

マーケティング部門でQiQUMO

株式会社クロス・マーケティング



QiQUMO

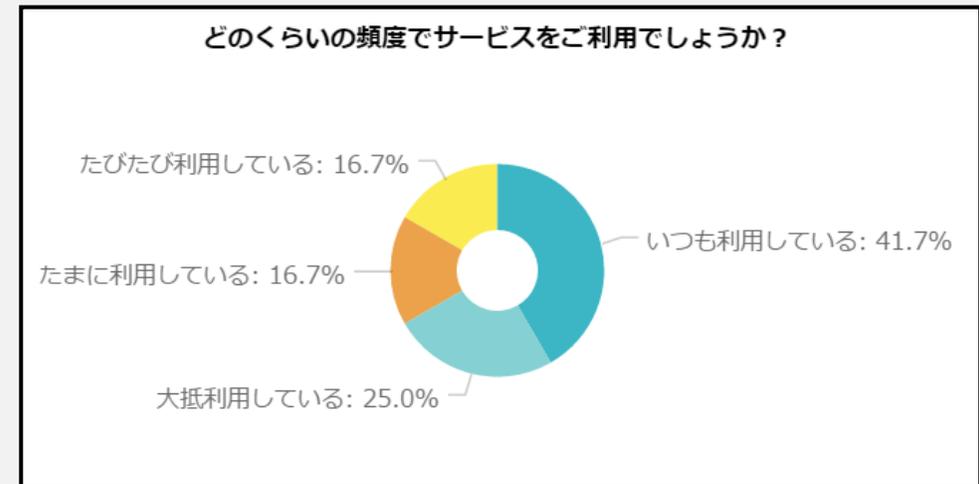
QiQUMOとは？

QiQUMO（キクモ）は、誰もが簡単に利用できるセルフ型アンケートツールです。アンケートの作成や回答の収集を、難しい操作なしにスムーズに行えます。

ドラッグ&ドロップで直感的にアンケートを作成



回答結果はダッシュボード or ボタン1つでCSVファイルをダウンロード



部門メンバー全員でアンケートを編集したり、アンケートデータを共有することもできます。

QiQUMOとは？

下記3つの特徴をもつQiQUMOなら、
マーケティング戦略の最適化、顧客満足度の向上を実現します。

1

 **簡単**



直感的な操作で
簡単にアンケート作成

2

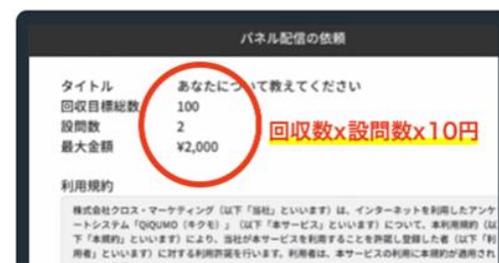
 **速い**



アンケートを開始した
当日中に結果が分かる

3

 **安い**



明快でリーズナブルな
料金体系

マーケティング部門で QiQUMO を活用すると… 効率的なデータ収集と的確な戦略策定を実現！

市場の変化を
いち早く理解して、
施策に役立てる！



顧客の声を直接収集して、
マーケティング戦略の策定に！

顧客フィード
バックを収集

市場の
トレンド調査

ブランド
イメージ調査

プロモーション
の効果測定

プロダクト開発
時のニーズ把握

ブランドイメージを定期的にモニ
