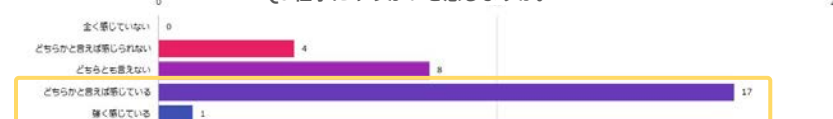
Q6 会社の待遇や福利厚生に満足していますか？



Q7 ワークライフバランスに満足していますか？



Q8 仕事にやりがいを感じますか。



# 実施したアンケート調査が課題を解決\_業務環境への評価

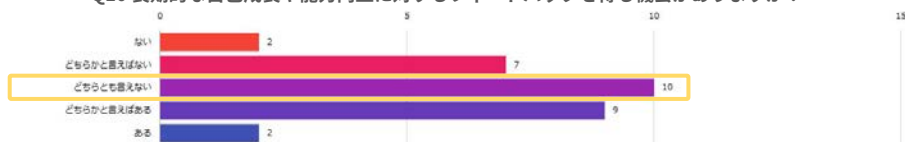
## 調査結果の確認 — 環境・リソース

「業務環境・リソース」が高いという評価が多いこと、「マネジメント」「企業の方向性・ビジョン」については「どちらとも言えない」が最も多いことがわかります。

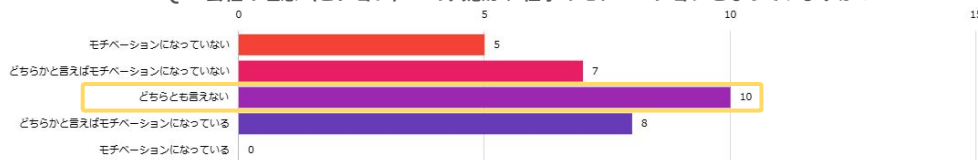
Q9 仕事を行う上で、十分な環境が与えられていると感じますか？



Q10 長期的な自己成長や能力向上に対するフィードバックを得る機会がありますか？



Q11 会社の理念（ビジョン）への共感が、仕事のモチベーションとなっていますか？

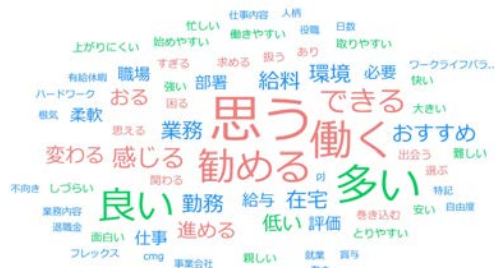


# 実施したアンケート調査が課題を解決\_自由回答

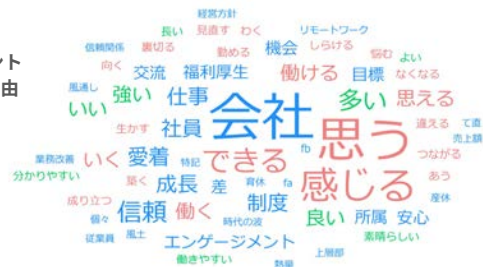
## 調査結果の確認 — 自由回答

今回はサンプル数が30と少ないことから、自由回答を読み込むだけでもある程度の傾向や問題点を把握することができます。サンプル数が多い場合は、テキストマイニングや生成AIを活用（下記イメージ）することで分析者の主観バイアスを除いた評価ができるようになります。自由回答の内容を見ると、他の5段階評価の質問の回答結果を裏付けるものが多かったことに加え、人間関係やコミュニケーションの良さが目立つ結果となっています。

Q2 Q1の回答の理由をお答えください。



Q12 会社や組織に対するエンゲージメント（愛着や信頼感）についてのご意見を自由にご記入ください。



人間関係の良さについてのコメントが際立っています。「良い人が多い」「穏やかな環境」といった意見が多く見られ、良好な職場環境が示唆されます。また、在宅勤務やフレックス制度、有給休暇の取得しやすさなど、働き方の柔軟性も高く評価されており、特に、子育て中の社員にとって働きやすい環境が整っているようです。一方、「給与が低い」「賞与が低い」といった待遇面での意見があったほか、業務のハードさや複雑さ、部署や事業会社による労働環境の格差も、推奨度を下げる要因となっています。

総じて、この企業は人間関係と働き方の柔軟性という強みを持つ一方で、給与・待遇、業務負荷、部署間格差という課題を抱えています。eNPS向上には、これらの課題への対策が不可欠でしょう。

