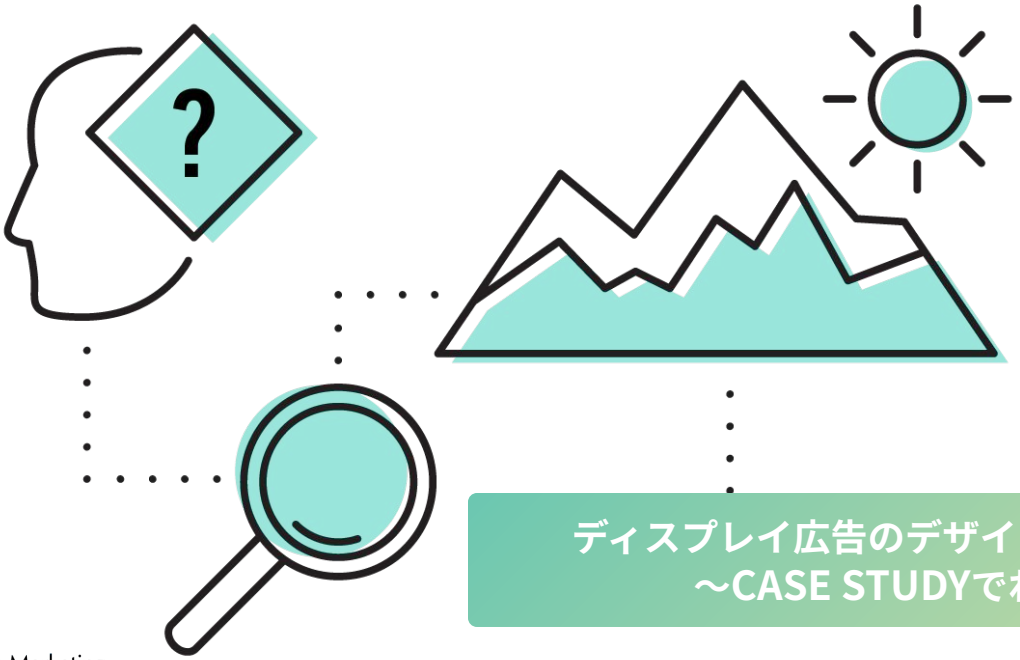
広告制作のための
クリエイティブテスト（受容性調査）
にQiQUMOを活用！

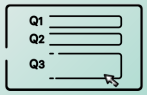


ディスプレイ広告のデザインに迷ったとき…… QiQUMO の使い方
～CASE STUDYでわかる、Webアンケートの効果～

Cross Marketing

QiQUMOとは？

QiQUMO（キクモ）は、アンケート画面の作成や、結果の回収をご自身で操作するインターネット調査ツールです。通常の調査に比べて、費用を抑える事ができ、スピーディに対応が可能なため、手軽に調査業務の効果を実感できます。



