

セルフ型アンケートツール

QiQUMO

サービス紹介資料

目次

-  イントロダクション
-  QiQUMOの特徴
-  Global QiQUMOのご紹介
-  事例紹介
-  よくある質問
-  appendix

| イントロダクション

会社概要

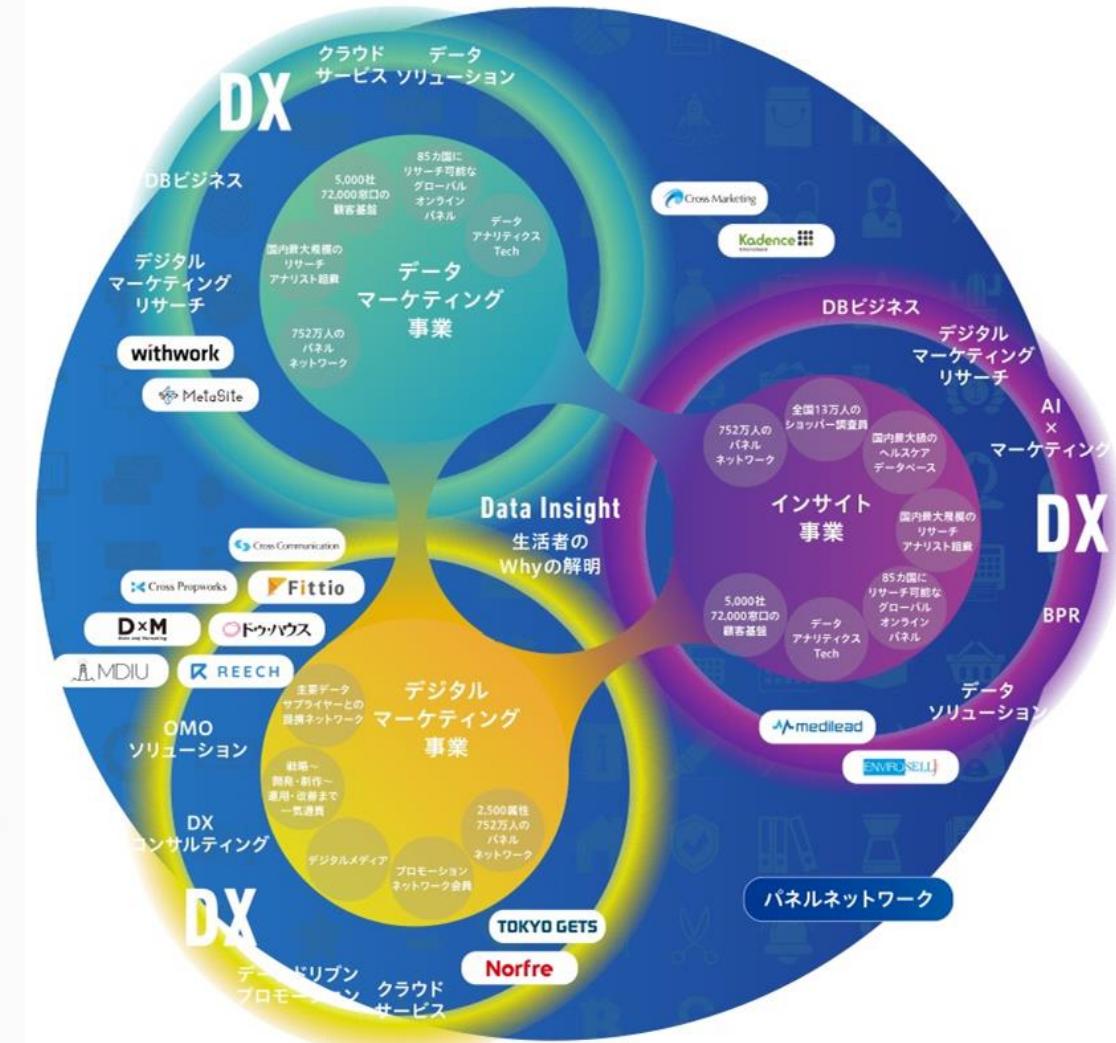


Cross Marketing

会社名	株式会社クロス・マーケティング
代表者	五十嵐 幹
設立	2003年4月1日
資本金	1億円
事業内容	マーケティングリサーチ事業
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場

クロス・マーケティングは、
2003年の設立当初からネットリサーチ事業を行っており、
現在、年間約10,000件以上のリサーチ事業を通じ、
お客様のマーケティング支援を行っています。
企業・政府・大学など幅広い分野で調査実績があります。

親会社のクロス・マーケティンググループでは、
データとデジタル技術を活用することによって、
企業を変革し、競争力の優位性を保っていくことができる
顧客に合ったソリューションを提供しています。



こんなお悩みありませんか？



調査会社に調査を依頼すると、多大なコスト・時間・労力がかかる



時間がないからスピーディーに調査を実施して、すぐにデータを確認したい



限られた予算の中でアンケートをとりたい



実施したいタイミングで、細かい調査を自由度高く行いたい

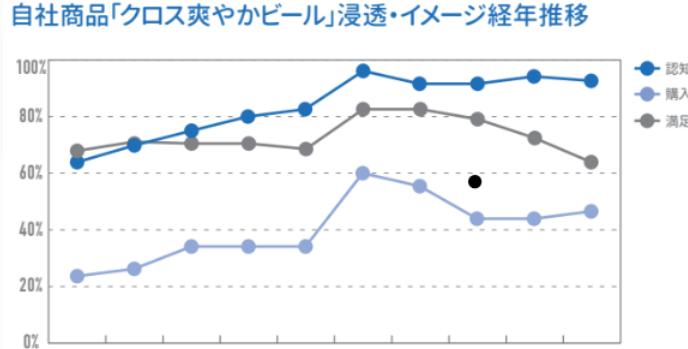


企画段階の情報収集や、企画書に説得力をプラスするためにクイックに調査を行いたい

社内外のあらゆるシーンで活用できます

01 イントロダクション

競合ベンチマーク調査

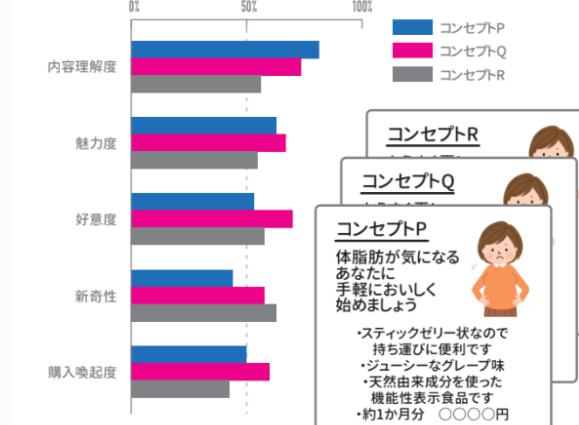


自社vs競合商品購入率の経年推移

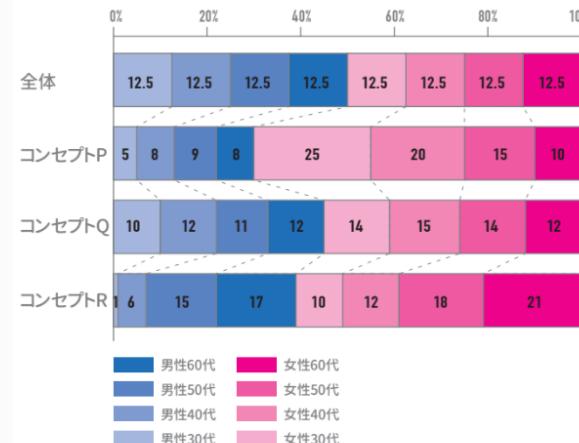


新商品コンセプト調査

「体脂肪を減らす」機能性表示食品コンセプト案評価

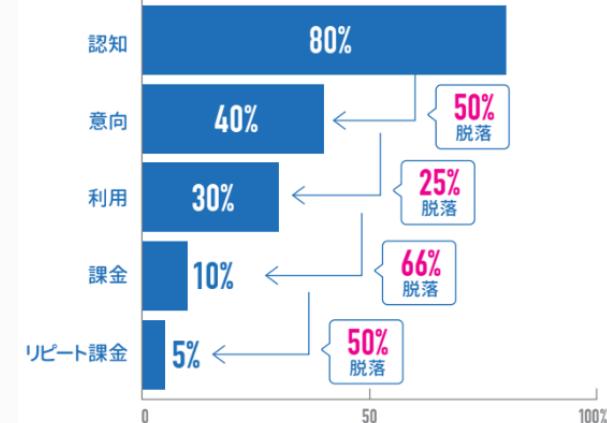


各コンセプトの受容者プロフィール(性年代別)

