

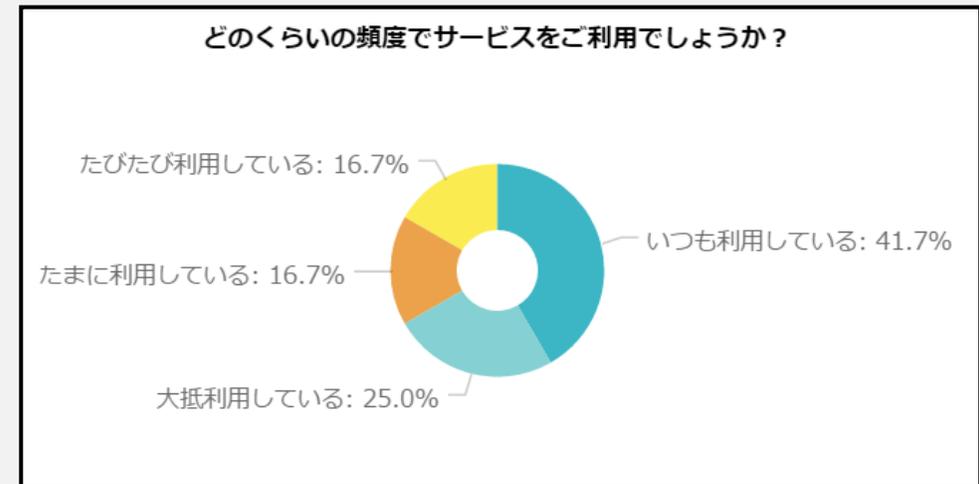
QiQUMOとは？

QiQUMO（キクモ）は、誰もが簡単に利用できるセルフ型アンケートツールです。アンケートの作成や回答の収集を、難しい操作なしにスムーズに行えます。

ドラッグ&ドロップで直感的にアンケートを作成



回答結果はダッシュボード or ボタン1つでCSVファイルをダウンロード



部門メンバー全員でアンケートを編集したり、アンケートデータを共有することもできます。

QiQUMOとは？

下記 3 つの特徴をもつ QiQUMO なら、
営業部門の顧客ニーズの把握や営業戦略の改善を実現します。

1

 簡単



直感的な操作で
簡単にアンケート作成

2

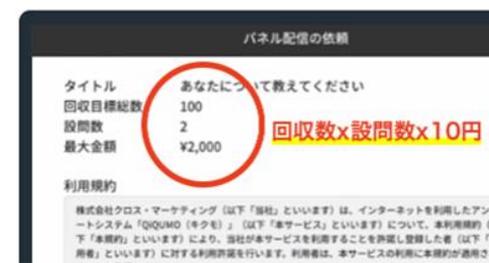
 速い



アンケートを開始した
当日中に結果が分かる

3

 安い



明快でリーズナブルな
料金体系

営業部門でQiQUMOを活用すると…

顧客理解・営業力が向上し、売上UPに繋がります！



顧客の声を直接収集して、
商品・サービスの改善に！

顧客フィード
バックを収集

マーケットの
トレンド調査

自社顧客の
実態把握

キャンペーン
の効果測定

新規市場開拓
のための調査



トレンドや顧客実態のデータを
提案資料に入れて、
より説得力のある内容に！

市場を見極めて、
