

商品開発部門でQiQUMO

株式会社クロス・マーケティング

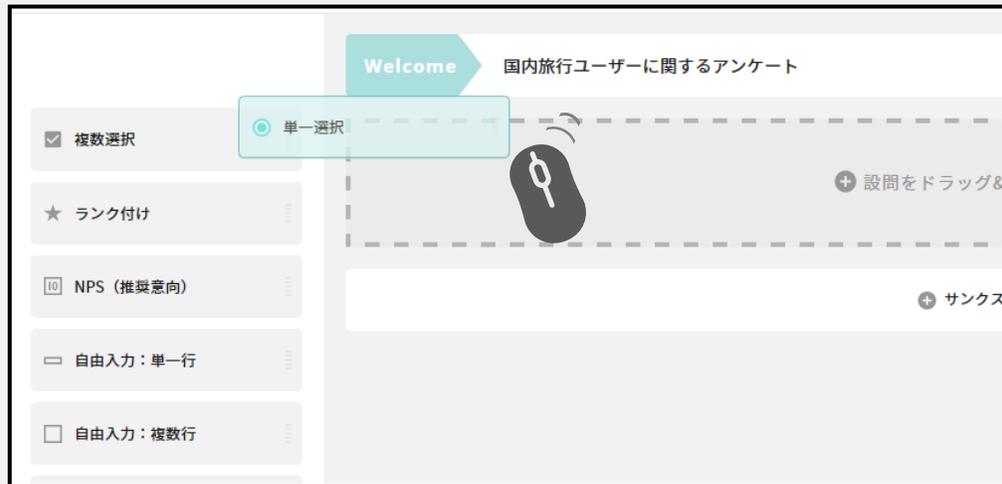


QiQUMO

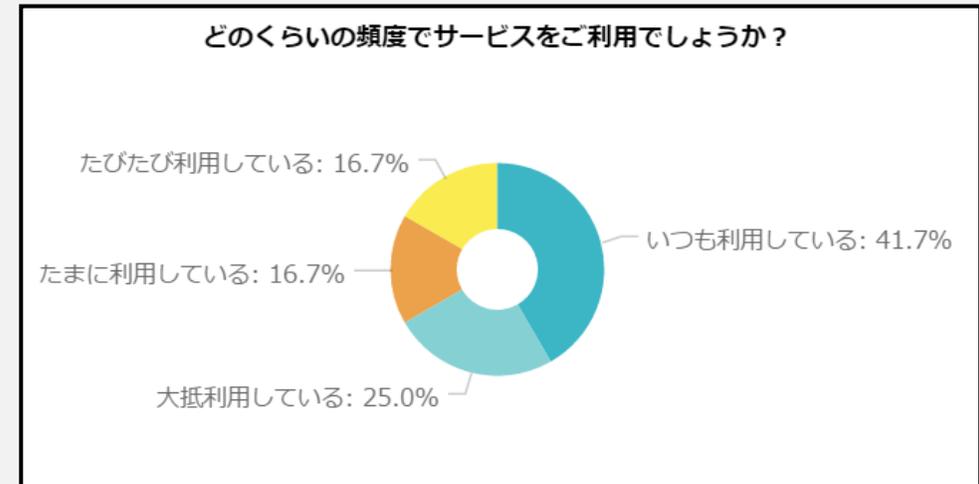
QiQUMOとは？

QiQUMO（キクモ）は、誰もが簡単に利用できるセルフ型アンケートツールです。アンケートの作成や回答の収集を、難しい操作なしにスムーズに行えます。

ドラッグ&ドロップで直感的にアンケートを作成



回答結果はダッシュボード or ボタン1つでCSVファイルをダウンロード



部門メンバー全員でアンケートを編集したり、アンケートデータを共有することもできます。

QiQUMOとは？

下記 3 つの特徴をもつ QiQUMO なら、
マーケティング戦略の最適化、顧客満足度の向上を実現します。

1

 **簡単**



直感的な操作で
簡単にアンケート作成

2

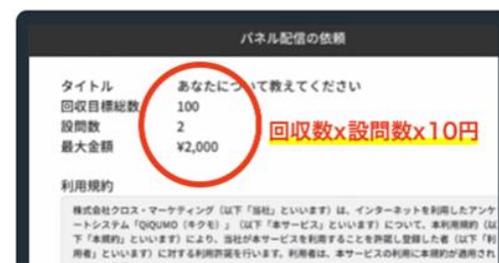
 **速い**



アンケートを開始した
当日中に結果が分かる

3

 **安い**



明快でリーズナブルな
料金体系

商品開発部門でQiQUMOを活用すると… 需要やトレンドを把握して、商品開発に活かします！



当初の目標を
達成できているかを計測！



コンセプトがどんな人にどう響くかを