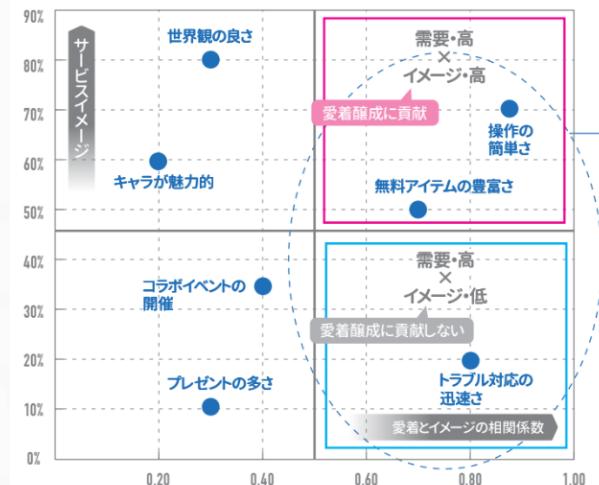


サービス利用実態調査

アプリゲーム「クロス・クエスト」ファネル



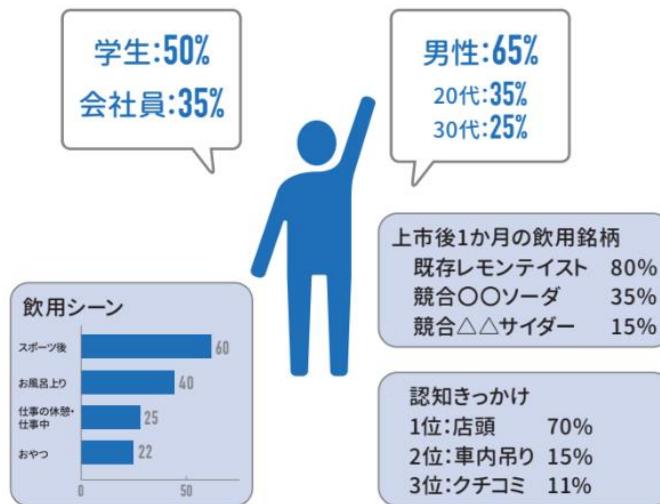
アプリゲームクロス・クエスト 「愛着とイメージ相関」と、「イメージ共感度」



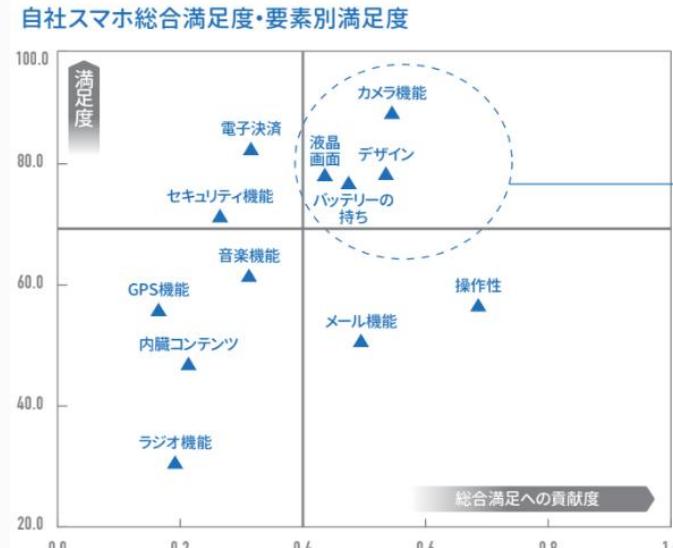
社内外のあらゆるシーンで活用できます

01 イントロダクション

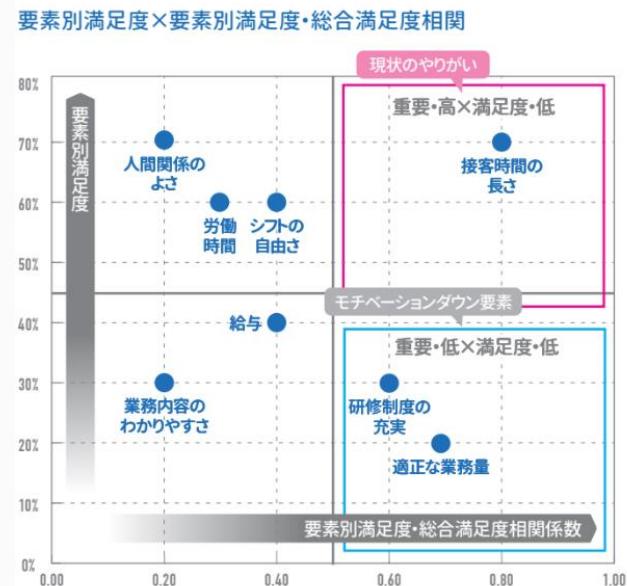
新商品初期購入者実態把握調査



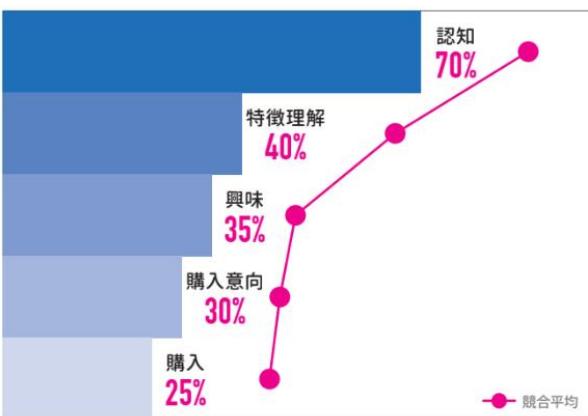
顧客満足度調査



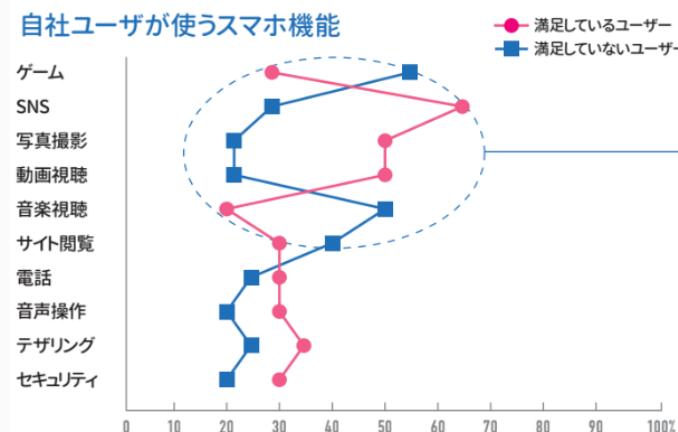
従業員満足度調査



炭酸飲料Aの新フレーバー「ライムティースト」浸透度



自社ユーザが使うスマホ機能



| QiQUMOの特徴

1



簡単、スピーディーにアンケートを実施できる

2



目的に応じて様々な人の声を聴ける

3



リーズナブルで明快な料金体系

4



誰でも簡単に結果を分析できる



1 簡単、スピーディーにアンケートを実施できる

簡単4STEPでアンケートが可能！

無料でアカウント登録をして、すぐにアンケートを作成いただけます。当日15時までの依頼で即日配信、最短でその日に回収が完了することも。回答データはExcel形式で出力することができるので、すぐに結果をお手元で確認できます。

STEP 1 「登録する」

QIQUOMO アカウント登録

法人／個人

法人

個人

会社名

会社名

メールアドレス

Email

担当者(姓)

担当者(名)

姓

名

担当者(セイ)

担当者(メイ)

セイ

メイ

- ・メールアドレスと名前を入力して、無料でアカウント登録
 - ・アカウント作成後、即時アンケート作成可能

STEP 2 「作る」

設問編集

設問表示条件

設問タイプの選択

单一選択

▼ 表示条件を設定する

設問オプション

回答必須 ブルダウン形式

設問文

あなたはクロス・マーケティングをご存じですか？

選択肢（改行で選択肢追加）

はい
いいえ

- ・ドラッグ＆ドロップで設問形式を選択
 - ・質問と選択肢をテキスト入力するだけで簡単に作成

STEP 3 「集める」

記載条件

性別

- すべて 男 女

年齢[10歳刻み]

- すべて 15歳以上 20代 30代
- 40代 50代 60代 70代

都道府県

- 全国 北海道・東北 北海道 青森県
- 関東 福島県 宮城県
- 関西 岐阜県 滋賀県
- 中四国 熊本県 佐賀県
- 北陸 新潟県 山梨県
- 東海 富山県 石川県
- その他 長野県 静岡県

- ・クロス・マーケティングの1,000万人のアクティブモニターへアンケート配信が可能
 - ・配信当日～翌日には回収が完了

STEP 4 「探る」



- ・リアルタイムでダッシュボードから回答内容を確認
 - ・無料集計ツールで意図した分析も可能

2 目的に応じて様々な人の声を聴ける

調査の目的に応じて配信対象・回収方法を選ぶことができます。

商品・サービスに対する認知やニーズを
第三者に確認して改善に役立てたい



商品・サービスを使ったことがある人に絞って、
選定理由や改善点を聴取したい



自社で保有している会員リストに向けて、
アンケートを実施したい



01

モニターに本調査

1,000万人の一般生活者に向けてアンケートを配信。
偏りのないフラットな意見を聴取。



02

モニターに事前抽出調査

1,000万人の一般生活者の中から、本調査を聴きたい人
に絞ってアンケートを実施。



03

保有リストに本調査

お客様が保有しているリストや、イベントや店舗への来
場者に向けてアンケートを実施。

2 目的に応じて様々な人の声を聴ける

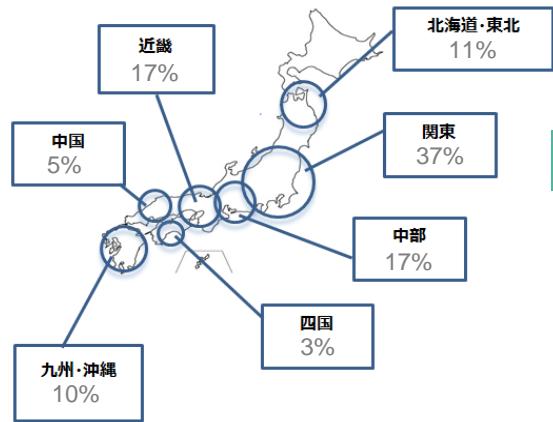
02 QiQUMOの特徴

01 モニターに本調査

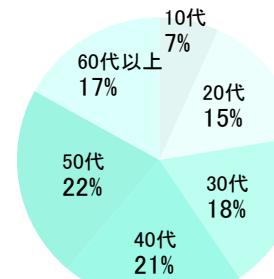
リサーチ対象アクティブパネルは、国大最大規模の「1,000万人」。
年間約10,000件以上のリサーチ実績のあるクロス・マーケティングが、
普段使用しているパネルへのアンケートが可能です。