直感的な操作で簡単にアンケートが作成できる

アンケート作成から分析までワンストップ。回答データもエクセル形式で出力可能！

目的に応じて様々な人々の声を聞くことができる

リサーチ対象パネル約1,000万人！自社会員や社員など保有リストへの配信も可能！

低価格の料金体系で安心して利用できる

どんなに使っても設問数x回収数x11円=料金（税込）※前金なし、アンケートを回収した分だけの課金です。

7つの属性情報を組み合わせて配信指定ができる

約1,000万人のパネルに対して属性情報で絞り込んで配信ができる！

海外のパネルにも配信できる

最大24か国のパネルに配信可能！海外調査をスピーディに実施！

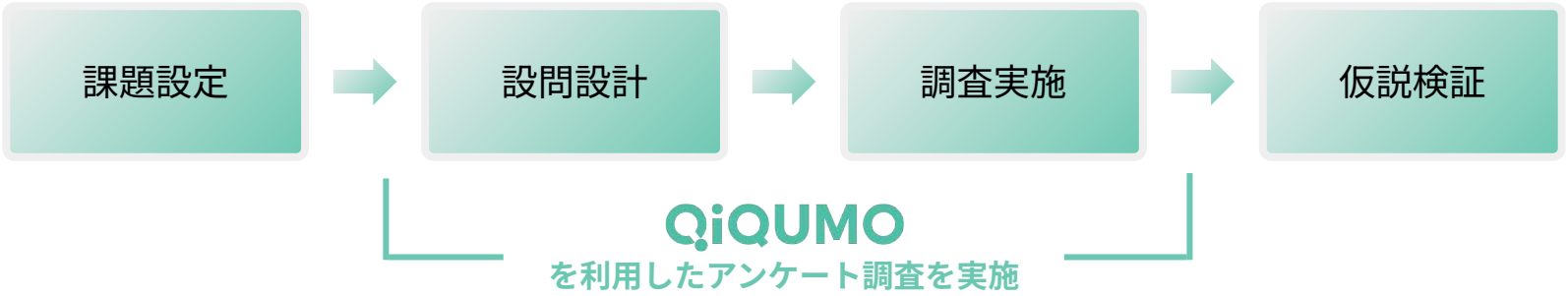
低コストで直感的な操作が可能。スピーディに即日アンケートを実現！

QiQUMO | Copyright © Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.

Cross Marketing

本資料の構成

この資料では、QiQUMOを使ったアンケートリサーチの流れを紹介します。ツールの使い方ではなく、具体的な調査事例（アンケートを実施）を用いて、課題に対する設問設計や仮説検証の方法を知っていただける内容です。セルフ型アンケートツールを用いた調査が、貴社のビジネスでどのように活用できるかをイメージいただければ幸いです。



QiQUMO | Copyright © Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.
Cross Marketing

CASE STUDY：自然食品メーカーの広告制作

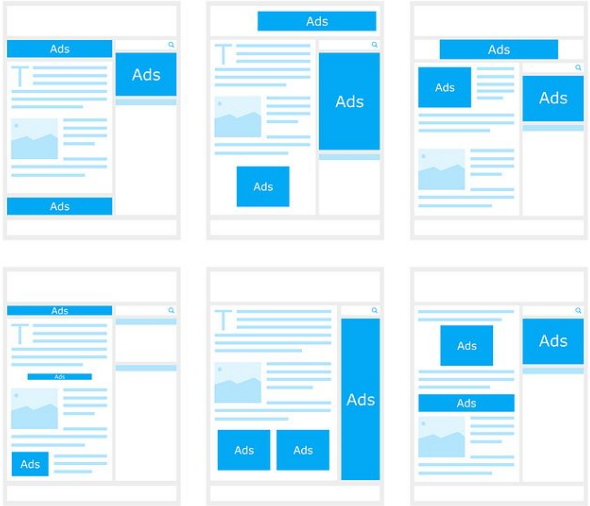
ディスプレイ広告のデザインアイデアの絞り込み

取り組んだ課題

自然食品を製造販売するA社は、合成添加物を使わない調味料や有機原料にこだわった加工食品を健康食品専門店などに販売するほか、自社ECサイトも展開しています。

より多くの消費者に、安全な材料のみを使用した食品の健康にもたらす価値や、環境負荷を抑えた食のライフスタイルの世界観を広めることが必要と考え、マーケティング部門では、新たにディスプレイ広告の出稿を計画しました。

「食の安全と健康なライフスタイルの実現」という広告コンセプトを掲げ、クリエイティブテストを行った上で、最適な広告デザインを決めたいと考えています。



QiQUMO | Copyright © Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.