会社全体への愛着や信頼感には濃淡があり、「愛着はない」という意見がある一方で、「組織への信頼感はある」という声もあり、組織としての一体感醸成が課題となることは、以前から指摘されていたことを裏付けています。また、成長機会があることは評価されているものの、待遇への不満や、部署間・経営層とのコミュニケーション不足も指摘されています。

総じて、この部門は良好な人間関係という強みを持つ一方で、会社への愛着の低さ、制度面の遅れ、コミュニケーション不足という課題を抱えています。エンゲージメント向上には、これらの課題への包括的な取り組みが求められます。

# 調査結果の分析と解釈～結論

## 分析と解釈

- eNPS<sup>SM</sup>スコアは60と、オープンデータに見られるさまざまな業界のベンチマークと比較しても平均的な水準。
- 5段階評価の項目で高い評価が得られたのは、「価値観・文化」「リーダーシップ」「キャリア開発」「やりがい」。
- 5段階評価の項目で評価が低いと見られるものは「待遇・福利厚生」「ワークライフバランス」。
- eNPS<sup>SM</sup>評価の理由として挙げられた自由回答では、「良い人」という言葉が際立って見られるほか、柔軟な働き方や評価制度に対する肯定的な意見が見られる。また、女性にとっての働きやすさという点も評価されている。
- 従業員エンゲージメントに対する自由意見からは、良好な人間関係がエンゲージメントの重要な要素となっている一方で、会社への愛着や思い入れという点ではバラツキが大きい。

## 結論

パイロットテストとして、サンプル数30と小規模な形で行ったエンゲージメントサーベイであったが、全体的な傾向と組織の課題が明らかになった。

職場の人間関係については高評価が多かった一方で、待遇面の評価が低かったほか、自由回答からは、業務がハードであるといった点や組織間でのエンゲージメントの格差について指摘されており、本調査の実施に向けて、課題として掘り下げる必要のある項目を特定することになった。



## エンゲージメントサーベイに QiQUMOを活用するメリット

今回のエンゲージメントサーベイは、パイロットテストとして 1つの部署に限定して行ったもので、30サンプルと小規模な調査ではありましたが、ある程度の傾向は掴むことができました。今後、全社的な規模で実施していくための参考になったと言えるでしょう。

エンゲージメントサーベイによる eNSP<sup>SM</sup>スコアの算出は、時系列的な変化を追うことによって、スコア改善に向けた具体的なアクションにつなげる ことができます。

また、継続的なエンゲージメントサーベイを従業員とのコミュニケーションの機会とすることが、機動的な組織改善の取り組みに対する納得感を高めることにも生かされます。

QiQUMOでは、従業員や顧客など、調査対象を限定した リスト配信で実施するアンケート調査について、1アンケートあたり、設問数 10問・サンプル数 500までを180日間無料とするキャンペーンを利用できます。

アンケート調査が持つ力を実感してみるきっかけとして、是非お気軽にお申し込みください。

# エンゲージメントサーベイにQiQUMOを活用するメリット

エンゲージメントサーベイによるeNSPスコアの算出は、時系列的な変化を追うことによって、スコア改善に向けた具体的なアクションにつなげることができます。継続的なエンゲージメントサーベイを従業員とのコミュニケーションの機会とすることが、機動的な組織改善の取り組みに対する納得感を高めることにも生かされます。今回のエンゲージメントサーベイは、パイロットテストとして1つの部署に限定30サンプルと小規模な調査ですが、傾向は掴むことができました。今後、全社的な規模で実施していくための参考になったと言えるでしょう。

## 【スピーディ】 - 迅速な従業員エンゲージメントの可視化

組織のエンゲージメントを把握するには、従業員のリアルな声を素早く収集し、迅速に分析することが重要です。従来の従業員調査では、設計から集計・分析までに数週間かかることが一般的ですが、QiQUMOなら数日以内に調査結果を得ることができます。

今回のeNPS調査では、企業文化やリーダーシップに対するポジティブな評価が多く見られました。一方で、待遇やワークライフバランスに対する評価が低いことも判明しました。これにより、企業は迅速に具体的な改善策を検討することができます。

## 【カンタン】 - 直感的なデータ活用で迅速な意思決定

QiQUMOでは、収集したデータを自動でグラフ化。専門的な統計知識がなくても直感的に結果を把握できるため、人事部門や経営層がスムーズに意思決定を行えます。

今回の調査では、従業員のエンゲージメントに関する自由回答のテキスト分析を通じて、「良い人間関係」が組織の強みである一方で、「待遇面の不満」が課題として浮かび上がりました。こうした結果を可視化することで、組織の強みを活かしながら具体的な改善策を検討するプロセスがスムーズになりました。