活用イメージ

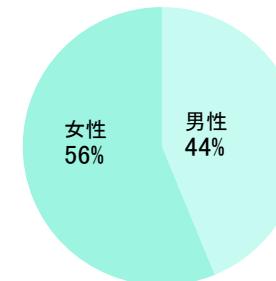
地域別



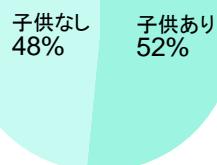
年齢別



性別

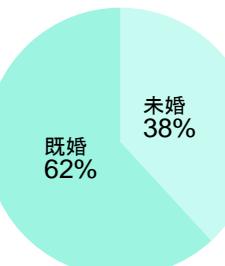


子供の有無

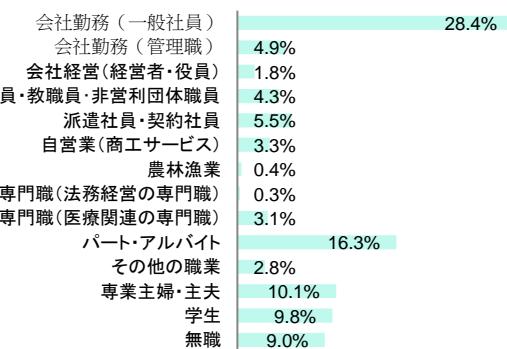


※2023年7月時点

婚姻状況



職業



2 目的に応じて様々な人の声を聴ける

02 モニターに 事前抽出調査

事前抽出調査とは

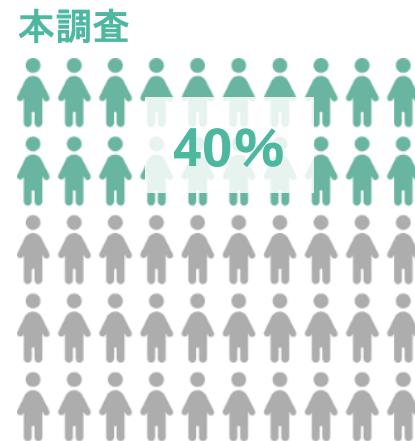
本調査を行う前に本調査に必要な調査対象者をふるい分けるために行われる調査のことです。属性に含まれない条件で対象者を抽出したい場合は、事前調査の実施をおすすめします。

活用イメージ

「コーヒーを週1回以上飲む」人に、新商品のパッケージについて意見を聞くためにアンケートを実施する場合。

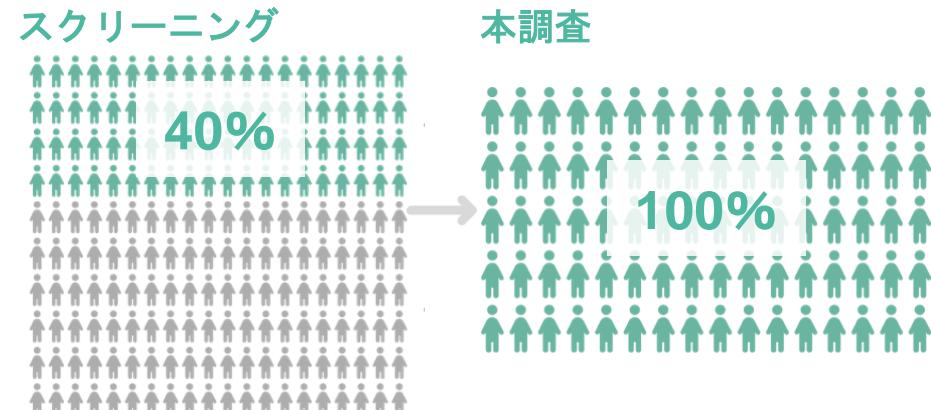
<本調査のみのアンケート>

本調査で「コーヒーの飲用頻度」を聴取。
「コーヒーを週1回以上飲む」人の割合が40%だと、
100人に本調査を回答してもらっても、
実際に聴きたい対象の回答は40人に。



<事前抽出調査を活用>

『事前抽出調査』で「コーヒーの飲用頻度」を聴取。
「コーヒーを週1回以上飲む」と回答した人100人に
本調査を配信することで、
実際に聴きたい対象100人に本題を聞く事が可能に。



2 目的に応じて様々な人の声を聴ける

03 オープンアンケート

Q 02 QiQUMOの特徴

オープンアンケートとは

回答ページのURLやQRコードを自由に告知したり、QiQUMOシステムからメールを配信することで、お客様向けアンケートや従業員向けアンケートなど幅広い用途にご利用いただけるサービスです。お客様の会員にアンケートを行ったり、Webサイト来訪者にアンケートを実施することができます。

ポイント

- ✓ 回答数上限を設定して、目標数に到達すると自動的にアンケートを終了させることができます。
- ✓ Cookieによる制御で、1人あたり1回しか回答できないよう制御できます。
- ✓ URLアクセス用のQRコードを発行できます。
キャンペーンサイトやチラシ・ポスター、卓上アンケートの代わりなどにご活用いただけます。
- ✓ 回答者を特定する識別パラメータを設定して個別URLを作成いただけます。

活用イメージ

- ・従業員満足度調査
- ・会員向けアンケート
- ・Webページ来訪者向けアンケート
- ・イベント店舗などの来客者向けアンケート

より多くのみなさまにご利用いただくために、
無料キャンペーンを実施しております！

[オープンアンケート 無料キャンペーン](#)

検索



3 リーズナブルで明快な料金体系

本調査

設問数×回答人数×11円（税込み）

例) 10問×100人×11円=11,000円

設問数	回答人数			
	100人	500人	1000人	3000人
3問	¥3,300	¥16,500	¥33,000	¥99,000
10問	¥11,000	¥55,000	¥110,000	¥330,000
20問	¥22,000	¥110,000	¥220,000	¥660,000

画像・動画の差し込みなど、他社では追加費用、月額会員登録が必要な機能も追加費用は一切発生しません。

以下の機能が追加料金なしでご利用いただけます。

※お支払方法は、クレジットカード決済もしくは請求書払いからお選びください。

事前抽出調査

回答人数×5.5円（税込み）

例) 6,000人×5.5円=33,000円

※事前抽出調査は、1,000サンプル以上から実施いただけます



画像・動画提示



回答条件制御



繰り返し設問



豊富な配信属性



回収数の割付



集計ツール



ダッシュボード



性年代・居住地情報付与

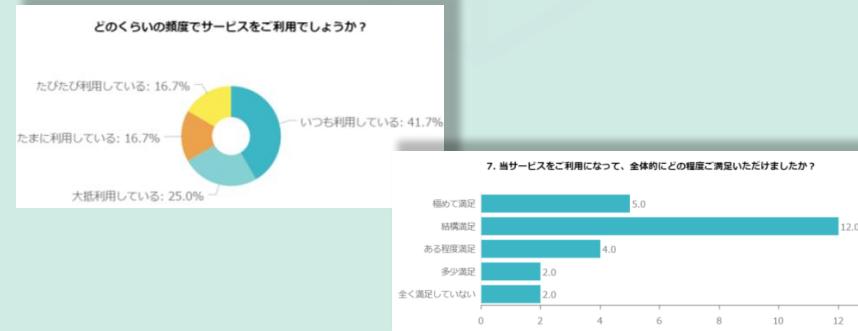


事前抽出調査機能

4 誰でも簡単に結果を分析できる

ダッシュボード機能

回答が始まったらダッシュボードから
リアルタイムで結果を確認することができます。
フィルター機能を活用することで、
属性ごとに様々な軸で回答結果を確認いただくことも可能です。



無料集計ツール

簡単に手元で「質問加工」「クロス集計」「グラフ作成」「レポート出力」などを行うことができる、無料集計ツール「CrossFinder 2」専用のデータも無料でダウンロードいただけます。
わかりやすいUIで、クロス集計やグラフ作成が思いのままに！



| Global QiQUMOのご紹介

Global QiQUMOとは

海外24か国以上の国とエリアで提携モニターを対象にアンケートができる新しいセルフアンケートサービスです。

シンプルで簡単な手順でアンケートを作成し、最短で翌日に回収が完了。クイックに調査を実施できます。

※アンケート画面の作成以降、配信までの手順は異なりますのでご留意ください。



対応言語と対応地域

英語



アメリカ、カナダ、イギリス、アイルランド、マレーシア、シンガポール、フィリピン、インド、オーストラリア、ニュージーランド、アラブ首長国連邦、ナイジェリア、ケニア、南アフリカ