Cross Marketing

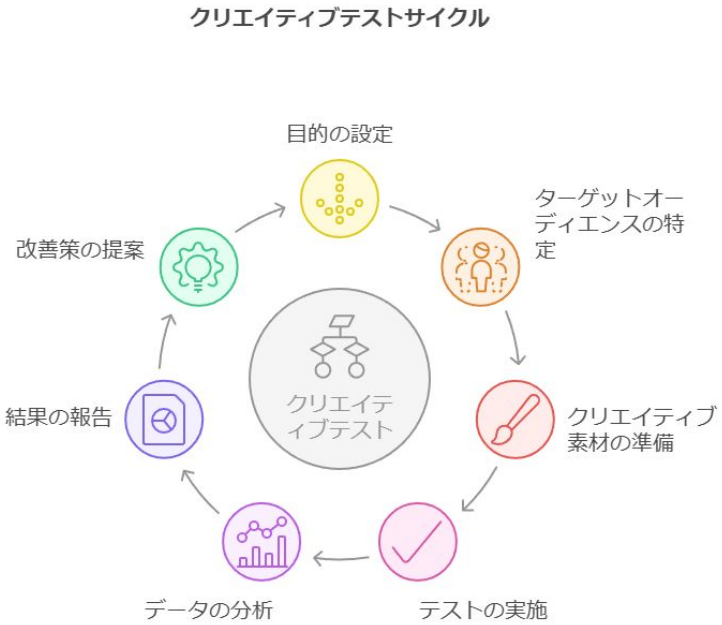
クリエイティブテストとは？

伝えたいメッセージを正しく理解してもらうこと、商品やサービスを届けたいターゲットに好まれるものであること、ブランドイメージに沿ったものであること、などが広告クリエイティブに求められます。

広告制作のアイデア段階で、企画したデザイン要素が条件を満たしているかどうかを事前にチェックすることがクリエイティブテストです。

ターゲットに広告クリエイティブが受け入れられるかどうかを事前に確認することを目的するという点では受容性調査のひとつに含まれます。

また、インターネット上の媒体を使って行われるデジタル広告では、広告の差し替えや変更が容易であることから、広告を運用しながらデザイン要素の改善を継続的に行っていきます。



QiQUMO | Copyright © Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.
Cross Marketing

クリエイティブテストの調査項目

クリエイティブテストでは、以下の調査項目を設定します。

- **ターゲットからの反応**（想定ターゲットからの反応が得られるか）
- **コンセプトとの整合性**（広告コンセプトとの整合性）
- **メッセージの理解度**（広告コンセプトが伝わっているか）
- **行動喚起への影響**（買いたいと思うか）
- **第一印象のインパクト**（目立つこと、印象に残ること）
- **イメージの「らしさ」**（商品カテゴリーやブランドイメージとの整合性）
- **競合との比較**（独自性があるかどうか）

また、デジタル広告では、広告を運用しながらパフォーマンスに応じて改善を加えていくことが一般的です。

改善やブラッシュアップを目的とする手法には以下のようなものがあります。

- **ギャップ分析**（広告パフォーマンスを評価し改善要素を特定する）
- **A/Bテスト**（複数のクリエイティブの広告パフォーマンスを比較）
- **リフトテスト**（広告非接触者に対する広告接触者のパフォーマンス比較）

A/Bテストやリフトテストもクリエイティブテストと呼ばれますが、運用段階ではインプレッション数（imp）やコンバージョン率（CVR）といったKPIを広告パフォーマンスとして直接把握できることから、アンケート調査を使うのはユーザーからの意見を求めるケースなどに限られます。

QiQUMO | Copyright © Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.

Cross Marketing

調査企画 ー ディスプレイ広告制作のためのクリエイティブテスト

A社ではディスプレイ広告を制作するにあたり、以下のような広告コンセプト、ターゲット、ペルソナを設定しました。今回のクリエイティブテストでは、デザインイメージのトーンとスタイルの決定**のみ**を目的とし、候補として3つのデザインイメージを用意しました。

広告コンセプト：「食の安全と健康なライフスタイルの実現」

ターゲット：
主に30～60代の女性

ペルソナ：
- 健康への意識が高まり、食生活が気になり始める年代。
- 経済的に余裕があり、高品質な自然食品を購入できる。
- 健康的なライフスタイルを志向している。
- 食の安全に関心が高く、添加物や農薬を避ける傾向がある。
- オーガニック食品や自然派志向。
- 国産原料や伝統的な製法に価値を見出す。
- 品質や安全性にこだわり、価格よりも価値を重視する。
- 環境問題に関心があり、サステナビリティを重視する。

