



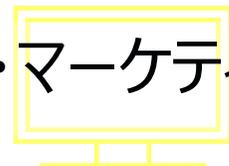
セルフ型アンケートツール
QIQUMO

—メディア関係者向け—

QIQUMOご紹介資料



株式会社クロス・マーケティング



QiQUMOとは？

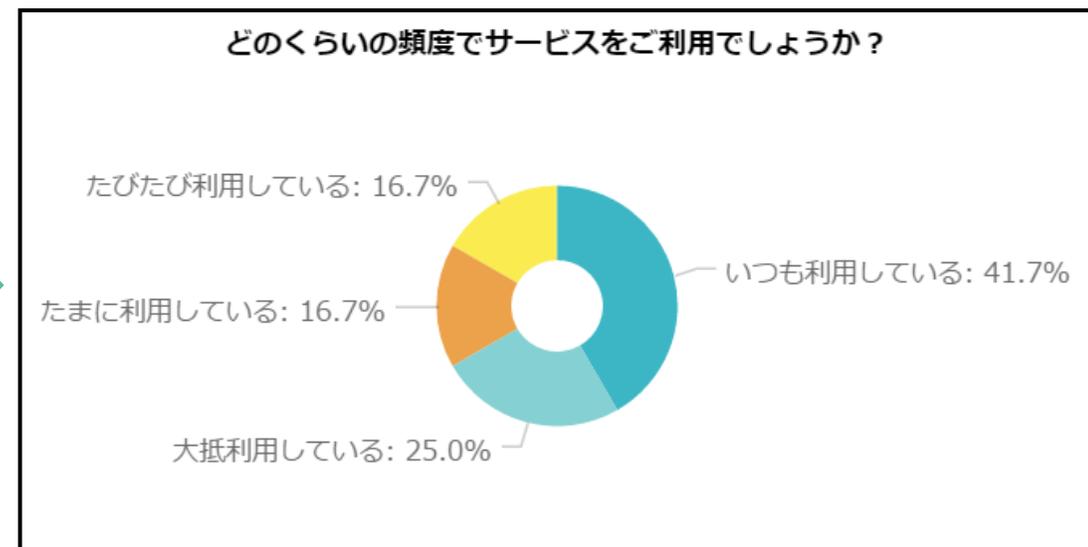
QiQUMO（キクモ）は、アンケート画面の作成や回答の収集を難しい操作なく、誰でも簡単に行えるセルフ型アンケートツールです。

アンケート作成・配信



ドラッグ&ドロップで直感的にアンケートを作成

アンケートデータ完成



回答結果はダッシュボード or ボタン1つでCSVファイルをダウンロード

QiQUMOとは？

下記 3 つの特徴をもつ QiQUMO なら、
貴社の**意思決定のスピード向上**を実現します。

1

 **簡単**



直感的な操作で
簡単にアンケート作成

2

 **速い**



アンケートを開始した
当日中に結果が分かる

3

 **安い**



明快でリーズナブルな
料金体系

データ不足による課題

- 市場のニーズやトレンドをデスクリサーチでは見つけれられない
- 手軽にアンケート結果をコンテンツに活用したいけど、時間も費用もかかるのでなかなか実行できない
- 自社メディアの認知度などを把握できず、正しく分析・改善を行えない