見極めてブラッシュアップ



新商品初期
購入者調査



市場ニーズ
把握調査



競合実態
把握調査



コンセプト
受容性調査

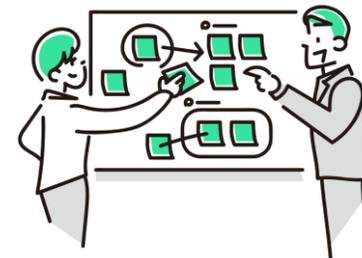


アイデア
スクリーニング



競合からのスイッチ促進、
売上アップ策を見いだす！

新商品アイデア群を、
生活者視点で絞り込むために調査

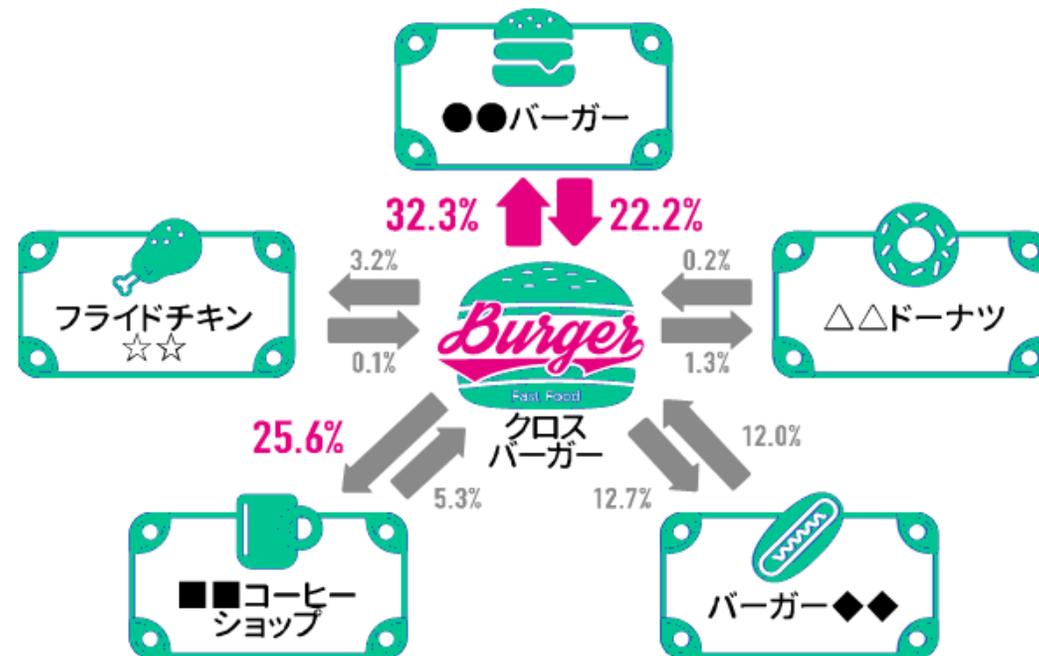


アンケート活用イメージ

競合実態把握調査時に…

<p>活用シーン</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ユーザの利用実態を把握したい ✓ 利用シーンごとにどこが競合か知りたい ✓ ターゲット顧客像を明らかにしたい
<p>調査課題</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 顧客の属性・利用目的を把握する ✓ 各利用目的における競合を把握する ✓ 競合からのスイッチさせるための方策を探る
<p>活用ポイント</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 利用シーン毎に「候補になった競合」を明らかにすることで流入促進策に役立つ ✓ “売上に大きく貢献している人”の利用目的やプロフィールを分析