キーワード：
健康、安全、新鮮、栄養、自然、オーガニック、無農薬、有機栽培、美味しい、SDGs

左記の広告コンセプトの理解を促すデザインとして最も適切なものを、以下の3つのデザインの候補から選ぶために、アンケート調査を実施します。

デザイン A

デザイン B

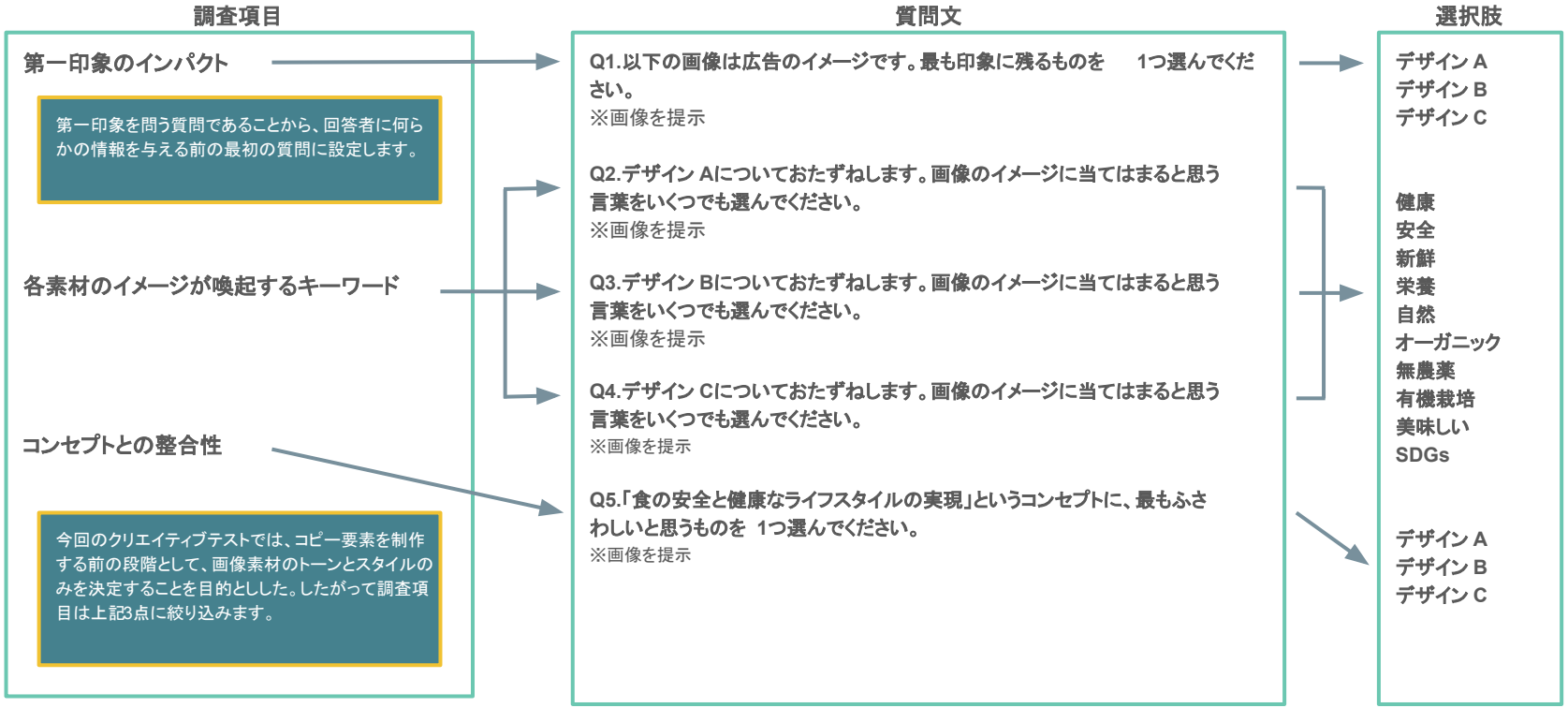
デザイン C

今回の広告はディスプレイ広告なので、キーワードはリスティング広告ほど重要ではありませんが、広告コンセプトとデザインに親和性の高い広告コピーを制作する際の参考とします。

QiQUMO | Copyright © Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.
Cross Marketing

質問文と選択肢の作成

質問文と選択肢の作成：調査企画の段階で考えた調査項目（質問項目）を質問文・回答形式・選択肢に落とし込みます。



QiQUMO | Copyright © Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.
Cross Marketing