タリングし、ブランド力を客観的
に把握することで戦略に活用！



ターゲット層のニーズを確認して、
新商品・サービスの開発に活かす！

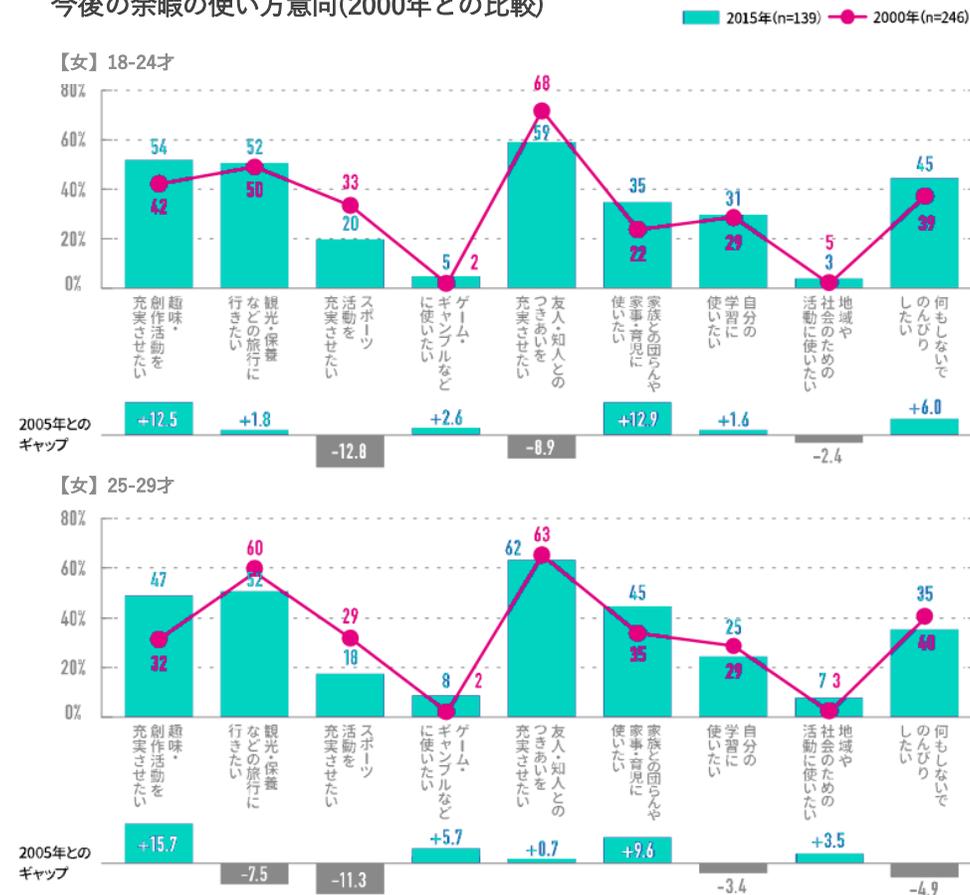


アンケート活用イメージ

マーケットのトレンド調査に…

<p>活用シーン</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 生活者の価値観や実態を知りたい ✓ 社会潮流の変化を把握したい ✓ 年代別の価値観・行動パターンを集めたい
<p>調査課題</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 世の中の生活者がどのような価値観をもっているのかを明らかにする ✓ どのような生活実態(行動傾向)なのかを明らかにする
<p>活用ポイント</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 生活者の意識を年代別に比較 ✓ 基本属性から生活者の傾向をとらえる ✓ 定点で調査を行い、時系列で比較する

今後の余暇の使い方向(2000年との比較)



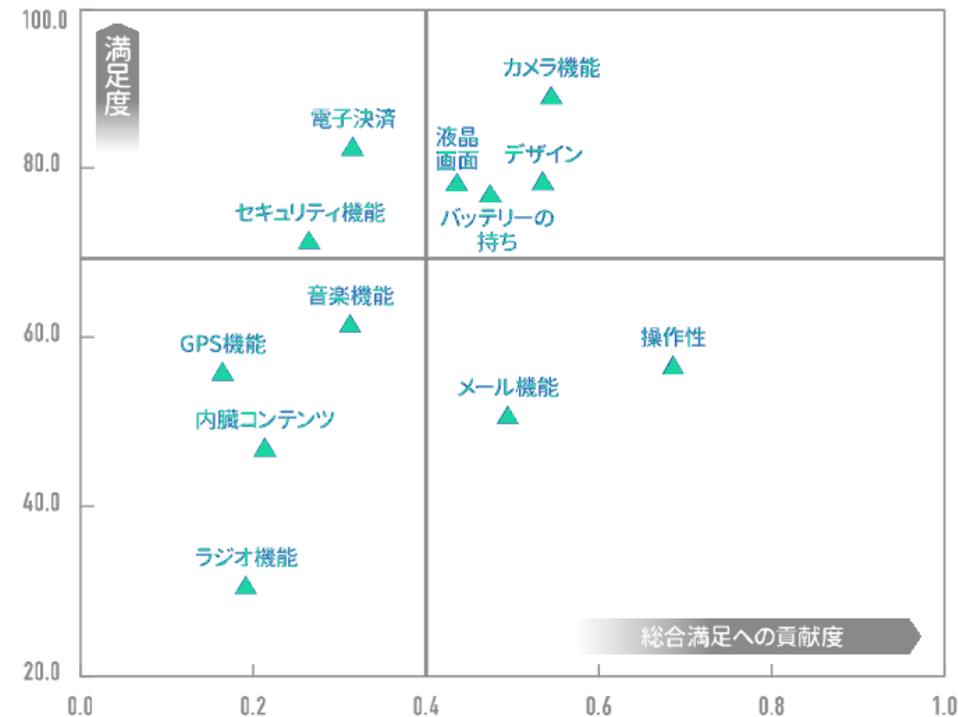
- 18歳から29歳では「スポーツ活動の充実」が低下し、「趣味・創作活動」が上昇。
- 24歳以下は、「友人・知人とのつきあい」が低下し、「家族との団らん」が上昇。
- 「旅行」は、24歳以下では変わりませんが、25-29歳で以前よりもやや低下。