「手早く食事を済ませたい」シーンにおける検討率



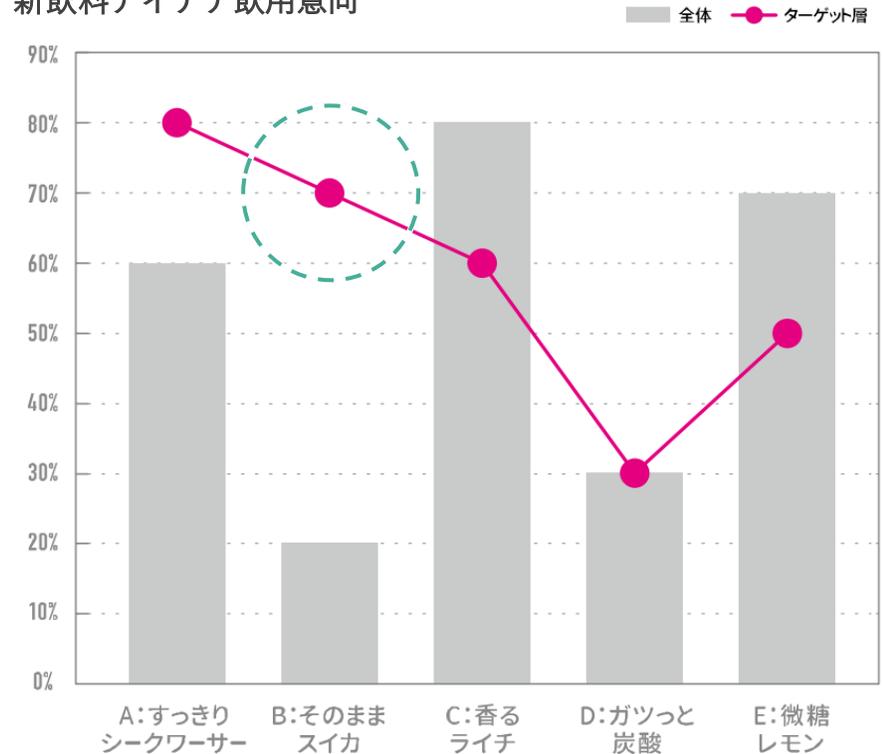
- 矢印→は「手早く食事を済ませたいシーン」で候補になった競合。矢印の近くにある数字は直近利用時に他社を候補にした割合。(クロスバーガーを利用した人のうち、フライドチキン☆☆が候補だった人は3.2%)
- 「手早く食事を済ませたい」シーンでクロスバーガーを利用した人のうち、候補になった割合が高い競合は、「●●バーガー」と「■■コーヒーショップ」。
- 「●●バーガー」利用者も「クロスバーガー」を候補にする割合が高く、相互に競合関係といえる。
- 一方で「■■コーヒーショップ」は「クロスバーガー」が候補になる割合が低く、一方的な競合。流入のハードルが高いため、流出防止策を優先すべき。

アンケート活用イメージ

アイデアスクリーニングに…

活用シーン 	<ul style="list-style-type: none">✓ 数あるアイデアを生活者視点で絞り込みたい✓ アイデアがターゲットに受け入れられるか知りたい✓ ポテンシャルターゲット層を取り込める可能性を探りたい
調査課題 	<ul style="list-style-type: none">✓ どのアイデアが生活者に受容されるかを明らかにする✓ 狙いたい戦略ターゲット層が特に“求める”アイデアがないかを確認する
活用ポイント 	<ul style="list-style-type: none">✓ 各アイデアを、使用意向だけでなく新奇性と掛け合わせて分析✓ 全体評価だけでなく、「戦略ターゲット」が何を求めるかに注目