営業戦略の策定に活用！

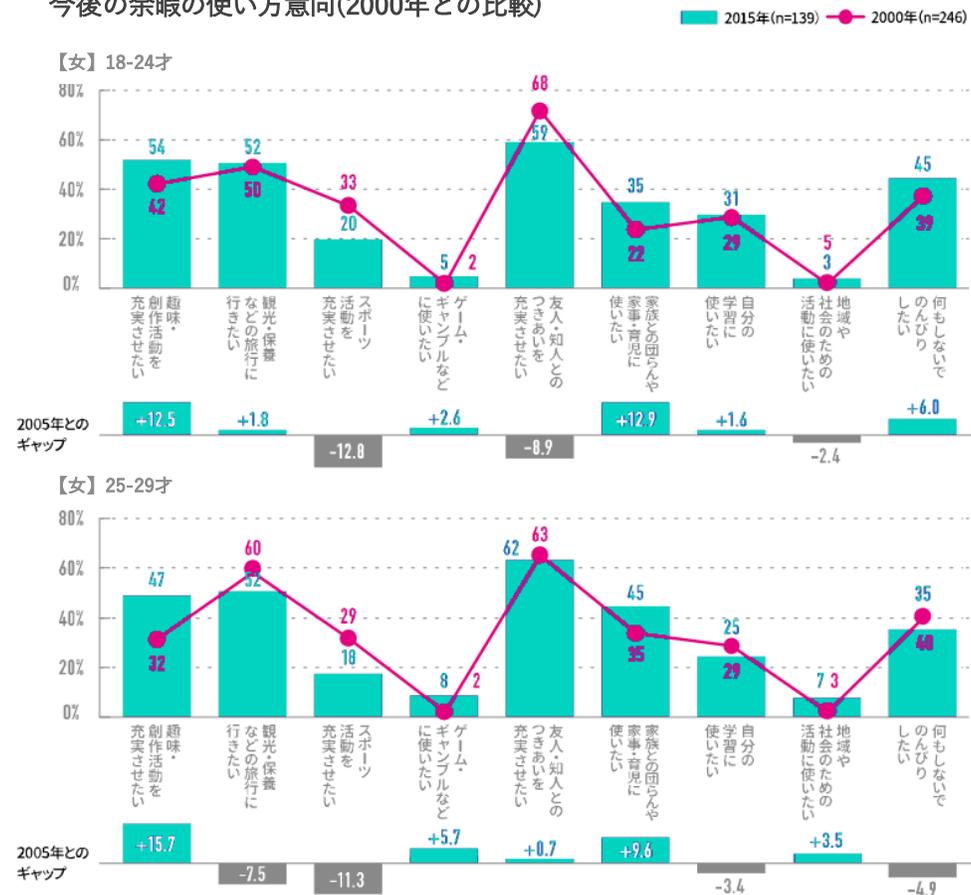


アンケート活用イメージ

マーケットのトレンド調査に…

<p>活用シーン</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 生活者の価値観や実態を知りたい ✓ 社会潮流の変化を把握したい ✓ 年代別の価値観・行動パターンを集めたい
<p>調査課題</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 世の中の生活者がどのような価値観をもっているのかを明らかにする ✓ どのような生活実態(行動傾向)なのかを明らかにする
<p>活用ポイント</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 生活者の意識を年代別に比較 ✓ 基本属性から生活者の傾向をとらえる ✓ 定点で調査を行い、時系列で比較する

今後の余暇の使い方向(2000年との比較)



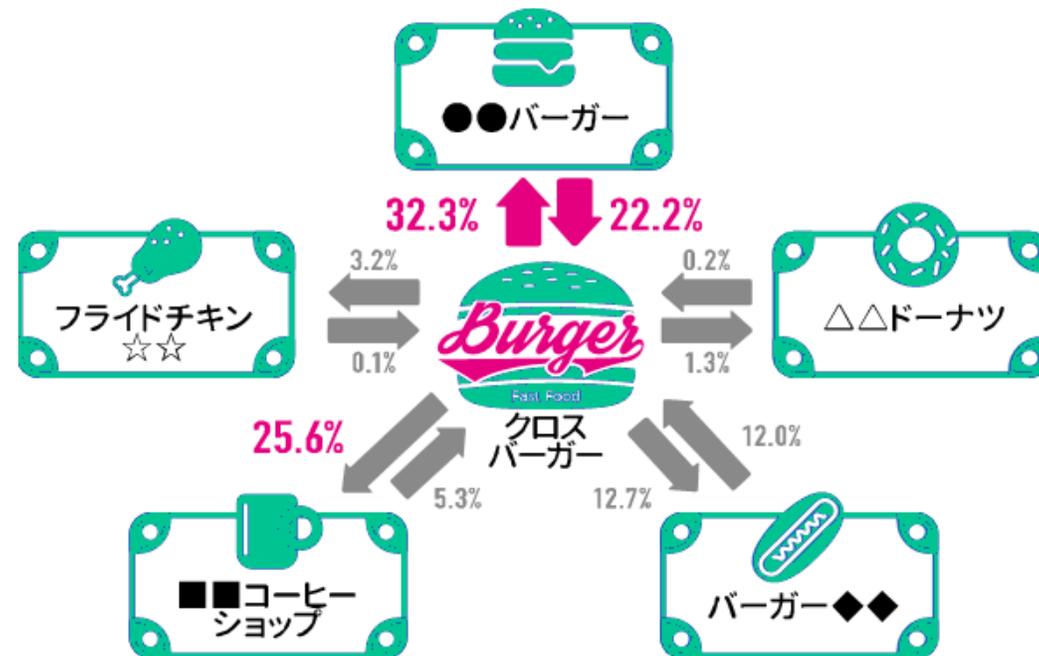
- 18歳から29歳では「スポーツ活動の充実」が低下し、「趣味・創作活動」が上昇。
- 24歳以下は、「友人・知人とのつきあい」が低下し、「家族との団らん」が上昇。
- 「旅行」は、24歳以下では変わりませんが、25-29歳で以前よりもやや低下。