アンケート活用イメージ

顧客フィードバックの収集に…

<p>活用シーン</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 現状、利用ユーザーにどの程度評価されているか確認したい ✓ より満足してもらおうサービスにするために必要な情報を収集したい
<p>調査課題</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ユーザーに満足されているか、何が不十分か、現状の市場内での評価を知る ✓ 満足度を高めるために必要な要素を把握し、改善の優先度をつける
<p>活用ポイント</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 満足度が低いポイントを見つけて、優先的に改善していく ✓ 自社だけでなく競合と比較し、自社の強み・弱み、ポジションを把握

自社スマホ総合満足度・要素別満足度



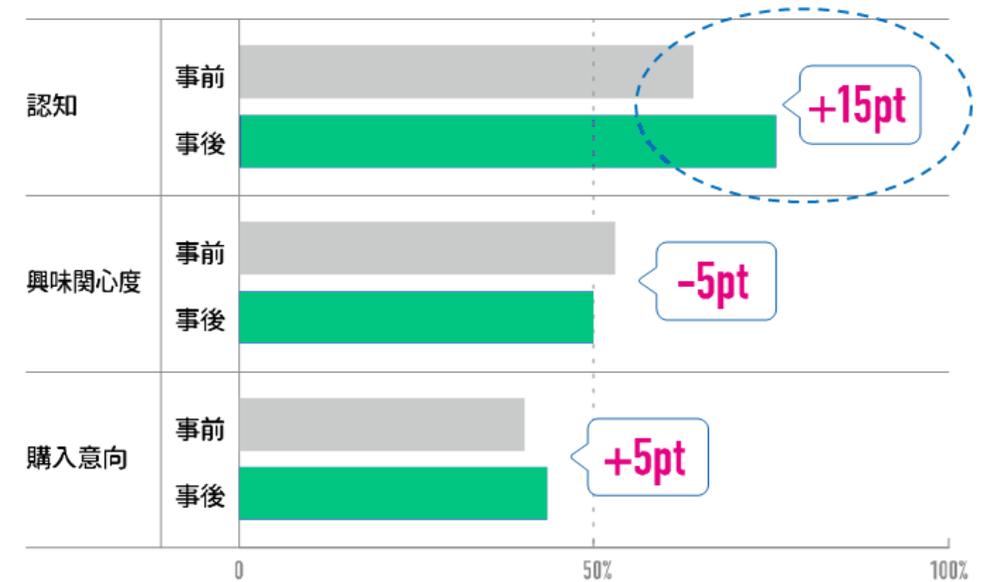
- (右上)アピールポイントは、デザイン、バッテリーの持ち、液晶画面。
- (右下)優先的に改善すべきは、操作性。
- (左上)既存顧客ではなく新規顧客に訴求すべきは、電子決済。

アンケート活用イメージ

プロモーションの効果測定で…

活用シーン 	<ul style="list-style-type: none">✓ プロモーションを実施してどういう効果が出たのか知りたい✓ クリエイティブの評価を確認して今後の戦略に活かしたい
調査課題 	<ul style="list-style-type: none">✓ プロモーション前後におけるブランド浸透度の変化を検証する✓ プロモーション前後における「イメージ」の変化を検証する
活用ポイント 	<ul style="list-style-type: none">✓ 事前・事後の、ブランド・製品の「浸透度」を測定し、効果を確認✓ プロモーション前後でブランド・製品の訴求したいイメージは伝わったかを確認

「クロスソーダ飲料」のプロモーション実施前後での浸透変化



- 「クロスソーダ」は、プロモーションを実施後、認知率が上昇。より市場への浸透が進んだことが読み取れる。
- 興味関心度はやや低下したものの購入意向は微増。一定の関心層には購入意向が喚起できており、プロモーション効果があったといえる。

活用事例①

伝統寺院様：お墓の商品開発への活用

QiQUMO活用の背景

新しいお墓の企画案を作成するにあたり、寺院関係者の意見に偏ってしまわないよう、自社の情報ソースではなく、顕在層・潜在層を含む一般消費者の声を広く集めるために、QiQUMOのWebアンケートを実施。

QiQUMOを活用した結果

1 一般人のニーズを把握



お寺に訪れる方々ではなく、調査対象を外部パネルに広げたことで、接点のなかった**一般人が持っているお墓への考え**を入手することに成功

2 生活エリアを絞って聴取



寺院近隣だけでなく、通勤・通学や買い物などで訪れる**可能性のある人々を対象**として設定

3 想像以上の申込数



アンケートから導き出されたお墓は、**想定以上のお申し込み**をいただき、多くの方々が**お参りに来られるようになった**

>> 詳しくはこちら



活用事例②

不動産サービス会社様：プロダクト企画への活用

QiQUMO活用の背景

不動産売買・仲介のWebサービスにおいて、自社の認知度や競合との比較を調査する目的で、どのような意図で自社のページに訪れているのか、自社ページへの流入経路を把握したかった。