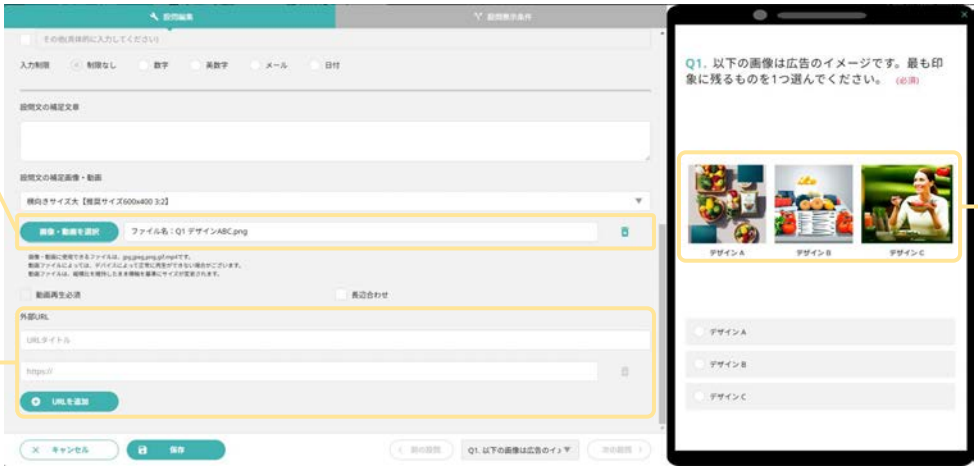
調査票作成のポイント_画像の表示

ポイント１ ⇒ アンケート画面に画像を表示させる

今回の調査ではアンケート画面にデザインイメージの画像を表示させることが必要です。QiQUMOでは各質問画面ごとに画像や動画、WebサイトのURLなどを表示させることができます。

QiQUMOではアンケート画面の中に画像ファイルと動画ファイルを挿入することができます。
「画像・動画を選択」から挿入するファイルを指定します。

画像・動画ファイルを直接表示させる以外に、URLを表示させることも可能です。
外部のWebサイトを参照してもらうことを絡めた質問にも対応できます。



設定した画像・動画ファイルは、質問文と選択肢の間に表示されます。

設問と選択肢の作成方法については「QiQUMOサービス資料概要・QiQUMO操作マニュアル」で詳しく解説しています。

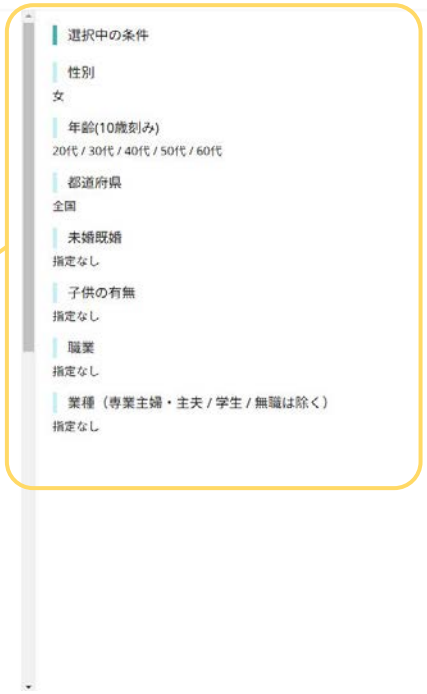
QiQUMO | Copyright © Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.
Cross Marketing

調査票作成のポイント_配信設定

ポイント２ ⇒ 配信設定

ターゲットとして設定した20～60代・女性をアンケートの配信対象とします。
QiQUMOでは「配信条件」として以下の項目を指定します。
5つの年代カテゴリーに対して100サンプルづつを収集することにしました。

- 性別：女性
- 年齢：20代・30代・40代・50代・60代
- 都道府県：全国
- 回収目標の設定：500
- 除外リストの指定：なし
- 割付設定：設定する
- 割付パターン：年代のみ



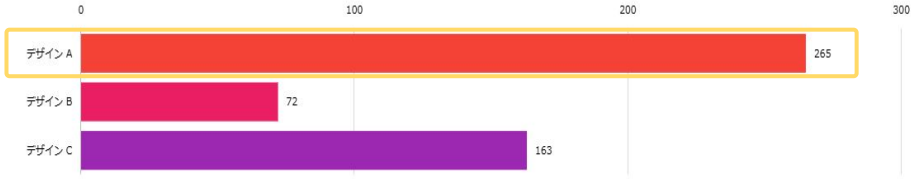
QiQUMO | Copyright © Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.
Cross Marketing