アンケート活用イメージ

自社顧客の実態把握調査に…

<p>活用シーン</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ユーザの利用実態を把握したい ✓ 利用シーンごとにどこが競合か知りたい ✓ ターゲット顧客像を明らかにしたい
<p>調査課題</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 顧客の属性・利用目的を把握する ✓ 各利用目的における競合を把握する ✓ 競合からのスイッチさせるための方策を探る
<p>活用ポイント</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 利用シーン毎に「候補になった競合」を明らかにすることで流入促進策に役立つ ✓ “売上に大きく貢献している人”の利用目的やプロフィールを分析

「手早く食事を済ませたい」シーンにおける検討率



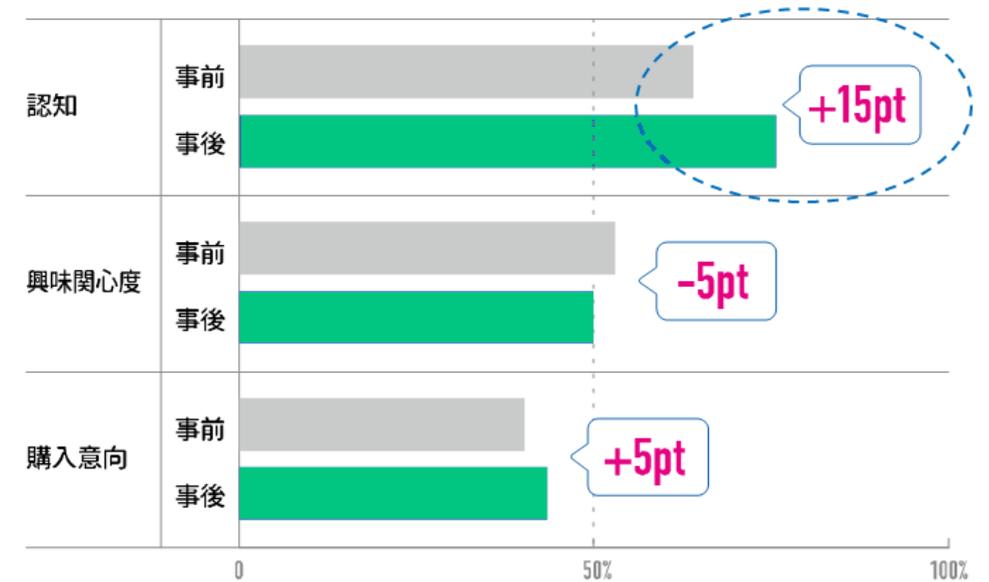
- 矢印→は「手早く食事を済ませたいシーン」で候補になった競合。矢印の近くにある数字は直近利用時に他社を候補にした割合。(クロスバーガーを利用した人のうち、フライドチキン☆☆が候補だった人は3.2%)
- 「手早く食事を済ませたい」シーンでクロスバーガーを利用した人のうち、候補になった割合が高い競合は、「●●バーガー」と「■■コーヒーショップ」。
- 「●●バーガー」利用者も「クロスバーガー」を候補にする割合が高く、相互に競合関係といえる。
- 一方で「■■コーヒーショップ」は「クロスバーガー」が候補になる割合が低く、一方的な競合。流入のハードルが高いため、流出防止策を優先すべき。