## 【リーズナブル】 - 低コストでのエンゲージメント測定

従業員エンゲージメント調査を外部の調査会社に依頼すると、多額のコストが発生します。しかし、QiQUMOを利用すれば、1回の調査を3万円前後で実施可能。設問数や調査対象を自由に設定できるため、予算に応じた柔軟な運用ができます。

今回の調査では、特定の部署に限定してパイロットテストを実施。これにより、全社的な展開を行う前に、課題を特定し、より効果的な本調査の設計が可能となりました。低コストで試験的に調査できるため、企業はリスクを抑えながら最適な調査フレームワークを確立できます。

## 【活用事例の有用性】 - 継続的なエンゲージメント改善に貢献

QiQUMOを活用すれば、一度の調査にとどまらず、継続的なエンゲージメント調査を実施することが可能です。定期的にeNPSを測定し、時系列的な変化を追うことで、組織の課題を明確にし、スコア改善に向けた具体的なアクションにつなげることができます。

今回の調査では、パイロットテストとして小規模で実施したものの、待遇面の改善や組織の一体感向上に向けた課題を明確化することができました。今後、定期的な調査を実施することで、経営層と従業員の間のコミュニケーションを強化し、組織全体のエンゲージメントを高めることが期待されます。

# QiQUMOの利用方法

## 簡単4STEPでアンケートが可能！

無料でアカウント登録をして、すぐにアンケートを作成いただけます。当日15時までの依頼で即日配信、最短でその日に回収が完了することも。回答データはExcel形式で出力することができるので、すぐに結果をお手元で確認できます。

### STEP 01

#### 登録



QiQUMO アカウント登録

法人/個人  
☒ 法人 ☐ 個人

会社名  
会社名

メールアドレス  
Email

担当者(姓) 担当者(名)  
姓 名

担当者(セイ) 担当者(メイ)  
セイ メイ

- ・メールアドレスと名前を入力して、無料でアカウント登録
- ・アカウント作成後、即時アンケート作成可能

### STEP 02

#### 作る



設定編集 質問表示条件

質問タイプの選択  
単一選択

表示条件を設定する

質問オプション  
☒ 回答必須 ☐ ブルダウン形式

質問文  
あなたはクロス・マーケティングをご存じですか？

選択肢（改行で選択肢追加）  
はい  
いいえ

- ・ドラッグ＆ドロップで設問形式を選択
- ・質問と選択肢をテキスト入力するだけで簡単に作成

### STEP 03

#### 集める



配信条件

性別  
☒ すべて ☒ 男 ☒ 女

年齢(10歳刻み)  
☒ すべて ☒ 15歳以上 ☒ 20代 ☒ 30代 ☒ 40代 ☒ 50代 ☒ 60代 ☒ 70歳

配達府県  
☒ 全国 ☒ 北海道・東北 ☒ 北海道 ☒ 青森県 ☒ 岩手県 ☒ 宮城県 ☒ 秋田県 ☒ 山形県 ☒ 福島県 ☒ 茨城県 ☒ 栃木県 ☒ 群馬県 ☒ 埼玉県 ☒ 千葉県 ☒ 東京都 ☒ 神奈川県 ☒ 新潟県 ☒ 富山県 ☒ 石川県 ☒ 福井県 ☒ 山梨県 ☒ 長野県 ☒ 岐阜県 ☒ 静岡県 ☒ 愛知県 ☒ 三重県 ☒ 滋賀県 ☒ 京都府 ☒ 大阪府 ☒ 兵庫県 ☒ 奈良県 ☒ 和歌山県 ☒ 徳島県 ☒ 香川県 ☒ 高松市 ☒ 愛媛県 ☒ 高知県 ☒ 福岡県 ☒ 佐賀県 ☒ 大分県 ☒ 熊本県 ☒ 鹿儿岛県 ☒ 沖縄県