実施したアンケート調査が課題を解決_印象のインパクト

調査結果の確認 ー インパクト＆整合性

デザインA～Cのうちから1つを選ぶという今回の調査目的に直接関わるのは、質問項目Q1「印象のインパクト」とQ5「コンセプトとの整合性」です。

Q1 以下の画像は広告のイメージです。最も印象に残るものを1つ選んでください。



デザイン A

デザイン B

デザイン C

Q5 「食の安全と健康なライフスタイルの実現」というコンセプトに、最もふさわしいと思うものを1つ選んでください。

選択肢として提示したデザインイメージは、商品の鮮明な画像が中心のデザインA、イラストを使ったデザインB、人物を描いたデザインCの3種類です。

この3つの候補から1つを選ぶことが今回の調査の目的ですが、Q1「印象のインパクト」、Q5「コンセプトとの整合性」ともにデザインAを支持する回答が最も多い結果となりました。

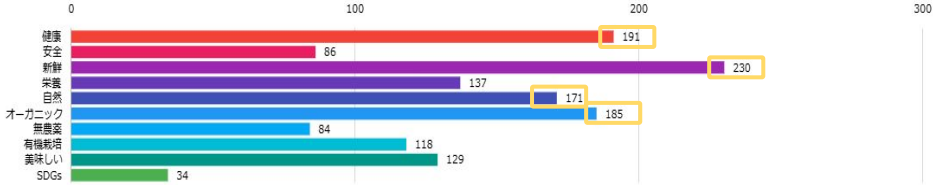
QiQUMO | Copyright © Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.
Cross Marketing

実施したアンケート調査が課題を解決_キーワード

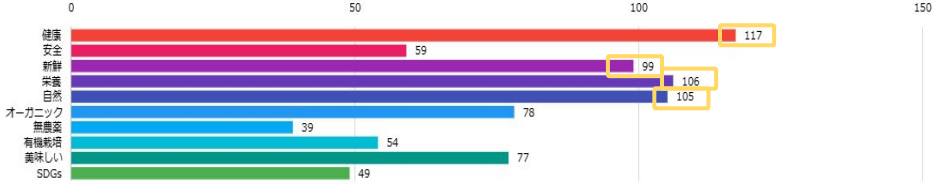
調査結果の確認 ー キーワード

デザインA～Cそれぞれのイメージを言語化した場合にどんなキーワードが当てはまるかを明らかにしたのがQ2～Q4です。

Q2 デザインAについておたずねします。画像のイメージに当てはまると思う言葉をいくつでも選んでください。



Q3 デザインBについておたずねします。画像のイメージに当てはまると思う言葉をいくつでも選んでください。



Q4 デザインCについておたずねします。画像のイメージに当てはまると思う言葉をいくつでも選んでください。

デザインA（鮮明な商品画像が中心）
1. 「新鮮」
2. 「健康」
3. 「オーガニック」
4. 「自然」

デザインB（イラストを使用）
1. 「健康」
2. 「栄養」
3. 「自然」
4. 「新鮮」

デザインC（人物が食べている様子）
1. 「美味しい」
2. 「健康」

QiQUMO | Copyright © Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.

調査結果の分析と解釈～結論

分析と解釈

- 調査項目の「第一印象のインパクト」「コンセプトとの整合性」のどちらにおいても、鮮明な商品画像を中心に描いたデザインAが最も多くの支持を集めた。
- デザインAとデザインBでは「新鮮」「健康」「自然」というイメージはほぼ共通しているが、デザインAでは「オーガニック」、デザインBでは「栄養」が上位に挙げられた点が異なる。
- 人物を描いたデザインCは「美味しい」が最も多く、「健康」がそれに次ぐ結果となった。

デザイン A

デザイン B

デザイン C

結論

今回の調査の目的はディスプレイ広告全体のトーンとスタイルの方向性を決めることであり、鮮明な商品画像を使用したデザインAが「第一印象のインパクト」「コンセプトとの整合性」の2点において適していることがわかった。

「食の安全と健康なライフスタイルの実現」という広告コンセプトに対して、いずれのデザインも「安全」というキーワードの訴求に欠けるため、コピー要素を加えた全体のデザインでどんなメッセージを発信するかが課題となる。

また、人物を描いたデザインCで「美味しい」というキーワードが特に多く選ばれたことは、今後の広告展開を考える上で参考になる結果が得られたといえる。

QiQUMO | Copyright © Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.
Cross Marketing