アンケート活用イメージ

キャンペーンの効果検証で…

活用シーン 	<ul style="list-style-type: none">✓ キャンペーンを実施してどういう効果が出たのか知りたい✓ クリエイティブの評価を確認して今後の戦略に活かしたい
調査課題 	<ul style="list-style-type: none">✓ キャンペーン前後におけるブランド浸透度の変化を検証する✓ キャンペーン前後における「イメージ」の変化を検証する
活用ポイント 	<ul style="list-style-type: none">✓ 事前・事後の、ブランド・製品の「浸透度」を測定し、効果を確認✓ キャンペーン前後でブランド・製品の訴求したいイメージは伝わったかを確認

「クロスソーダ飲料」のキャンペーン実施前後での浸透変化



- 「クロスソーダ」は、キャンペーンを実施後、認知率が上昇。より市場への浸透が進んだことが読み取れる。
- 興味関心度はやや低下したものの購入意向は微増。一定の関心層には購入意向が喚起できており、キャンペーン効果があったといえる。

活用事例①

転職サイト運営企業様：顧客フォロー用資料作成

QiQUMO活用の背景

企業の人事担当者様向けの転職サイトを運営しているA社。既存顧客への定期フォローのために、採用市況を自社データベースから資料化していたが、顧客ごとに情報収集・作成していたので多大な労力が必要だった。

QiQUMOを活用した結果

<p>1 労力削減と時間短縮</p> 	<p>自社データベースから情報を抽出して資料化する作業に多大な労力 ↓ 情報収集の手間を削減し、結果の集計や資料化の時間を短縮</p>
<p>2 偏りのない情報を収集</p> 	<p>特定の転職サイト利用者の意向が強く反映されていた ↓ 転職に関する意向を一般の人々からフラットに調査することに成功</p>
<p>3 顧客からの信頼UP</p> 	<p>偏りのない一般論を収集した結果を取り入れることで、 提供する情報の信頼性が高まり、顧客からの評価も向上</p>

>> 詳しくはこちら 



活用事例②

広告代理店様：シニア層の購買心理をWebアンケートで取得し活用

QiQUMO活用の背景

シニア向け商材に関する広告施策の提案を控えていた同社は、広告クリエイティブはもちろん、いつ、どのような媒体に、どのくらいの出稿が必要なのか、効果はどの程度見込めるのかまで、定量・定性の根拠を含めて提案が必要だった。

QiQUMOを活用した結果

<p>1</p> <p>ターゲットにヒアリング</p> 	<p>Webアンケートに回答できるリテラシーを保有するシニア層だけを対象とし、 必要十分な回答数を回収</p>
<p>2</p> <p>詳細なデータを取得</p> 	<p>シニア層を購買対象とする商材Eとその競合商材について、 Yes or Noの選択肢形式の設問のみでなく 商材の印象や購入の決め手などをテキストで詳細に聴取</p>
<p>3</p> <p>信憑性の高い提案</p> 	<p>明確な根拠となるデータを存分に活用し、 広告の出稿先やタイミング/適切な出稿量/ 購買の意思決定を左右する訴求内容まで提案</p>

>> 詳しくはこちら 



簡単4STEPで実施

STEP 1 「登録する」

QIUMO アカウント登録

法人/個人
 法人 個人

会社名
会社名

メールアドレス
Email

担当者(姓) 担当者(名)
姓 名

担当者(セイ) 担当者(メイ)
セイ メイ

- 無料でアカウント登録
- アカウント作成後、即時アンケート作成可能

STEP 2 「作る」

設問編集 設問表示条件

設問タイプの選択
単一選択

表示条件を設定する

設問オプション
 回答必須 プルダウン形式

設問文
あなたはクロス・マーケティングをご存じですか？

選択肢 (改行で選択肢追加)
はい
いいえ

- ドラッグ&ドロップで設問形式を選択
- 質問と選択肢をテキストを入力するだけで簡単作成

STEP 3 「集める」

配信条件

性別
 すべて 男 女

年齢(10歳刻み)
 すべて 15歳以上 20代 30代
 40代 50代 60代 70歳

都道府県
 全国 北海道・東北 北海道 青森県
 岩手県 秋田県 山形県 宮城県
 茨城県 栃木県 群馬県 埼玉県 千葉県
 東京都 神奈川県 山梨県 長野県
 新潟県 富山県 石川県 福井県
 岐阜県 静岡県 愛知県 三重県 滋賀県 京都府 大阪府 兵庫県 奈良県 和歌山県 徳島県 香川県 愛媛県 高知県 福岡県 佐賀県 大分県 熊本県 鹿児島県 沖縄県