新飲料アイデア飲用意向



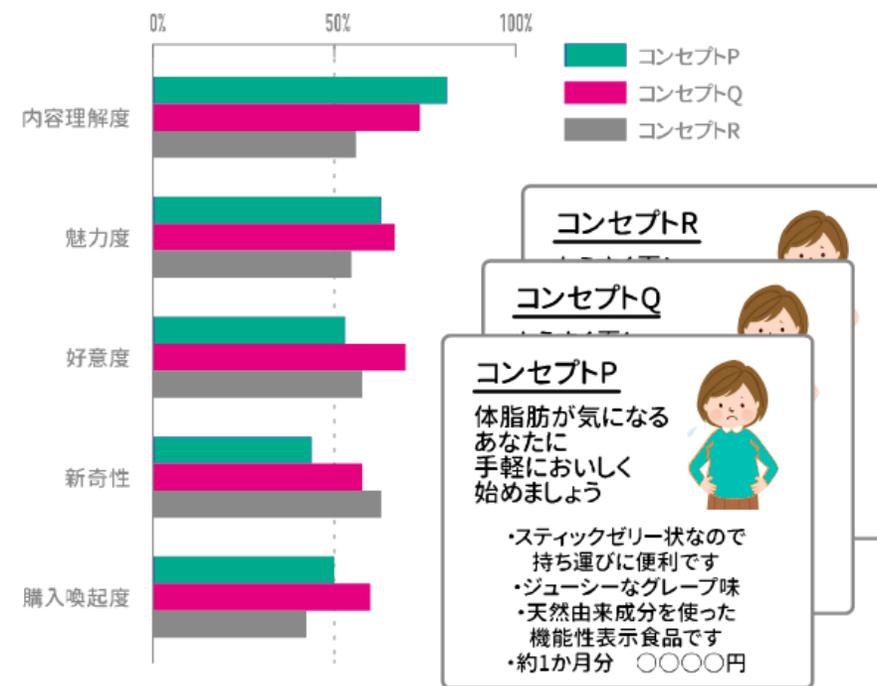
- 上記の全体分析で有力なアイデアは「A:すっきりシークワーサー」「C:香るライチ」の2つでした。しかし、戦略的ターゲット層は「B:そのままスイカ」の評価も高くなっています（グラフの○印）。
- 戦略的ターゲット層が注目するこのアイデアは、残す余地があるといえます。
- 「B:そのままスイカ」は、全体では「新奇性が高いが、使用意向が低い」ものでした（上記グラフ）。戦略的ターゲット層であれば、珍しさや話題性が購入に結び付く可能性があり、その点でも納得できると思います。

アンケート活用イメージ

コンセプト受容性調査時に…

<p>活用シーン</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 最も高い評価のコンセプトを採用したい ✓ コンセプトのどこが評価されるのかを確認したい ✓ 新商品がどのターゲットに受け入れられるのか知りたい
<p>調査課題</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 各コンセプト案の評価を明らかにする ✓ 各コンセプト案の評価理由（コンセプトのどこが評価されたか）を把握する ✓ コンセプト受容者のプロフィールを把握する
<p>活用ポイント</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ コンセプト文を分解し、評価の高いフレーズを訴求ポイントとして活用 ✓ 不適切なコンセプトやアイデアを事前に排除し、失敗リスクを低減

「体脂肪を減らす」機能性食品のコンセプト調査



- 総合的な指標となるのは「魅力度、好意度、購入喚起度」ですが、これらはコンセプトQが高くなっています。
- ただ、新奇性はコンセプトRが高く、この新奇性の内容を取り入れられないか検討したいところです。
- 一般的に、評価に差がない場合は評価理由を詳しく見て判断します。評価が想定どおりでない場合は、コンセプト開発フェーズに戻ることも検討します。

活用事例①

伝統寺院様：お墓の商品開発への活用

QiQUMO活用の背景

新しいお墓の企画案を作成するにあたり、寺院関係者の意見に偏ってしまわないよう、自社の情報ソースではなく、顕在層・潜在層を含む一般消費者の声を広く集めるために、QiQUMOのWebアンケートを実施。

QiQUMOを活用した結果

1 一般人のニーズを把握



お寺に訪れる方々ではなく、調査対象を外部パネルに広げたことで、接点のなかった**一般人が持っているお墓への考え**を入手することに成功

2 生活エリアを絞って聴取



寺院近隣だけでなく、通勤・通学や買い物などで訪れる**可能性のある人々を対象**として設定

3 想像以上の申込数



アンケートから導き出されたお墓は、**想定以上のお申し込み**をいただき、多くの方々が**お参りに来られるようになった**

>> 詳しくはこちら



活用事例②

制作会社様：クリエイティブに消費者の声を反映しコンペ勝ち

QiQUMO活用の背景

これまでは、複数あるデザイン案の中で「どのデザインを提案するか」は、デザイナーの主観で選択。
ただ、デザイン案について自信を持っているものの、根拠がないため「なぜ良いか」について具体的な説得力を持った伝え方ができなかった。