クリエイティブテストにQiQUMOを活用するメリット

アンケートの画面に画像を表示できるQiQUMOは、具体的なイメージを回答者に提示することが必須であるクリエイティブテストにも柔軟に対応できるアンケートツールです。画像以外にも動画や外部URLをアンケート画面に表示させることができるため、具体的な提示物を見てもらった上で質問に回答してもらうというアンケート調査が可能であり、アンケート調査活用の幅が広がります。

【スピーディ】 – 迅速なクリエイティブ最適化

広告デザインの効果を見極めるには、ターゲットとなる消費者のリアルな反応を素早く得ることが重要です。従来の市場調査では、調査設計から結果分析までに数週間以上かかることが一般的でしたが、QiQUMOを活用すれば、数日以内に有効なインサイトを得ることができます。

今回の調査では、複数のデザイン案について「第一印象のインパクト」「コンセプトとの整合性」などを評価。その結果、最も支持を集めたのは、鮮明な商品画像を中心に据えたデザインAでした。この結果を素早く把握することで、A社は効果的なクリエイティブを選定し、迅速に広告運用を開始できました。

【リーズナブル】 – 低コストでのクリエイティブ評価

広告効果の事前検証には高額な調査費用がかかることが一般的ですが、QiQUMOなら3万円前後から利用可能。調査会社に依頼するよりも低コストで、必要な質問を柔軟に設計できるため、マーケティング予算を有効に活用できます。

今回の調査では、消費者がデザインごとに抱く「新鮮」「健康」「自然」といった印象の違いを細かく分析。特に、デザインAでは「オーガニック」、デザインBでは「栄養」が強調されるなど、より細かなニュアンスの違いを把握できました。これにより、コストを抑えつつ、広告の効果を最大化するための判断材料を得ることができました。

【カンタン】 – 専門知識なしで直感的にデータ活用

QiQUMOでは、収集したデータを自動でグラフ化。専門的な分析スキルがなくても直感的に結果を把握できるため、社内のマーケティング担当者やクリエイティブチームがスムーズに意思決定を行えます。

今回の調査でも、消費者が各デザインに抱くイメージの違いをダッシュボード上で簡単に確認。例えば、デザインCは「美味しい」という評価が最も多く、次いで「健康」が支持されたことが明確になりました。この可視化により、議論をスムーズに進めることができました。

【活用事例の有用性】 – 実践的な広告最適化が可能

QiQUMOは、広告施策の成功確率を高めるために、事前にクリエイティブの評価を行うのに最適なツールです。従来の勘や経験に頼るのではなく、データに基づいた意思決定が可能になります。

今回の調査では、デザインAが「第一印象のインパクト」と「コンセプトの整合性」の両方で最も高評価を得たことが明らかになり、これを基に広告クリエイティブを決定することができました。また、デザインごとの印象の違いを分析することで、ターゲット層に響く表現の方向性も明確に。例えば、「オーガニック」を強調したデザインAを使用することで、環境意識の高い消費者により強い共感を得られる可能性があると判断できました。

 Copyright © Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.

QiQUMOの利用方法

簡単4STEPでアンケートが可能！
無料でアカウント登録をして、すぐにアンケートを作成いただけます。当日15時までの依頼で即日配信、最短でその日に回収が完了することも。回答データはExcel形式で出力することができるので、すぐに結果をお手元で確認できます。