中国語



簡体字: 中国全土
繁体字: 香港、台湾

韓国語



韓国

タイ語



タイ

インドネシア語



インドネシア

ベトナム語



ベトナム

フランス語



フランス

イタリア語



イタリア

ドイツ語



ドイツ

※国旗が対象地域です。 ※2023年11月現在

Global QiQUMOの特徴

1



簡単！
国内QiQUMOと同じ操作

2



安い！
Global調査では破格の**2万円**から調査が可能

3



早い！
配信開始から最短当日、1～2日程度で回収が完了

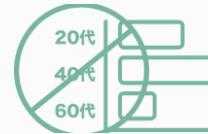
Global QiQUMOが安い理由

Global QiQUMOが安い理由は、「機能を限定しているから」



翻訳はお客様にてお願いします

※翻訳をご希望の場合は、別途追加料金でご対応いたします。
営業担当、もしくはQiQUMO問い合わせフォームにご連絡ください。



割付は行えません

※ご希望に近づくよう配信制御いたします
ご希望の際は10歳刻み、5歳刻みでお伝えください。



スクリーニング無し 一般の方への聴取を前提としています



回収したデータをそのままお渡しします

※クリーニングを行わないため、回答間違い、登録間違いなどの理由で
対象外の回答者が含まれる場合が一部ございます。予めご了承願います。

それでも満足いただける圧倒的なスピードと費用感でご提供！

Global QiQUMOはこんな方におすすめ！



これまで費用がかけられなかったタイミングでリサーチをしたい

1. 企画段階で数十万の海外アンケートはできない！
2. 気になったことを1~2問聞きたいだけ、でもそんな気軽な海外アンケートがない



海外拠点はあるけど、やっぱりニュアンスが伝わらない
自分たちで調査をしたい



デスクリサーチではわからない、現地の生の声を追加で収集したい

Global QiQUMOの価格とスピード感だからこそ実現可能！

Global QiQUMOの利用方法

【GlobalQiQUMO】

-  海外の当社提携先アンケートパネルから回答を集める。

-  外国語でメール、SNS、自社メディア等から回答を集める。

表示言語

英語



1. アンケートの新規作成画面で 【Global QiQUMO】 のメニューから、**配信方法**と**表示言語**を選択。
1. アンケート画面の作成が完了したら、配信内容（性別、年齢、対象エリア）、希望回収数を設定頂き、「見積依頼」にて見積のご依頼ください。
※Global QiQUMOのご利用料金は配信内容を基に弊社営業担当が見積を作成させて頂きます。
1. 料金表は https://qiqumo.jp/global_price/ をご確認ください。
※Global QiQUMOのご利用料金は、ご登録情報に関わらず請求書払いとなりますのでご留意ください。

■ 事例紹介

1 転職サイト運営企業様：顧客フォロー用資料作成の活用事例

QiQUMO活用の背景

企業の人事担当者様向けの転職サイトを運営しているA社。既存顧客への定期フォローのために、採用市況を自社データベースから資料化していたが、顧客ごとに情報収集・作成していたので多大な労力が必要だった。

QiQUMOを活用した結果

1 労力削減と時間短縮



自社データベースから情報を抽出して資料化する作業に多大な労力。



情報収集の手間を削減し、結果の集計や資料化の時間を短縮。



2 偏りのない情報を収集



特定の転職サイト利用者の意向が強く反映されていた。



転職に関する意向を一般の人々からフラットに調査することに成功。



3 顧客からの信頼UP



偏りのない一般論を収集した結果を取り入れることで、提供する情報の信頼性が高まり、顧客からの評価も向上。



② 商品企画ご担当者様：受容性調査の活用事例

QiQUMO活用の背景

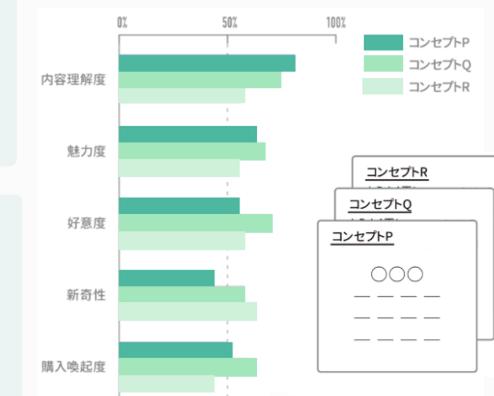
最近参入した競合に対抗するために、新たな商品企画を行うことになったB社。これまで社内のプロフェッショナルによる意見で商品の企画を進めていたが、より市場に正確に商品の良さを伝えるため、初めて調査を実施。

QiQUMOを活用した結果

1 低価格で繰り返し調査



低価格でアンケートを実施できるQiQUMOを導入することで、コンセプトやキャッチコピー、パッケージなどの調査を費用を抑えながら繰り返し実施。販売結果も好調に。



2 継続的な商品の改善



販売後の満足度調査や競合との比較調査を定期的に実施することで、消費者の変化を把握し、商品の改善や新たな製品の企画に活用。



3 消費者ニーズの把握



消費者の意見やニーズを正確に把握することで、販売データだけでは分からぬ消費者の声を取り入れることに成功。



③ テレビ番組制作ご担当者様：番組コンテンツへの活用事例

QiQUMO活用の背景

テレビ番組のワンコーナーで、クイズコーナーの制作を行うCさん。これまで、街頭に出て実際にインタビューを行うなどしてデータを集めていたが、回答を集めるのも、集めた後の集計作業も大変だったのでQiQUMOを導入。

QiQUMOを活用した結果

1 スピーディーな回収



時間をかけて、街頭インタビューやメールで募集してデータを収集。



15時までに配信依頼をすれば、翌朝に200人のアンケート回収が完了。

2 業務効率の改善



回答データもExcelでダウンロードが可能なので、すぐに集計可能。
ランキング形式にしてスライドに当てはめるだけなので
作業も簡単になり、業務に余裕が持てるよう。

✿ 普段食べる缶詰ランキング ベスト8			
1位	魚介類	5位	肉系
2位	フルーツ	6位	スープ系
3位	野菜	7位	おつまみ系
4位	ソース系	8位	豆系

3 全国規模の アンケートも楽々



1つアンケートを作成して各地域ごとにコピーすることで、
簡単に全国一斉にアンケートを実施。
モニターも豊富にいるので、地方のアンケートも気軽に実施。





④ 広報ご担当者様：プレスリリースへの活用事例

QiQUMO活用の背景

ターゲットに効果的な訴求を行い、メディアに取り上げられるために、アンケート結果を活用してサービスのプレスリリースに組み込むことを目的にQiQUMOで調査を実施。

QiQUMOを活用した結果

1 メディアへの取り上げ



第三者機関で実施された信頼性の高い調査結果を示すことで、
プレスリリースの信頼性が向上し、
記事の転載やメディアに取り上げられることに成功。

2 原稿の読みやすさ向上



アンケート結果をプレスリリースに組み込むことで、
文章構成が調査結果→リリースという流れになって読みやすさが向上。



3 SEO対策と露出の増加



メディアへの露出が増えたことで、
リリースサイトもSEO上位に表示されやすくなり、
サービスの売上向上にも効果的に貢献。

| よくある質問

よくある質問

Q 基本属性情報はアンケート内にて聴取する必要がありますか？

A 性別、年齢、年代、居住地(都道府県)、職業は自動で回答データを付与します

Q 社内の複数メンバーでアンケートを共有したり、請求先を一本化したいのですが、可能ですか？

A グループを作成してメンバーを招待することで、アンケートを共有し請求先を管理者に一本化していただくことができます。主な機能は以下の通りです。

1. 作成したアンケート、データの共有
2. ご利用料金の請求先の一本化
3. アンケートの配信開始や回収完了通知の共有

部署でアンケートを管理したり、アンケート結果をメンバー全員で確認する際にご活用ください。

Q お支払い金額は事前に確認できますか？

A QiQUMOのマイページ右上のメニューから、「利用状況」にて当月のご利用金額をご確認いただけます。

Q 調査結果をプレスリリースなどに利用することはできますか？

A ご利用いただけます。表記については下記にご注意ください。

OK：「クロス・マーケティング QiQUMOを利用した調査」「QiQUMOを利用して調査」

NG：「クロス・マーケティング調べ」「QiQUMO調べ」など

※弊社が実施したような表記でのクレジットでのデータ公開は許諾しておりません。

お問い合わせ先

無料アカウント登録

05 よくある質問

キクモ アンケート  で検索

QiQUMO公式サイトから簡単登録！



<https://qiqumo.jp/>

使い方がわからないときは事務局がメールやお電話でサポートします。

※営業日の10~17時で対応。時間外は翌営業日に対応させていただきます。

QiQUMOに関するお問い合わせ先

QiQUMO事務局
info@qiqumo.jp



I appendix

アンケートは簡単4STEPで実施

STEP 1 「登録する」

QiQUMO アカウント登録

法人／個人
 法人 個人

会社名

メールアドレス

担当者(姓) 担当者(名)

担当者(セイ) 担当者(メイ)