必要な情報が見つからない



手軽にアンケート結果をコンテンツにしたい



実態を把握できず改善ができない



情報収集

制作

チェック

掲載・放送

反応
モニタリング

分析・改善

メディア関係者こそQiQUMO

QiQUMOなら、必要な情報を簡単・安く・早く入手できるので、必要な情報を一般消費者にすぐに聞くことができます。

情報収集時に

- ✓ トренд把握調査
- ✓ 生活者理解調査



コンテンツ制作時に

- ✓ 生活者意識行動把握調査
- ✓ 市場動向把握調査



反応モニタリング時に

- ✓ 顧客満足度調査
- ✓ 視聴者・閲覧者への調査



分析・改善時に

- ✓ 認知度・好意度把握調査
- ✓ ベンチマーク調査

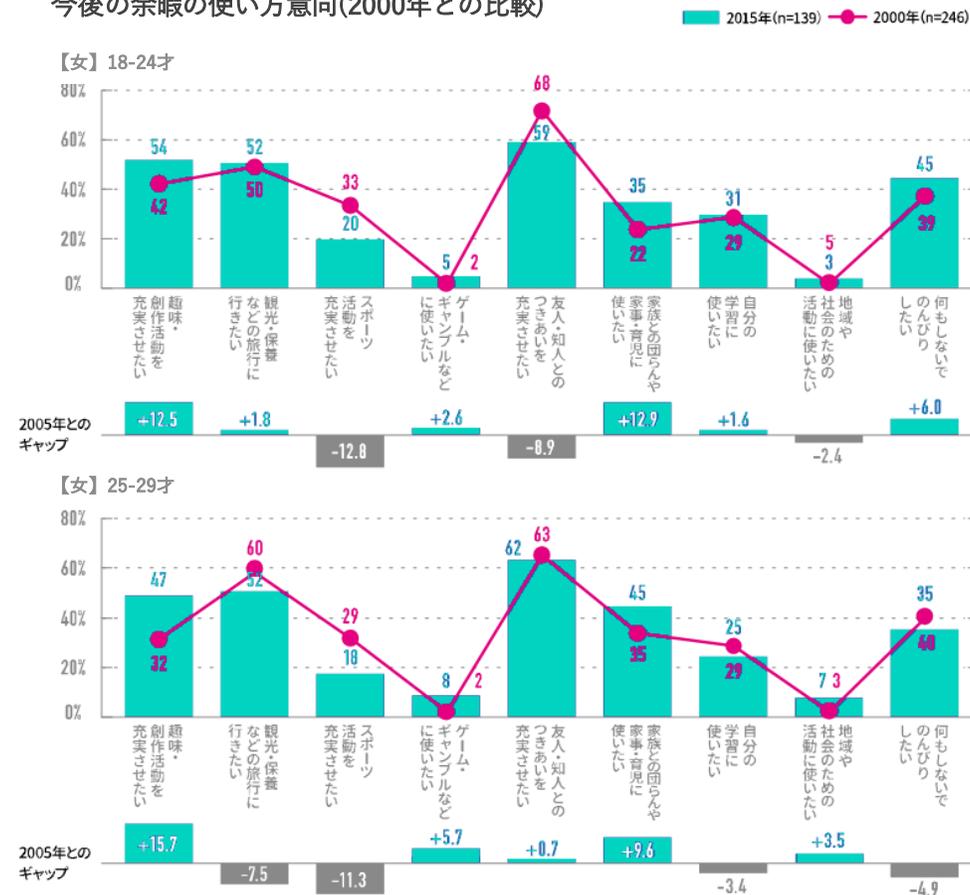


アンケート活用イメージ

情報収集/コンテンツ制作時に…

<p>活用シーン</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 生活者の価値観や実態を知りたい ✓ 社会潮流の変化を把握したい ✓ 年代別の価値観・行動パターンを集めたい
<p>調査課題</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 世の中の生活者がどのような価値観をもっているのかを明らかにする ✓ どのような生活実態(行動傾向)なのかを明らかにする
<p>活用ポイント</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 生活者の意識を年代別に比較 ✓ 基本属性から生活者の傾向をとらえる ✓ 定点で調査を行い、時系列で比較する

今後の余暇の使い方向(2000年との比較)



- 18歳から29歳では「スポーツ活動の充実」が低下し、「趣味・創作活動」が上昇。
- 24歳以下は、「友人・知人とのつきあい」が低下し、「家族との団らん」が上昇。
- 「旅行」は、24歳以下では変わりませんが、25-29歳で以前よりもやや低下。

活用事例①

出版社様：アンケートを活用し雑誌の企画・記事化

QiQUMO活用の背景

週刊誌や月刊誌、MOOK、単行本などの記事を作成するにあたり、編集員が街頭でインタビュー・アンケートを実施したり、知り合いやツテをたどって一般人の意見を集めていた。ただ、この方法では質と量、スピードを担保するのは、困難でありコストパフォーマンスが著しく低いものだった。

QiQUMOを活用した結果

1 ターゲットにだけヒアリング



企画に応じて必要な回答数を設定し、**アンケート配信対象者も細かく調整**することで、注目に値する一般論を集めることに成功

2 短時間で集められる



企画が決定したその日のうちにアンケート配信、翌日中に回答が集まり、3日目には集計と記事化が完了

3 十分な回答数を確保



記事の企画に適した回答者属性に絞ったとしても、アンケート結果を公開するのに**十分な人数の声**が得られた

>> 詳しくはこちら



活用事例②

広報・PR担当者様：数万円のアンケートで6件のメディア露出を獲得

QiQUMO活用の背景

自社サービスの導入が最も進んでいるアパレル業界の成功事例を、他の業界・業種へも展開することを検討していた。成長を非連続で加速させるためには、マーケティング／PR戦略で新たな一手が必要となり、QiQUMOでアンケートを実施することになった。