- ・クロス・マーケティングの1,000万人のアクティブモニターへアンケート配信が可能
- ・配信当日～翌日には回収が完了

### STEP 04

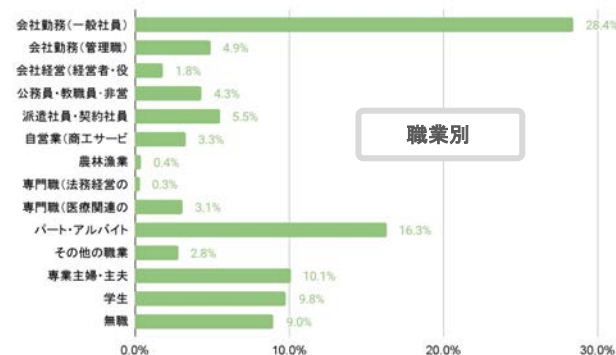
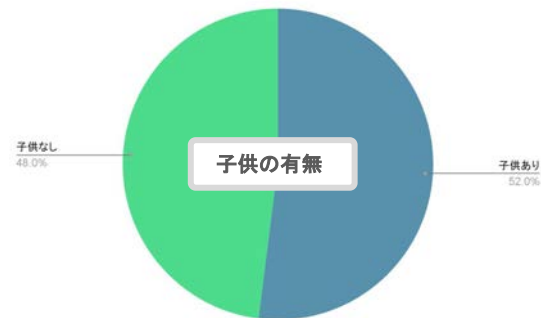
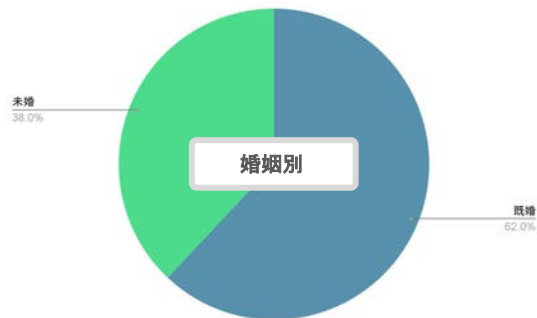
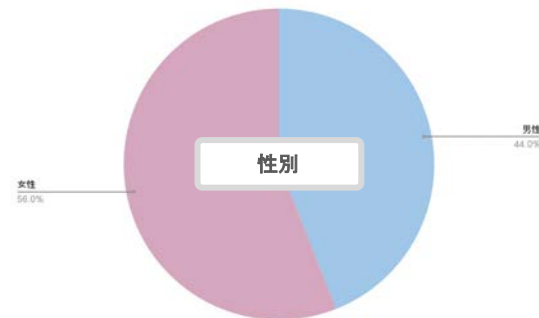
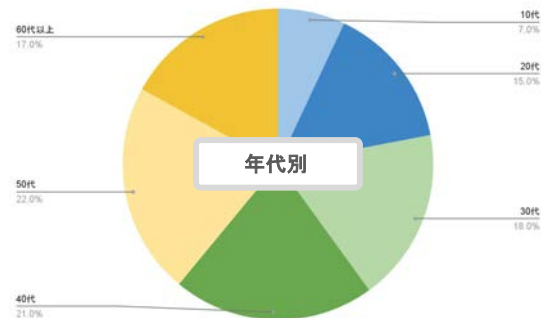
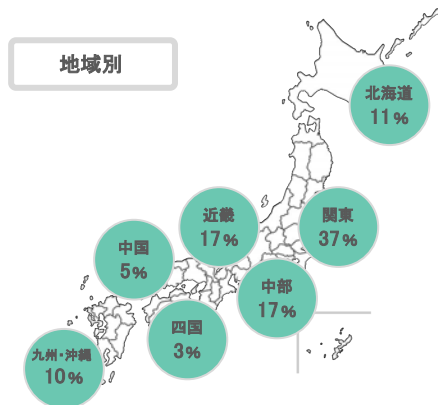
#### 探る



- ・リアルタイムでダッシュボードから回答内容を確認
- ・無料集計ツールで意図した分析も可能

# QiQUMOの優れた回収力

リサーチ対象アクティブパネルは、国大最大規模の「1,000万人」。年間約10,000件以上のリサーチ実績のあるクロス・マーケティングが、普段使用しているパネルへのアンケートが可能です。



# 単純で明快なQiQUMOの料金体系

## 本調査

| 設問数 × 回答人数 × 11円 (税込)    最低利用料金：2,200円以上 |         |          |          |          |
|------------------------------------------|---------|----------|----------|----------|
| 設問数                                      | 100人    | 500人     | 1,000人   | 3,000人   |
| 3問                                       | 3,300円  | 16,500円  | 33,000円  | 99,000円  |
| 10問                                      | 11,000円 | 55,000円  | 110,000円 | 330,000円 |
| 20問                                      | 22,000円 | 110,000円 | 220,000円 | 660,000円 |

画像・動画の差し込みなど、他社では追加費用、月額会員登録が必要な機能も追加費用は一切発生しません。以下の機能が追加料金なしでご利用いただけます。  
※お支払方法は、クレジットカード決済もしくは請求書払いからお選びください。

## 事前抽出調査

サンプル数 × 5.5円 (税込)  
例) 1,000人 × 5.5円 = 5,500円  
※事前抽出調査は、1,000サンプル以上から



画像・動画提示



回答条件制御



繰り返し設問



豊富な配信属性



回収数の割付



集計ツール



ダッシュボード



性年代・居住地情報付与



事前抽出調査機能



<https://qiqumo.jp/>

## 無料アカウント登録

お問い合わせ：QiQUMO事務局 [info@qiqumo.jp](mailto:info@qiqumo.jp)