お名前、会社名、メールアドレスを入力して無料でアカウント仮登録後、アンケート公開までにお支払方法などの情報を追加して本登録。

STEP 2 「作る」

設問編集

設問タイプの選択
 単一選択

表示条件を設定する

設問オプション
 回答必須 ブルダム形式

設問文
 あなたはクロス・マーケティングをご存じですか？

選択肢（改行で選択肢追加）
 はい
 いいえ

ドラッグ＆ドロップで設問形式を選択し、設問文と選択肢テキスト入力してアンケートを作成。テンプレートを使って、簡単にアンケートを作成することも◎

STEP 3 「集める」

配信条件

性別
 すべて 男 女

年齢(10歳刻み)
 すべて 15歳以上 20代 30代
 40代 50代 60代 70歳

都道府県
 全国 北海道・東北 北海道 青森県
 関東 福島県 宮城県
 甲信越 茨城県 栃木県
 北陸 首都圏 千葉県
 東海 新潟県 山梨県
 近畿 富山県 石川県
 遠畿 福井県 静岡県
 四国 滋賀県 香川県
 九州・沖縄 大分県 宮崎県
 沖縄 鹿児島県 沖縄県

性別・年齢・居住地と、必要に応じて職業などを絞ってアンケート配信を依頼。15時までの配信依頼で当日配信可能。

STEP 4 「探る」



ダッシュボードからリアルタイムで結果を確認。回収が完了したら、ローデータと無料集計ツールに対応するデータを出力。

STEP1 「登録する」

登録フォームはこちらから！▼



01 新規アカウント登録画面へ遷移



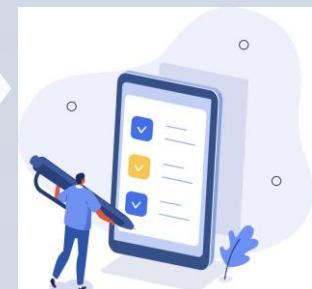
サイト内のリンクから
新規アカウント登録

02 仮登録



お名前・会社
名・メールアド
レスを入力、届
いたメールに記
載されたURLを
クリックして
仮登録完了

03 本登録



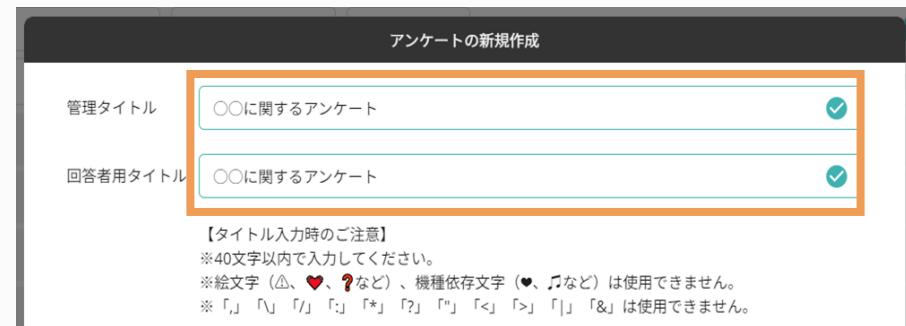
アンケート公開
までにお支払方
法等を登録

STEP2 「作る」～アンケート作成～

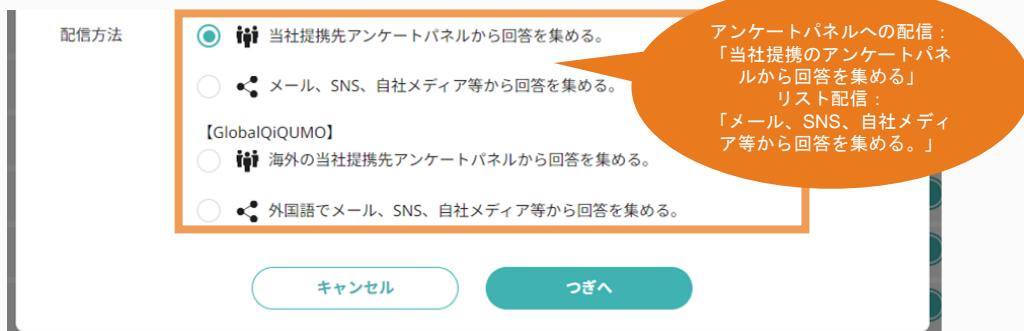
- ① 「新規作成」ボタンをクリックして、アンケート作成を開始します。



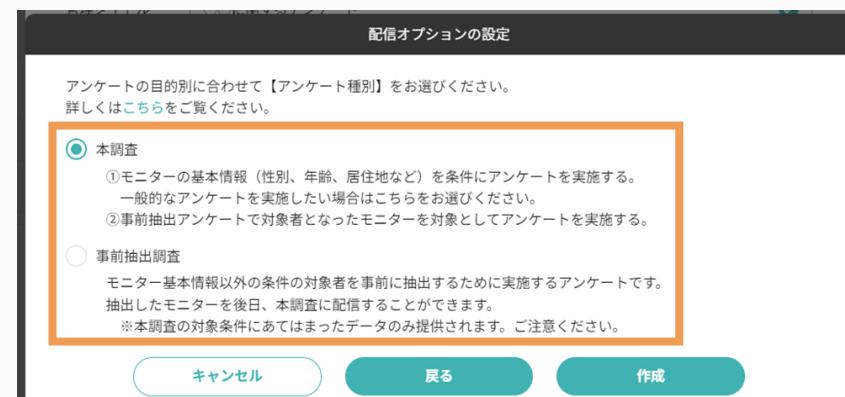
- ② 「管理タイトル」と「回答者用タイトル」の2つを入力します。
「管理タイトル」は自身のマイページ上で表示されるタイトル、
「回答者用タイトル」は回答時に回答者に表示されるタイトルです。



- ③ 配信対象を確認して、配信方法を「アンケートパネルへの配信／オープンアンケート／Global QiQUMOでの配信」の中から選択します。



- ④ 配信オプションを「本調査／事前抽出調査」の中から選択します。



STEP2 「作る」～設問・選択肢作成～

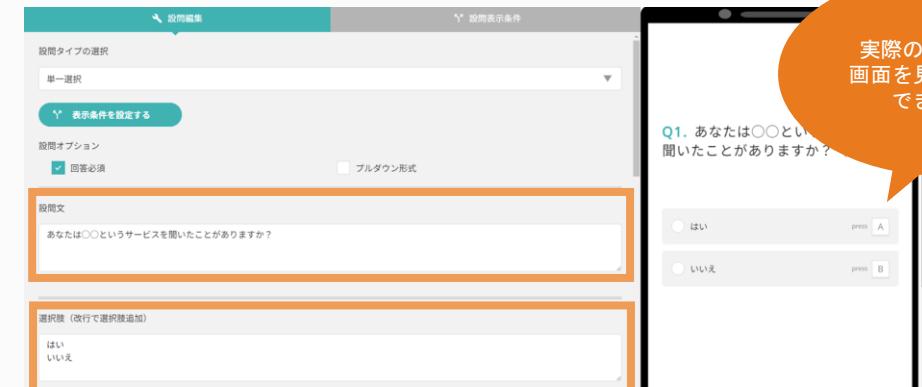
- ① 編集ボタン（鉛筆マーク）をクリックして設問の作成を開始します。
- ② 左側から設問形式を選択してドラッグ＆ドロップ、もしくは「クリックで設問を追加」ボタンをクリックして設問を作成します。



- ③ 追加した設問の編集ボタン（鉛筆マーク）をクリックして、設問の内容を編集します。



- ④ 設問文・選択肢にテキストを入力。選択肢のランダム設定が必要な場合などは、この画面でチェックを入れて設定していきます。この作業を繰り返して、アンケート画面を作成していきます。

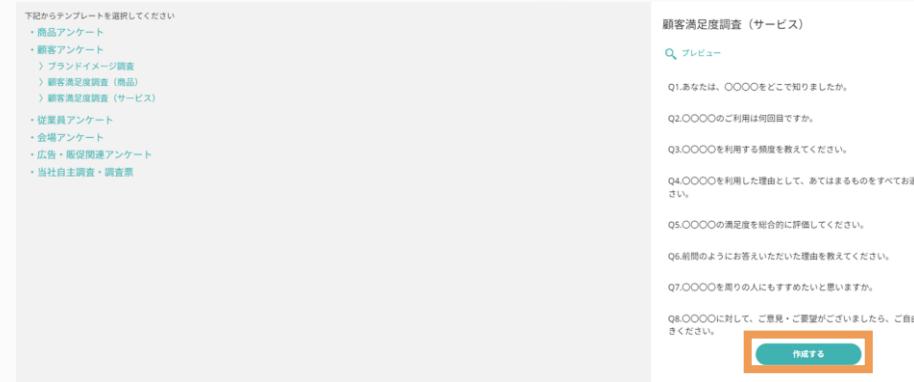


STEP2 「作る」～テンプレートを活用～

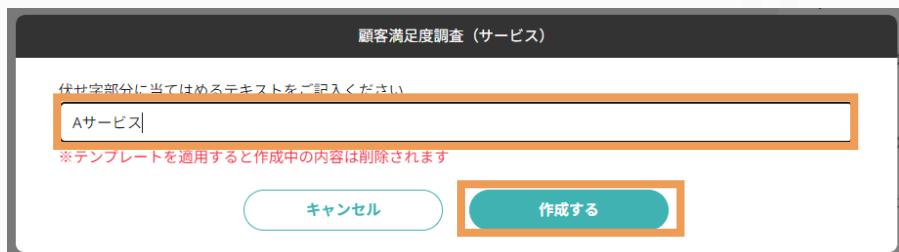
- ① 1からアンケートを作成せずに、「テンプレートで作成」をクリックすれば、無料で使えるアンケートテンプレートを活用して作成することもできます。