STEP 01 登録

・メールアドレスと名前を入力して、無料でアカウント登録
・アカウント作成後、即時アンケート作成可能

STEP 02 作る

・ドラッグ＆ドロップで設問形式を選択
・質問と選択肢をテキスト入力するだけで簡単に作成

STEP 03 集める

・クロス・マーケティングの1,000万人のアクティブモニターへアンケート配信が可能
・配信当日～翌日には回収が完了

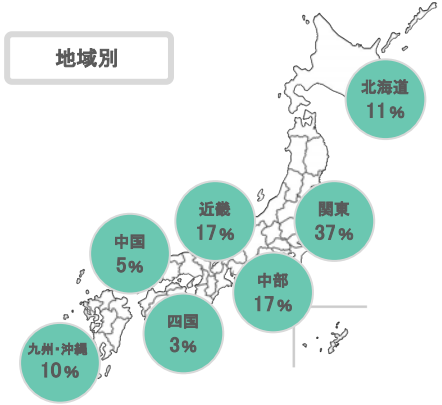
STEP 04 探る

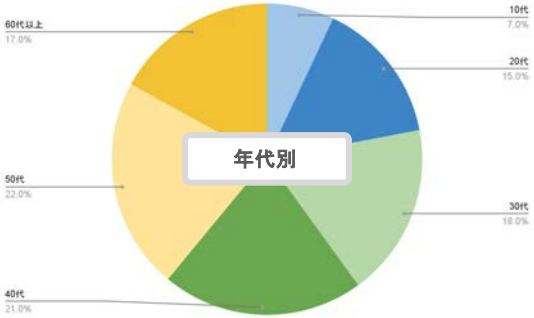
・リアルタイムでダッシュボードから回答内容を確認
・無料集計ツールで意図した分析も可能

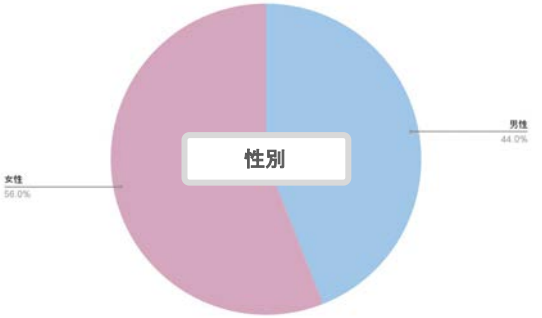
QiQUMO | Copyright © Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.
Cross Marketing

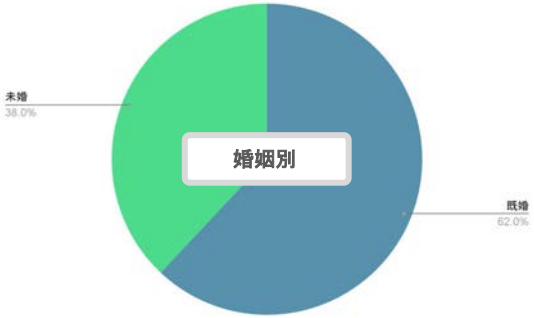
QiQUMOの優れた回収力

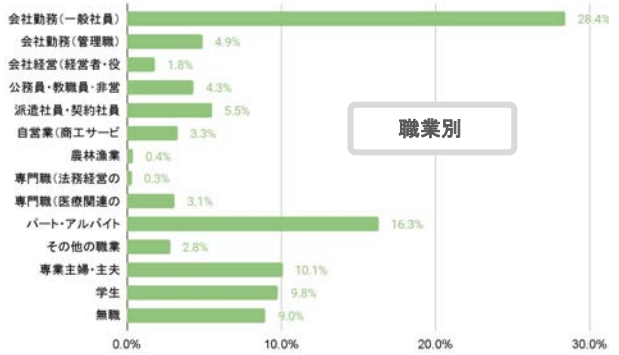
リサーチ対象アクティブパネルは、国大最大規模の「1,000万人」。年間約10,000件以上のリサーチ実績のあるクロス・マーケティングが、普段使用しているパネルへのアンケートが可能です。











QiQUMO | Copyright © Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.

Cross Marketing

単純で明快なQiQUMOの料金体型

本調査

設問数 ✖ 回答人数 ✖ 11円（税込）　　最低利用料金：2,200円以上

設問数	100人	500人	1,000人	3,000人
3問	3,300円	16,500円	33,000円	99,000円
10問	11,000円	55,000円	110,000円	330,000円
20問	22,000円	110,000円	220,000円	660,000円

画像・動画の差し込みなど、他社では追加費用、月額会員登録が必要な機能も追加費用は一切発生しません。以下の機能が追加料金なしでご利用いただけます。
※お支払方法は、クレジットカード決済もしくは請求書払いからお選びください。

事前抽出調査

サンプル数 ✖ 5.5円（税込）

例 ）1,000人 × 5.5円 ＝ 5,500円
※事前抽出調査は、1,000サンプル以上から

画像・動画提示
回答条件制御
繰り返し設問
豊富な配信属性
回収数の割付
集計ツール
ダッシュボード
性年代・居住地情報付与
事前抽出調査機能

QiQUMO | Copyright © Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.
Cross Marketing

無料アカウント登録

https://qiqumo.jp/

お問い合わせ：QiQUMO事務局 info@qiqumo.jp

QiQUMO | Copyright © Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.

Cross Marketing