QiQUMOを活用した結果

1 ABテストを繰り返し実施



短期間で回答を得ることができるため、
複数回のABテストを繰り返し実施することができたことで
デザインの精度を高めることに成功

2 選ばれる理由を聴取



「既存デザインの課題」「ABテストの繰り返しで得られた訴求ポイント」など、
ターゲット消費者の**生の声を反映した企画書**を作成

3 納得感のある提案を実施



顧客に、アンケート結果から導いたデザイン案であることを伝えたことで、
定性的・定量的に**納得いただける提案につながり見事受注**

>> 詳しくはこちら



簡単4STEPで実施

STEP 1 「登録する」

QIQUMO アカウント登録

法人/個人
 法人 個人

会社名
会社名

メールアドレス
Email

担当者(姓) 担当者(名)
姓 名

担当者(セイ) 担当者(メイ)
セイ メイ

- 無料でアカウント登録
- アカウント作成後、即時アンケート作成可能

STEP 2 「作る」

設問編集 設問表示条件

設問タイプの選択
単一選択

表示条件を設定する

設問オプション
 回答必須 プルダウン形式

設問文
あなたはクロス・マーケティングをご存じですか？

選択肢 (改行で選択肢追加)
はい
いいえ

- ドラッグ&ドロップで設問形式を選択
- 質問と選択肢をテキストを入力するだけで簡単作成

STEP 3 「集める」

配信条件

性別
 すべて 男 女

年齢(10歳刻み)
 すべて 15歳以上 20代 30代
 40代 50代 60代 70歳

都道府県
 全国 北海道・東北 北海道 青森県
 岩手県 秋田県 山形県 宮城県
 茨城県 栃木県 群馬県 埼玉県 千葉県
 東京都 神奈川県 新潟県 山梨県
 北陸 富山県 石川県
 東海 岐阜県 静岡県 愛知県
 近畿 滋賀県 京都府 和歌山県

- 1,000万人のモニターへアンケート配信
- 当日~翌日に回収完了

STEP 4 「探る」



- ダッシュボードからリアルタイムで結果を確認
- 無料集計ツールで手元で楽々集計

単純明快な料金体系

設問数×回答人数×**11円**（税込み）

設問数	回答人数			
	100人	500人	1000人	3000人
3問	¥3,300	¥16,500	¥33,000	¥99,000
10問	¥11,000	¥55,000	¥110,000	¥330,000
20問	¥22,000	¥110,000	¥220,000	¥660,000

他社では追加費用、月額会員登録が必要な機能も追加費用は一切発生しません。

以下の機能は**追加料金なし**でご利用いただけます。



画像・動画提示



回答条件制御



繰り返し設問



豊富な配信属性



回収数の割付



集計ツール



ダッシュボード



性年代・居住地情報付与

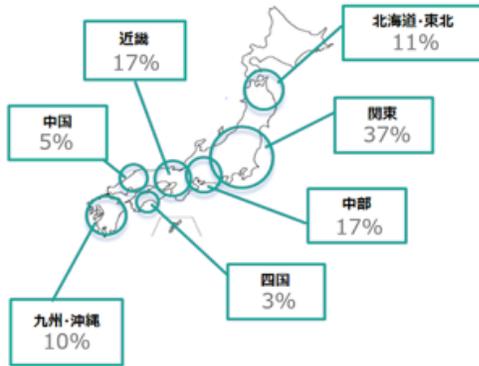


事前抽出調査機能

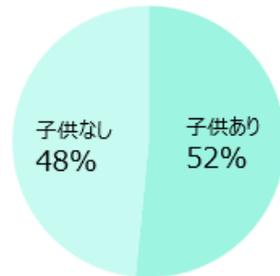
優れた回収力

リサーチ対象アクティブパネルは、国内最大規模の**1000万人**。
あらかじめ保有しているモニター属性情報で絞り込んで
意図した属性にアンケートを配信することもできるので、
とにかく速く意図した対象者にアンケートを回答してもらうことができます。