- ② 利用したいテンプレートを左画面の項目から選択して、右画面でアンケート内容を確認。テンプレートが決まったら、「作成する」ボタンをクリック。



- ③ 設問文内の伏せ字部分に当てはめるテキストを指定して、「作成する」ボタンをクリックします。



- ④ 選択したテンプレートの内容で設問が作成されているので、内容を確認して、変更したい箇所があればP35と同じ手順で編集していきます。



STEP2 「作る」～（参考）よく使われる作成機能～

画像・動画の提示

Q2. この商品を見たことがありますか？ (必答)



ある ない

その他自由入力・ 排他選択肢の設定

選択肢を引き継ぐ

答えによって選択肢の順番をランダム表示

自由入力選択肢
 その他(具体的に入力してください)

入力制限 制限なし 数字 英数字

排他選択肢
 あてはまるものはない

繰り返し設問 (マトリクス設問) の作成

Q3. 商品のイメージについてあてはまるものを教えてください。 (必答)

ひとつずつ
 とても当てはまる
 あてはまる
どちらでもない
 あてはまらない
 とてもあてはまらない

これらの選択肢から1つ選択してください
日々の状況

とても当てはまる
 あてはまる
どちらでもない

複数回答(MA設問) の 回答個数の指定

Q2. 買いたいと思った理由として、あてはまるものをお知らせください。(複数回答)

最小選択数 最大選択数

設問文の補足文章

選択肢のランダム表示

選択肢を引き継ぐ

答えによって選択肢の順番をランダム表示

自由入力選択肢
 その他(具体的に入力してください)

入力制限 制限なし 数字 日付

回答者の条件設定

Q2.Aサービスのご利用は何回目ですか。

回答 いずれか

はじめて 2回目 3回目 4回目 5回目以上

FAの入力制限を設定

あなたが最後にAサービスを利用したのはいつですか。

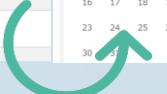
回答欄
回答欄1
回答欄の付帯文章、補足など

入力制限 制限なし 数字 英数字 メール 日付

記入例

2023年7月

日	月	火	水	木	金	土
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5



STEP2 「作る」～アンケート画面確認～

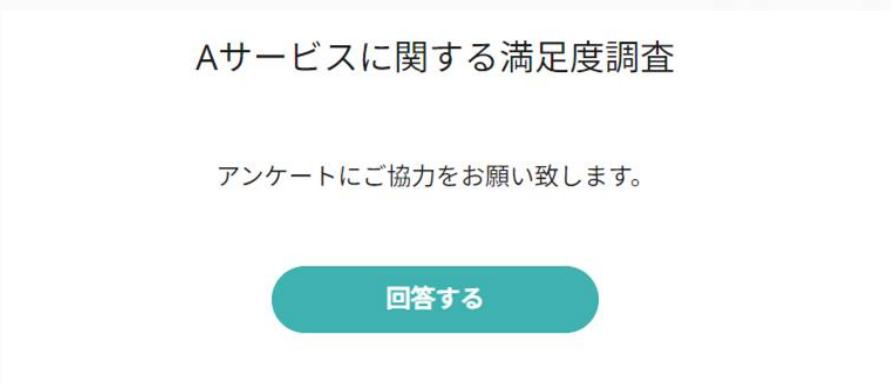
- ① アンケート画面の作成が完了したら、画面右上の「設定確認」や「プレビュー」ボタンから作成した内容を確認します。



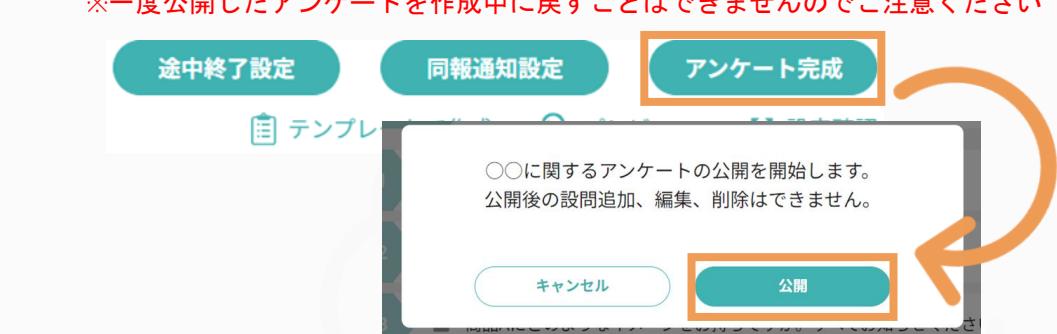
- ② 設定確認画面では、設問文や選択肢のテキストと、選択肢のランダム設定や設問表示条件などを確認します。

This screenshot shows the 'Setting Confirmation' screen. It includes sections for 'Question Type' (set to 'Single Selection'), 'Randomization Settings' (checkboxes for 'Select options in sequence', 'Display order varies by answer', 'Answer must be selected', and 'Dropdown form'), and 'Question Display Conditions' (checkboxes for 'Q2 A service usage frequency', 'First time', '2nd time', '3rd time', '4th time', and '5 or more times'). To the right, a specific question is shown: 'Q3. A service to use the frequency to teach you?'. It lists options from 'Every day' to 'More than 5 times' with corresponding radio buttons and labels 'press A' through 'press G'.

- ③ プレビュー画面では、実際に回答者がアンケートに答える際と同じ画面を確認することができるので、回答者の視点で回答しやすい内容になっているかなどを確認します。



- ④ 内容に問題がなければ「アンケート完成」→「公開」ボタンをクリック。この時点ではアンケートの配信依頼はされないので、この次に配信依頼を行ないます。
※一度公開したアンケートを作成中に戻すことはできませんのでご注意ください



★「事前抽出調査」は、配信設定の前に抽出条件の設定を行います。詳細はP39参照

STEP2 「作る」～抽出条件の設定 事前抽出調査Ver～

アンケートが完成したら、事前抽出調査の場合は「抽出条件の設定」=本調査に回答してもらいたい対象者の条件を各設問から選択していきます。今回は、「職業=有職者」かつ「知っているサービス=Aサービス」という条件を設定します。

抽出条件の設定

本調査の対象者として抽出する条件を設定してください。※全部の設問に条件設定が必要です。

設問 Q1.あなたの職業を教えてください。

回答 いずれか

会社員 公務員 派遣社員・契約社員 自営業・自由業 パート・アルバイト
 専業主婦・主夫 学生 その他

該当する選択肢にチェックを入れます。

2パターンの設定が可能です。
・チェックを入れた「いずれか」の選択肢を選んでいる
・チェックを入れた「以外」の選択肢を選んでいる

AND

設問 Q2.○○に関するサービスについて、あなたが知っているものをお選びください。

回答 いずれか

Aサービス Bサービス Cサービス その他(具体的に入力してください)

条件設定が完了したら、「保存」をクリックして、配信設定を始めます。

キャンセル 保存

STEP3 「集める」～配信条件の設定 モニター配信Ver～

☆モニターへの配信とリスト配信では配信設定フローが異なるため、リスト配信の場合はP42をご覧ください※

- ① アンケート配信設定タブの配信設定「編集」ボタンをクリック。



- ③ 配信対象の属性条件を決定します。
「性別」「年齢」「居住地（47都道府県）」それぞれ該当する条件にチェックを入れて設定していきます。

The screenshot shows the configuration interface for distribution conditions. It includes three sections: '性別' (Gender) with checkboxes for 'すべて' (All), '男' (Male), and '女' (Female); '年齢(10歳刻み)' (Age (in 10-year increments)) with checkboxes for 'すべて' (All), '15歳以上' (15 years and older), '20代' (20s), '30代' (30s), '40代' (40s), '50代' (50s), '60代' (60s), and '70歳以上' (70 years and older); and '都道府県' (Prefecture) with checkboxes for '全国' (All), '北海道・東北' (Hokkaido・Tohoku), '関東' (Kanto), '首都圏' (Metropolitan Area), '甲信越' (Kōshinetsu), '北陸' (Hokuriku), and individual prefecture checkboxes for '北海道' (Hokkaido), '青森県' (Aomori), '岩手県' (Iwate), '秋田県' (Akita), '山形県' (Yamagata), '福島県' (Fukushima), '宮城県' (Miyagi), '茨城県' (Ibaraki), '栃木県' (Tochigi), '群馬県' (Gunma), '埼玉県' (Saitama), '千葉県' (Chiba), '東京都' (Tokyo), and '神奈川県' (Kanagawa).