- 1,000万人のモニターへアンケート配信
- 当日～翌日に回収完了

STEP 4 「探る」



- ダッシュボードからリアルタイムで結果を確認
- 無料集計ツールで手元で楽々集計

単純明快な料金体系

設問数×回答人数×**11円**（税込み）

設問数	回答人数			
	100人	500人	1000人	3000人
3問	¥3,300	¥16,500	¥33,000	¥99,000
10問	¥11,000	¥55,000	¥110,000	¥330,000
20問	¥22,000	¥110,000	¥220,000	¥660,000

他社では追加費用、月額会員登録が必要な機能も追加費用は一切発生しません。

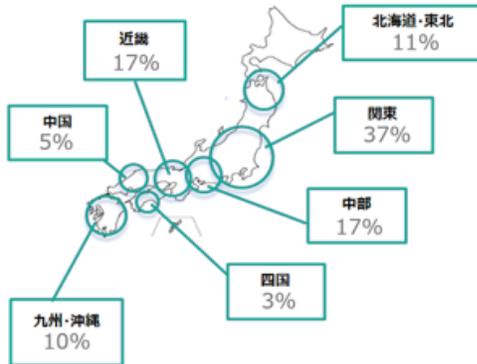
以下の機能は**追加料金なし**でご利用いただけます。



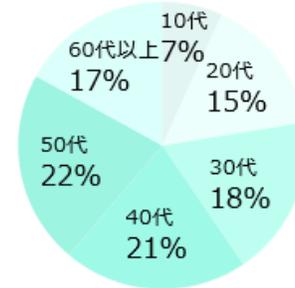
優れた回収力

リサーチ対象アクティブパネルは、国内最大規模の**1000万人**。
あらかじめ保有しているモニター属性情報で絞り込んで
意図した属性にアンケートを配信することもできるので、
とにかく速く意図した対象者にアンケートを回答してもらうことができます。