QiQUMOを活用した結果

<p>1</p> <p>メディア露出を獲得</p> 	<p>リーチしたい企業群・担当者を抱えるメディアも含め、 計6件のメディア露出を獲得</p>
<p>2</p> <p>費用対効果◎</p> 	<p>アンケートの作成から集計まで、費用は5万円程度。 獲得できた露出はかかった費用は格安</p>
<p>3</p> <p>簡単操作で記事リリース</p> 	<p>初めてQiQUMOを利用したが、アンケート配信から回収までに迷うことなく、 集計結果を加工する手間もなくリリース完了</p>

>> 詳しくはこちら 



簡単4STEPで実施

STEP 1 「登録する」

QIQUMO アカウント登録

法人／個人
 法人 個人

会社名
会社名

メールアドレス
Email

担当者(姓) 担当者(名)
姓 名

担当者(セイ) 担当者(メイ)
セイ メイ

- 無料でアカウント登録
- アカウント作成後、即時アンケート作成可能

STEP 2 「作る」

設問編集 設問表示条件

設問タイプを選択
単一選択

表示条件を設定する

設問オプション
 回答必須 プルダウン形式

設問文
あなたはクロス・マーケティングをご存じですか？

選択肢 (改行で選択肢追加)
はい
いいえ

- ドラッグ＆ドロップで設問形式を選択
- 質問と選択肢をテキストを入力するだけで簡単作成

STEP 3 「集める」

配信条件

性別
 すべて 男 女

年齢(10歳刻み)
 すべて 15歳以上 20代 30代
 40代 50代 60代 70歳

都道府県
 全国 北海道・東北 北海道 青森県
 岩手県 茨城県 栃木県
 群馬県 埼玉県 千葉県
 甲信越 新潟県 山梨県
 北陸 富山県 石川県
 東海 岐阜県 静岡県
 近畿 京都府 和歌山県

- 1,000万人のモニターへアンケート配信
- 当日～翌日に回収完了

STEP 4 「探る」



- ダッシュボードからリアルタイムで結果を確認
- 無料集計ツールで手元で楽々集計

単純明快な料金体系

設問数×回答人数×**11円**（税込み）

設問数	回答人数			
	100人	500人	1000人	3000人
3問	¥3,300	¥16,500	¥33,000	¥99,000
10問	¥11,000	¥55,000	¥110,000	¥330,000
20問	¥22,000	¥110,000	¥220,000	¥660,000

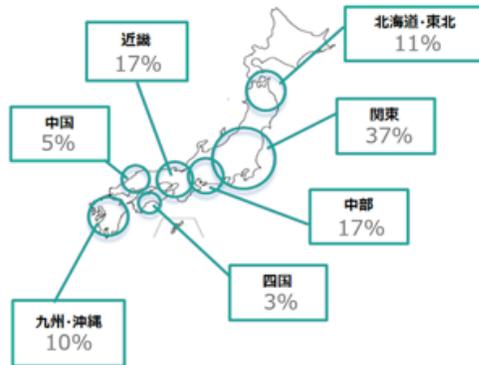
他社では追加費用、月額会員登録が必要な機能も追加費用は一切発生しません。
以下の機能は**追加料金なし**でご利用いただけます。



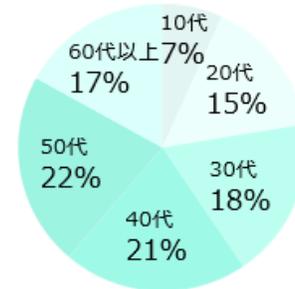
優れた回収力

リサーチ対象アクティブパネルは、国内最大規模の**1000万人**。
あらかじめ保有しているモニター属性情報で絞り込んで
意図した属性にアンケートを配信することもできるので、
とにかく速く意図した対象者にアンケートを回答してもらうことができます。