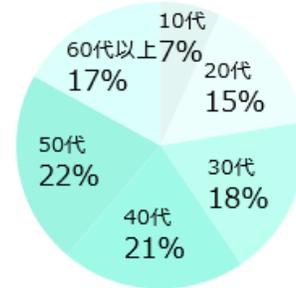
地域別



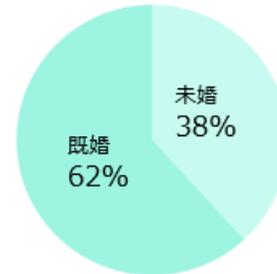
子供の有無



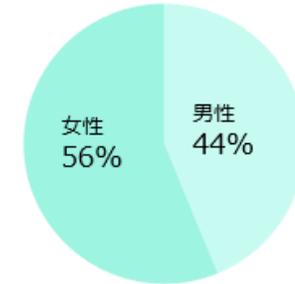
年齢別



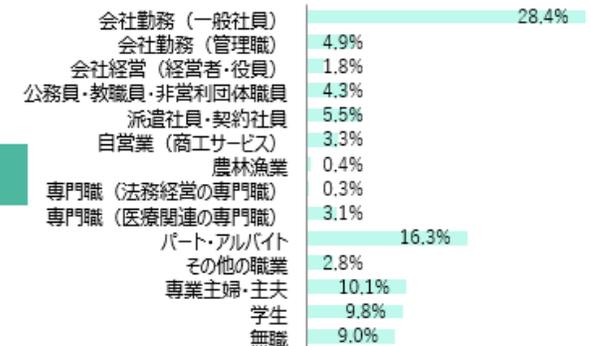
婚姻状況



性別



職業



グループ管理機能を使えば メンバー間でアンケート情報を共有できる

グループ管理機能を活用することで、アンケートを複数名で編集したり、結果をメンバー全員で共有することができます。

請求先も一本化されるので、煩雑な請求処理も心配ありません。

機能	管理者	メンバー
アンケート閲覧	✓	✓
アンケート編集	✓	
アンケート公開・配信	✓	
ダッシュボードの表示	✓	✓
データダウンロード	✓	✓
支払い情報の変更	✓	

便利機能ご紹介

リスト配信

回答ページのURLを自由に告知し、お客様向けアンケートや従業員向けアンケートなど幅広い用途にご利用いただけるサービスです。メールやSNSを通じてお客様の会員にアンケートを行ったり、Webサイト来訪者にアンケートを実施することができます。

アンケート設定

回答の上限数設定 上限数を設定する 回答上限数を設定する

同一端末の複数回答 許可しない 許可する

アンケートURL

メール配信 送信リスト配信

件名	配信日時	配信件数
配信履歴がありません		

調査票テンプレート

クロス・マーケティングのノウハウが詰まったアンケートの雛形をご用意しています。ボタンひとつで「ブランドイメージ調査」や「広告効果測定調査」をすぐに作成することができます。

下記からテンプレートを選択してください

- お客様向けアンケート
 - 食品に関する満足度アンケート
 - Webサービスに関する満足度アンケート
 - 飲食店に関する満足度アンケート
 - ブランドイメージに関するアンケート
- スタッフ向けアンケート
- イベント参加者向けアンケート
- 地域・社会・教育

食品に関する満足度アンケート

▶ プレビュー

Q1. あなたは、〇〇〇〇を何から見聞きして知りましたか。

Q2. 今回、〇〇〇〇をどこで購入しましたか。

Q3. 〇〇〇〇を購入した理由をすべてお知らせください。

Q4. 〇〇〇〇に対して、総合的にどのくらい満足していますか。

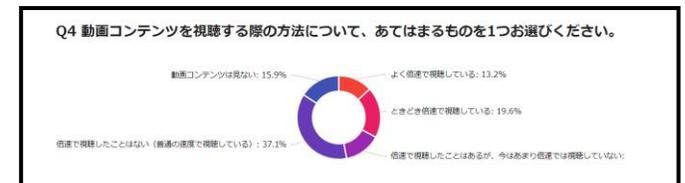
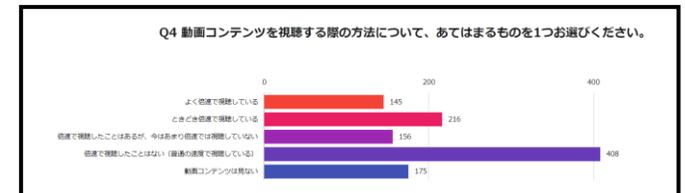
Q5. 〇〇〇〇に対して前問のように回答した理由をお書きください。

Q6. 〇〇〇〇に対してご意見・ご要望がございましたら、ご自由にお書きください。

作成する

ダッシュボード

アンケートの回答結果をリアルタイムで確認いただけます。各設問単位で集計されたデータだけでなく、フィルタ機能でクロス集計を行うことも可能です。グラフ化されているので資料への反映も楽々。



まずは無料アカウント登録

キクモ アンケート  で検索

QiQUMO公式サイトから簡単登録！



<https://qiqumo.jp/>

使い方がわからないときは事務局がメールやお電話でサポートします。

※営業日の10～17時で対応。時間外は翌営業日に対応させていただきます。

QiQUMOに関するお問い合わせ先

QiQUMO事務局 info@qiqumo.jp