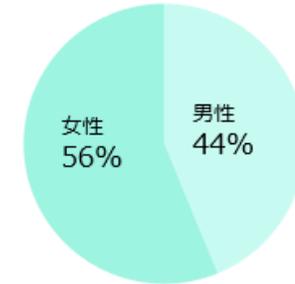
地域別



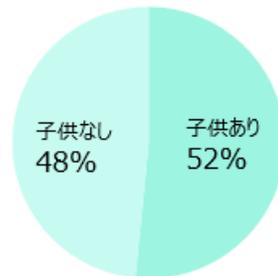
年齢別



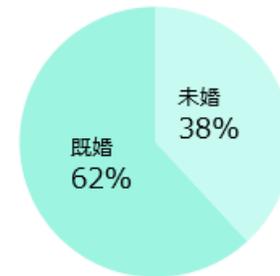
性別



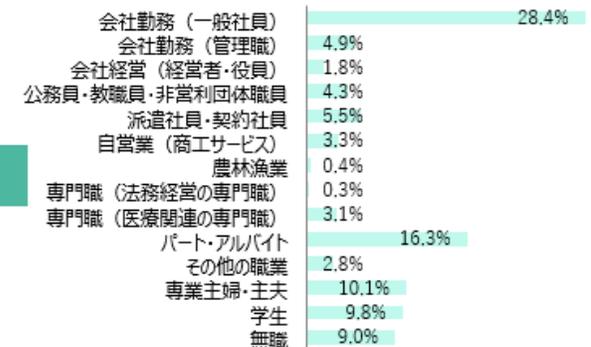
子供の有無



婚姻状況



職業



グループ管理機能を使えば メンバー間でアンケート情報を共有できる

グループ管理機能を活用することで、アンケートを複数名で編集したり、結果をメンバー全員で共有することができます。

請求先も一本化されるので、煩雑な請求処理も心配ありません。

The image shows two screenshots of the QIQUMO web interface. The top screenshot is titled 'グループの新規作成' (New Group Creation) and features a text input field for 'グループ名' (Group Name) with a placeholder '○○グループ'. Below the input field, there are instructions: '【グループ名入力時のご注意】 ※40文字以内で入力してください。 ※絵文字（△、♥、👉など）、機種依存文字（☺、♪など）は使用できません。 ※「」 「/」 「\」 「*」 「?」 「<」 「>」 「&」 は使用できません。' At the bottom of this section are two buttons: 'キャンセル' (Cancel) and '作成' (Create). The bottom screenshot is titled '招待メール送信' (Send Invitation Email) and shows a text input field for '招待先メールアドレス' (Invitation Recipient Email Address) with the value 'abc@xxx.com' and a green checkmark icon to its right. Below this field are 'キャンセル' (Cancel) and '招待メール送信' (Send Invitation Email) buttons. At the bottom, there is a table for '招待履歴' (Invitation History) with columns for '招待日時' (Invitation Date/Time), '有効期間' (Validity Period), '招待先メールアドレス' (Invitation Recipient Email Address), and '招待ステータス' (Invitation Status). The table currently shows 'データなし' (No data).

機能	管理者	メンバー
アンケート閲覧	✓	✓
アンケート編集	✓	
アンケート公開・配信	✓	
ダッシュボードの表示	✓	✓
データダウンロード	✓	✓
支払い情報の変更	✓	

便利機能ご紹介

リスト配信

回答ページのURLを自由に告知し、お客様向けアンケートや従業員向けアンケートなど幅広い用途にご利用いただけるサービスです。メールやSNSを通じてお客様の会員にアンケートを行ったり、Webサイト来訪者にアンケートを実施することができます。

アンケート設定

回答の上限数設定 上限数を設定する 回答上限数を指定する

同一種別の複数回答 許可しない 許可する

アンケートURL

メール配信 送信リスト配信

件名	配信日時	配信件数
配信履歴がありません		

調査票テンプレート

クロス・マーケティングのノウハウが詰まったアンケートの雛形をご用意しています。ボタンひとつで「ブランドイメージ調査」や「広告効果測定調査」をすぐに作成することができます。

下記からテンプレートを選択してください

- お客様向けアンケート
 - 食品に関する満足度アンケート
 - Webサービスに関する満足度アンケート
 - 飲食店に関する満足度アンケート
 - ブランドイメージに関するアンケート
- スタッフ向けアンケート
- イベント参加者向けアンケート
- 地域・社会・教育

食品に関する満足度アンケート

▶ プレビュー

Q1.あなたは、〇〇〇〇を何から見聞きして知りましたか。

Q2.今回、〇〇〇〇をどこで購入しましたか。

Q3.〇〇〇〇を購入した理由をすべてお知らせください。

Q4.〇〇〇〇に対して、総合的にどのくらい満足していますか。

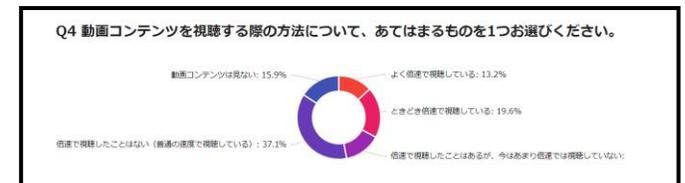
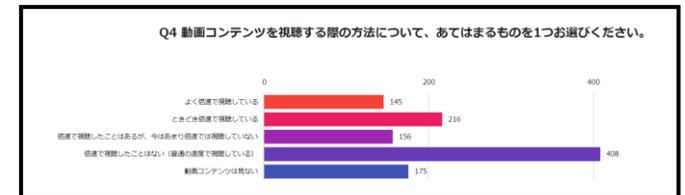
Q5.〇〇〇〇に対して前問のように回答した理由をお書きください。

Q6.〇〇〇〇に対してご意見・ご要望がございましたら、ご自由にお書きください

作成する

ダッシュボード

アンケートの回答結果をリアルタイムで確認いただけます。各設問単位で集計されたデータだけでなく、フィルタ機能でクロス集計を行うことも可能です。グラフ化されているので資料への反映も楽々。



まずは無料アカウント登録

キクモ アンケート

で検索

QiQUMO公式サイトから簡単登録！



<https://qiqumo.jp/>

使い方がわからないときは事務局がメールやお電話でサポートします。

※営業日の10～17時で対応。時間外は翌営業日に対応させていただきます。

QiQUMOに関するお問い合わせ先

QiQUMO事務局 info@qiqumo.jp