条件を絞らずに全員に配信したい場合は、「すべて」と「全国」にチェック

- ② 対象モニターの配信方法を選択します。
事前抽出調査の結果を使わない場合は、「モニター属性から設定する」をクリックします。

対象モニターの配信方法

- モニター属性から設定する
- 事前抽出アンケートから設定する

事前抽出調査から配信する場合は、どの事前調査の回答者へ配信するか選択してP41の「回収目標数・割付」設定へ移ります。

- ④ 未婚既婚／子供の有無／職業／業種といった細かい条件でも配信対象を絞りたい場合は、「追加の配信条件」にチェックを入れます。タブを開いて、設定したい条件にチェックを入れたら、設定完了。

The screenshot shows the 'Additional Distribution Conditions' tab. It includes checkboxes for '追加の配信条件 (未婚既婚／子供の有無／職業／業種) を設定する' (Set additional distribution conditions (Marital status/children/occupation/industry)). Below this are sections for '未婚既婚' (Marital status) with checkboxes for 'すべて' (All), '配偶者あり' (With spouse), and '配偶者なし' (No spouse); '子供の有無' (Presence of children); '職業' (Occupation); and '業種 (専業主婦・主夫 / 学生 / 無職は除く)' (Industry (Excludes part-time housewives/husbands / students / unemployed)). A large orange arrow points to the '追加の配信条件' checkbox.

STEP3 「集める」～回収目標数・割付の設定設定 モニター配信Ver～

- ① アンケートの回収目標総数を入力します。

回収目標総数の設定

半角

- ② セグメント別に回収数を設定したい場合は、割付設定の箇所で「設定する」を選択します。割付は、性別のみ／年代のみ／性別と年代の3パターン設定できるので、該当するものを選択します。

割付設定

設定する 設定しない

割付パターン

性別のみ 年代のみ 性別と年代

男女同数で回収して
結果を比較したい場合や、
人口構成比に近づけて
回収したい場合などに
ご活用いただけます。

- ③ セグメントごとに必要な回収数を入力します。
設定が完了したら、「配信依頼」ボタンをクリックします。

割付設定

割付総数が回収目標数と一致するように数字を入力してください。

男性	500
女性	500

割付総数 1,000
回収目標数 1,000
※未入力の枠は0として設定します。

キャンセル 保存 配信依頼

- ④ 回収目標数通りに回収ができた場合の最大利用金額が表示されるので確認し、内容に問題がなければ「同意して配信」ボタンをクリック。

パネル配信の依頼

タイトル ○○に関するアンケート
回収目標総数 1,000
設問数 9
最大金額 90,000

利用規約

株式会社クロス・マーケティング（以下「当社」といいます）は、インターネットを利用してアンケートシステム「QiQUMO（キクモ）」（以下「本サービス」といいます）について、本利害関係（以下「本利用規約」といいます）により、当社が本サービスを利用することを許諾し賛同した者（以下「利用者」といいます）に対する利用規範を定めています。利用者は、本サービスの利用に本規約が適用されるものと想定されます。

1. 本規約について

（1）本規約は、当社と利用者の間での法的拘束力を有する契約となります。
（2）本規約は、本規約に記載した上で本サービスを利用することを目的としたものとします。本規約に同意できない場合は、本規約に記載した上で本サービスを利用することを目的としない場合は、本規約に同意する旨を明示する必要があります。
（3）当社は、本規約を削除することができません。変更後の利用規約は、本サービスにかかる

回収料（実際の回答者数×1円）の金額を請求させて顶きます。
この内容に配信依頼をしますか？

同意して配信を依頼 キャンセル

15時までの依頼で当日配信
※アンケート画面に修正が必要な際は
当日配信できない場合がございます



STEP3 「集める」～配信設定 オープンアンケートVer～

オープンアンケートの場合は、はじめに「回答上限数」と「同一端末からの複数回答の可否」を設定します。設定が完了したら、「変更を保存」ボタンをクリック。以降の設定は、配信方法によって異なるので、それぞれの設定手順で準備します。



① お客様自身でアンケートを告知する場合

⇒ P43へ



② QiQUMOが提供するメールサービスを利用して告知する場合

⇒ P44へ

STEP3「集める」～①自分でアンケートを告知する場合 オープンアンケートVer～QiQUMO

- ① 自でアンケートを告知する場合は、「アンケートURL」からURLをコピー／QRコードをダウンロードして、告知用のクリエイティブなどに掲載してアンケートを配信します。



- ③ 設定したいパラメーターを3つまで作成します。

パラメーター設定

回答者毎に固有のパラメーター値を設定し、個別URLを発行することで回答者を特定することができます。設定されたパラメーターは回答データの末尾に格納されます。
パラメーター値に利用できる文字：半角英数(100文字まで)

ご利用されるパラメーター
<input checked="" type="checkbox"/> パラメーター1 id
<input type="checkbox"/> パラメーター2
<input type="checkbox"/> パラメーター3

- ② 回答者と回答内容を紐づけたい場合は「パラメーター設定」をクリックして、回答者毎に個別のURLを発行します。
※パラメーター設定時は、QRコードは利用できないのでご留意ください。



- ④ 「※※※※※」の箇所に回答者毎のパラメーター値を半角英数100文字まで指定します。設定されたパラメーターは、回答データの末尾に格納されます。



STEP3「集める」～②QiQUMOからメールで告知する場合 オープンアンケートVer～

- ① メールサービスを利用して告知する場合は、「新規リスト配信」ボタンをクリック。

メール配信

QiQUMOが提供するメールサービスを利用して指定のアドレスにメールを配信します。

+ 新規リスト配信

- ② 案内メールの差出人名と送信対象者のメールアドレス、案内メールの件名を設定します。

※案内メールは、送信専用のメールアドレスより送信されます

差出人名

送信先

※リストの作り方について CSV読み込み

複数送信する場合はカンマ区切りで入力してください
例：example1@qiqumo.jp,example2@qiqumo.jp

送信内容

件名

○○に関するアンケートについて

送信先の取り込み方は2パターン

- ・フォームに直接入力**
複数アドレスを記入する場合は、カンマ区切り（,）で続けて入力or改行で縦に並べて入力。

リスト名	リストの作り方	送信先	リストの作り方
test_1@qiqumo.jp,test_2@qiqumo.jp,test_3@qiqumo.jp		test_1@qiqumo.jp	
test_1@qiqumo.jp		test_1@qiqumo.jp	
test_2@qiqumo.jp		test_2@qiqumo.jp	
test_3@qiqumo.jp		test_3@qiqumo.jp	

- ・CSVファイルを取り込む**
行タイトルなどは入れずにメールアドレスのみを入力。複数アドレスを入力する際は、縦並び、横並びどちらでも取り込み可能。

A	B	C
1 test_1@qiqumo.jp	2 test_2@qiqumo.jp	3 test_3@qiqumo.jp
4	5	6
7	8	9
10	11	12

- ③ 案内メールの本文を設定します。すべての設定が完了したら、「送信」ボタンをクリック。

※本文の「__ENQUETE_URL__」の部分は変更しないようご注意ください

本文

下記URLよりアンケートへの回答にご協力下さい。
__ENQUETE_URL__

*このメールへの返信はできませんので予めご了承ください。

▶ 送信

- ④ 回収目標数通りに回収ができた場合の最大利用金額が表示されるので確認し、内容に問題がなければ「同意して配信」ボタンをクリック。

パネル配信の依頼

タイトル ○○に関するアンケート
回収目標総数 1,000
設問数 9
最大金額 90,000

利用規約

株式会社クロス・マーケティング（以下「当社」といいます）は、インターネットを利用したアンケートシステム「QiQUMO（キクモ）」（以下「本サービス」といいます）について、本利用規約（以下「規約」といいます）に基づき、利用規約の定めた事項に従事して運営するため、本規約（以下「規約」といいます）を締結する旨を本規約を締結する旨を表明いたします。

1. 本規約について
（1）本規約は、本規約に記載された事項で規約の内容を有するものと定めています。
（2）本規約は、本規約に記載した上でサービスを利用されるものとします。本規約に同意できない場合は、サービスを利用できませんので、サービスの利用をやめてください。
（3）当社は、本規約の内容を変更することができます。変更後の利用規約は、本サービスにかかる