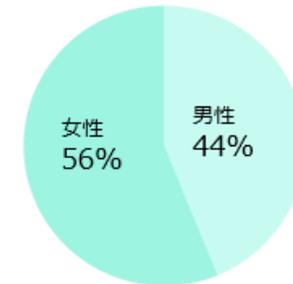
地域別



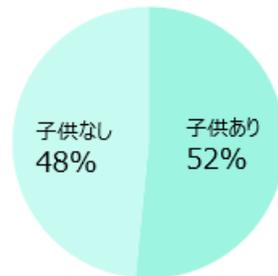
年齢別



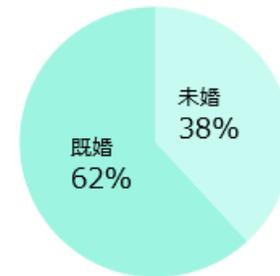
性別



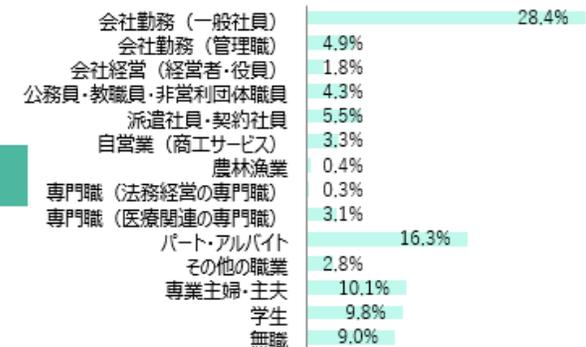
子供の有無



婚姻状況



職業



便利機能ご紹介

グループ管理機能

グループ管理機能を活用することで、アンケートを複数名で編集したり、結果をメンバー全員で共有することができます。請求先も一本化されるので、煩雑な請求処理も心配ありません。

グループの新規作成

グループ名

【グループ名入力時のご注意】
※40文字以内で入力してください。
※絵文字（△、♥、? など）、機種依存文字（▼、? など）は使用できません。
※「j」「v」「r」「s」「t」「<」「>」「|」「&」は使用できません。

調査票テンプレート

クロス・マーケティングのノウハウが詰まったアンケートの雛形をご用意しています。ボタンひとつで「ブランドイメージ調査」や「広告効果測定調査」をすぐに作成することができます。

下記からテンプレートを選択してください

- ・ お客様向けアンケート
 - > 食品に関する満足度アンケート
 - > Webサービスに関する満足度アンケート
 - > 飲食店に関する満足度アンケート
 - > ブランドイメージに関するアンケート
- ・ スタッフ向けアンケート
- ・ イベント参加者向けアンケート
- ・ 地域・社会・教育

食品に関する満足度アンケート

▶ プレビュー

Q1.あなたは、〇〇〇〇を何から見聞きして知りましたか。

Q2.今回、〇〇〇〇をどこで購入しましたか。

Q3.〇〇〇〇を購入した理由をすべてお知らせください。

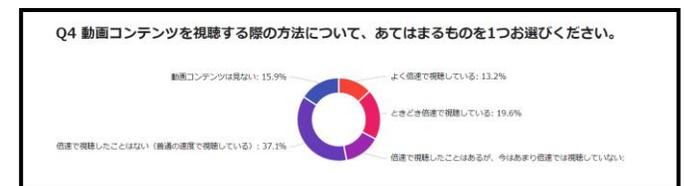
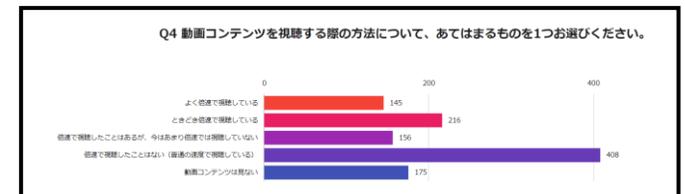
Q4.〇〇〇〇に対して、総合的にどのくらい満足していますか。

Q5.〇〇〇〇に対して前問のように回答した理由をお書きください。

Q6.〇〇〇〇に対してご意見・ご要望がございましたら、ご自由にお書きください

ダッシュボード

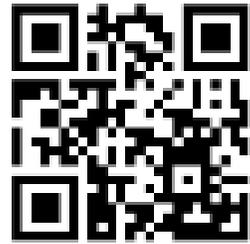
アンケートの回答結果をリアルタイムで確認いただけます。各設問単位で集計されたデータだけでなく、フィルタ機能でクロス集計を行うことも可能です。グラフ化されているので資料への反映も楽々。



まずは無料アカウント登録

キクモ アンケート  で検索

QiQUMO公式サイトから簡単登録！



<https://qiqumo.jp/>

使い方がわからないときは事務局がメールやお電話でサポートします。

※営業日の10～17時で対応。時間外は翌営業日に対応させていただきます。

QiQUMOに関するお問い合わせ先

QiQUMO事務局 info@qiqumo.jp