規約数（実際の回答者数×10円）の金額を請求させて頂きます。
この内容で同意して頂けますか？

キャンセル **同意して配信を依頼**

STEP4 「探る」～ダッシュボード～

- ① アンケートの回収が始まると、リアルタイムで回答結果を確認することができます。マイページから「ダッシュボード」ボタンをクリックします。



- ③ 条件を絞って回答結果を確認したい場合は、右側のフィルターボタンをクリック。設問を選んで、絞り込みたい選択肢のみをクリックします。

▼ Q1.あなたは結婚していらっしゃいますか。

All Clear

未婚

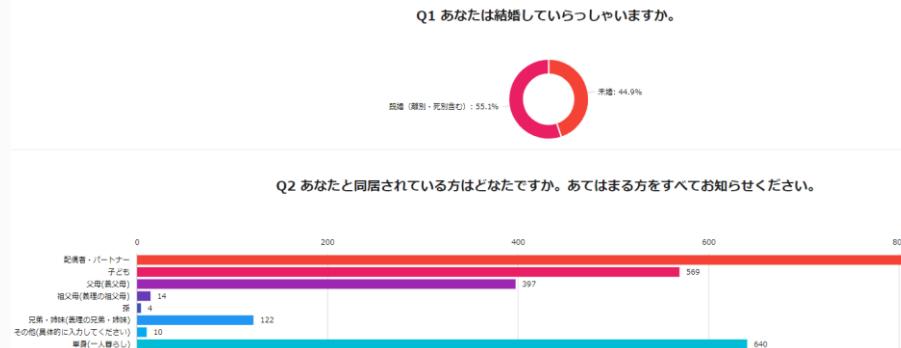
既婚（離別・死別含む）

▶ Q2.あなたと同居されている方はどなたですか。あてはまる方をすべてお知らせください。

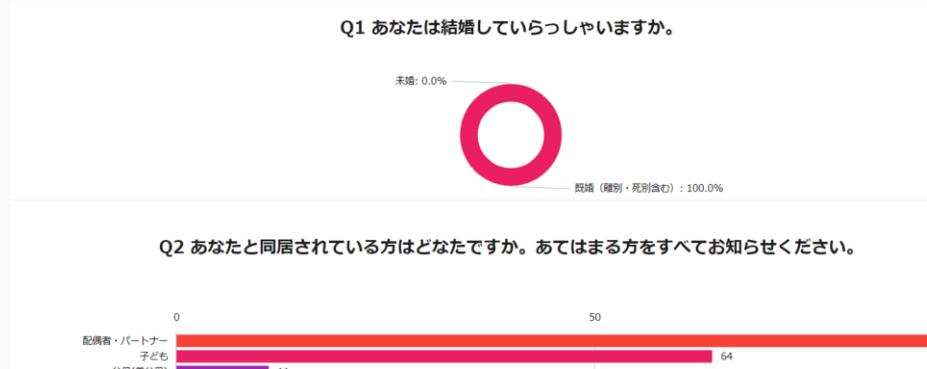
▶ Q3.あなたの職業をお知らせください。

▶ Q4.あなたの年齢を教えてください。

- ② アンケートの回答結果をリアルタイムで確認できます。



- ④ 絞り込んだ条件での結果を確認することができます。



STEP4 「探る」～回答データ作成～

- ① アンケートの回収が完了したら、「回答データ作成」ボタンをからデータをダウンロードします。



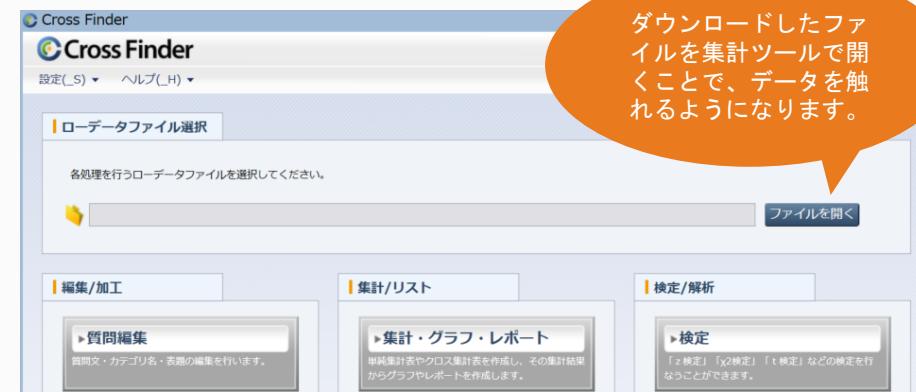
- ② 「ローデータ」か「集計用ツール対応データ」、ダウンロードしたいファイルを選択します。
※ローデータはすぐにダウンロードできますが、集計ツール対応データは作成に少し時間が必要です。



▼ローデータ

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	id	アンケート案件名	回答者ID	割付	完了フラグ	言語	端末種類	性別	年齢	年代別	居住地	職業	あなたは同じ居していませんか？	あなたは同じ居していませんか？	あなたは同じ居していませんか？	あなたは同じ居していませんか？
2	4865333	391614 50081032	4865333	男性・40代	1	ja	SP	男性	42~40代	岐阜県	無職	既婚	離別子どもはい単身（一人暮らし）	1		
3	4865334	391614 50081032	4865334	男性・20代	1	ja	SP	男性	23~20代	秋田県	会社勤務	未婚	子どもはい3人			
4	4865335	391614 50081032	4865335	男性・30代	1	ja	SP	男性	33~30代	新潟県	学生	未婚	子どもはい単身（一人暮らし）			
5	4865337	391614 50081032	4865337	男性・20代	1	ja	PC	男性	25~20代	福岡県	派遣社員	未婚	子どもはい単身（一人暮らし）			
6	4865338	391614 50081032	4865338	女性・30代	1	ja	PC	女性	37~30代	東京都	会社勤務	未婚	子どもはい3人			
7	4865339	391614 50081032	4865339	女性・50代	1	ja	PC	女性	51~50代	大阪府	会社勤務	既婚	離別子どもはい2人	1		
8	4865340	391614 50081032	4865340	女性・30代	1	ja	PC	女性	39~30代	群馬県	無職	未婚	子どもはい4人			
9	4865341	391614 50081032	4865341	女性・30代	1	ja	SP	女性	37~30代	埼玉県	パート・フリーランス	未婚	子どもはい4人			
10	4865342	391614 50081032	4865342	男性・60代	1	ja	SP	男性	62~60代	東京都	無職	未婚	子どもはい2人			
11	4865343	391614 50081032	4865343	女性・40代	1	ja	PC	女性	47~40代	広島県	会社勤務	未婚	子どもはい3人			
12	4865344	391614 50081032	4865344	女性・40代	1	ja	PC	女性	45~40代	栃木県	事業主婦・既婚	離別子どもはい5人	1			
13	4865345	391614 50081032	4865345	女性・60代	1	ja	SP	女性	62~60代	愛媛県	会社勤務	未婚	子どもはい単身（一人暮らし）			
14	4865346	391614 50081032	4865346	女性・40代	1	ja	SP	女性	41~40代	東京都	事業主婦・既婚	離別子どもはい3人	1			
15	4865347	391614 50081032	4865347	女性・40代	1	ja	SP	女性	43~40代	北海道	会社勤務	未婚	子どもはい単身（一人暮らし）			
16	4865348	391614 50081032	4865348	女性・50代	1	ja	SP	女性	54~50代	東京都	会社勤務	既婚	離別子どもはい2人	1		
17	4865349	391614 50081032	4865349	女性・60代	1	ja	PC	女性	63~60代	東京都	自営業（店舗）	未婚	子どもはい3人			
18	4865350	391614 50081032	4865350	女性・60代	1	ja	PC	女性	62~60代	神奈川県	パート・フリーランス	離別子どもはい3人	1			
19	4865351	391614 50081032	4865351	女性・40代	1	ja	SP	女性	41~40代	愛媛県	パート・フリーランス	未婚	子どもはい3人			
20	4865352	391614 50081032	4865352	女性・30代	1	ja	SP	女性	35~30代	大阪府	事業主婦・既婚	離別子どもはい2人	1			
21	4865353	391614 50081032	4865353	男性・60代	1	ja	PC	男性	63~60代	長野県	自営業（店舗）	未婚	子どもはい単身（一人暮らし）			

▼集計ツール対応データ



STEP4 「探る」～無料集計ツールで分析～

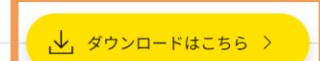
- ① 無料集計ツールを使う場合は、右上の「無料集計ツール」ボタンをクリック。



- ② サイト内のマニュアルなどで手順を確認しながら「Cross Finder2」をダウンロードします。

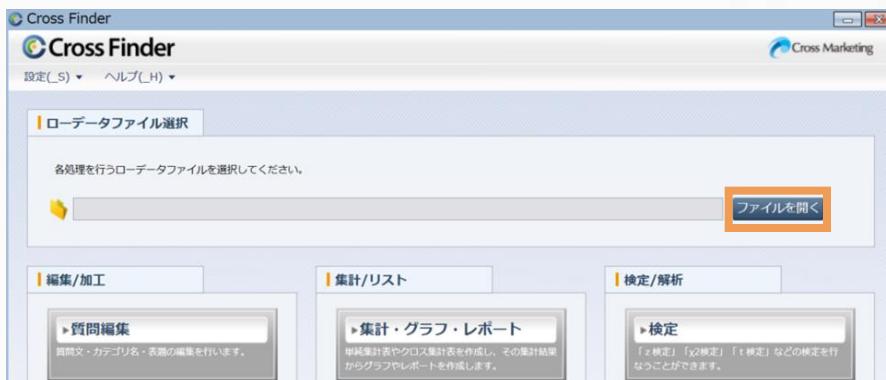
Cross Finder2のダウンロード

Cross Finder2のダウンロードには会員登録（無料）が必要です。会員でない方はお手数ですが会員登録をお願いします。



▶ ダウンロード方法の詳細はこちら

- ③ ツールのダウンロードが完了したら、「ファイルを開く」ボタンをクリックして、ダウンロードした集計ツール対応データを選択します。



- ④ データの取り込みが完了したら、【質問・データ加工】【単純集計(GT)／クロス集計】【グラフ作成／レポート出力】【検定・多変量解析】の中から作成したいものを選んでクリックして分析。



FINAL STEP～ご請求について～

- 毎月月末までに公開終了したアンケートのご利用料金に応じて請求書を発行します。
- 請求書はアカウントにつき1枚発行致します。
- お支払い方法の変更は、毎月6日～末日まで可能です。
ご利用月に設定しているお支払方法で、翌月第1営業日にご請求いたします。

【ご注意】

※見積書、納品書の発行はしておりません。マイページより利用状況をご確認ください。

※請求書はPDFにて送付致します。郵送はしておりません。



QiQUMOご利用実績

GlobalQiQUMOの利用料金は下記に含まれておりません。ご利用された場合

年月	利用金額（税抜）
2023年3月	
2023年1月	
2022年2月	