QiQUMOを活用した結果

1 ターゲットにヒアリング 	対象となる ターゲットセグメント（居住地や年齢、性別、収入など） を対象に自社サービスの認知・利用経験・改善要望を聴取。
2 結果を広告戦略に反映 	ターゲットに対する最適な訴求ポイントが発見でき、 広告施策の検討材料を集める想定が 広告戦略全体の参考 に。
3 改善や機能検討にも活用 	顧客の利便性や満足度に影響を与えない部分を割り出し、 社内リソース配分の最適化 に成功。

>> 詳しくはこちら 



簡単4STEPで実施

STEP 1 「登録する」

QIUMO アカウント登録

法人/個人
 法人 個人

会社名
会社名

メールアドレス
Email

担当者(姓) 担当者(名)
姓 名

担当者(セイ) 担当者(メイ)
セイ メイ

- 無料でアカウント登録
- アカウント作成後、即時アンケート作成可能

STEP 2 「作る」

設問編集 設問表示条件

設問タイプの選択
単一選択

表示条件を設定する

設問オプション
 回答必須 プルダウン形式

設問文
あなたはクロス・マーケティングをご存じですか？

選択肢 (改行で選択肢追加)
はい
いいえ

- ドラッグ&ドロップで設問形式を選択
- 質問と選択肢をテキストを入力するだけで簡単作成

STEP 3 「集める」

配信条件

性別
 すべて 男 女

年齢(10歳刻み)
 すべて 15歳以上 20代 30代
 40代 50代 60代 70歳

都道府県
 全国 北海道・東北 北海道 青森県
 岩手県 秋田県 山形県 宮城県
 茨城県 栃木県 群馬県 埼玉県 千葉県
 東京都 神奈川県 新潟県 山梨県
 北陸 富山県 石川県 福井県
 東海 岐阜県 静岡県 愛知県
 近畿 滋賀県 京都府 大阪府 兵庫県 奈良県 和歌山県

- 1,000万人のモニターへアンケート配信
- 当日~翌日に回収完了

STEP 4 「探る」



- ダッシュボードからリアルタイムで結果を確認
- 無料集計ツールで手元で楽々集計

単純明快な料金体系

設問数×回答人数×**11円**（税込み）

設問数	回答人数			
	100人	500人	1000人	3000人
3問	¥3,300	¥16,500	¥33,000	¥99,000
10問	¥11,000	¥55,000	¥110,000	¥330,000
20問	¥22,000	¥110,000	¥220,000	¥660,000

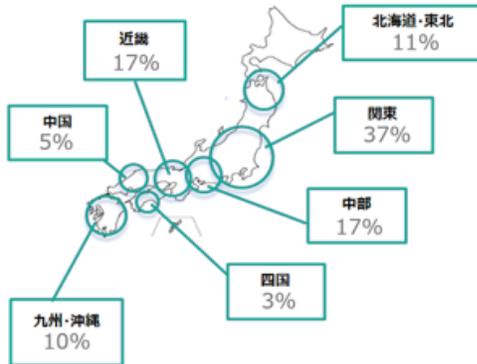
他社では追加費用、月額会員登録が必要な機能も追加費用は一切発生しません。
以下の機能は**追加料金なし**でご利用いただけます。



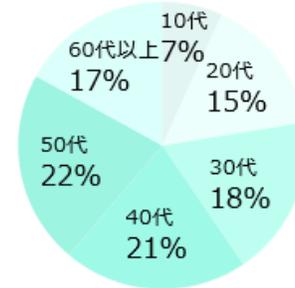
優れた回収力

リサーチ対象アクティブパネルは、国内最大規模の**1000万人**。
あらかじめ保有しているモニター属性情報で絞り込んで
意図した属性にアンケートを配信することもできるので、
とにかく速く意図した対象者にアンケートを回答してもらうことができます。

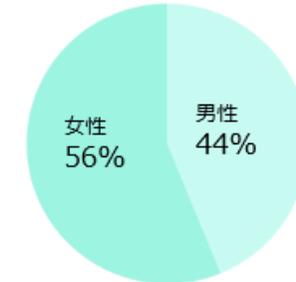
地域別



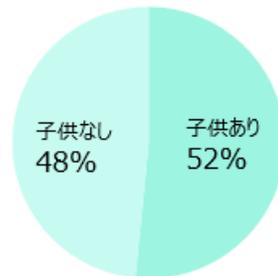
年齢別



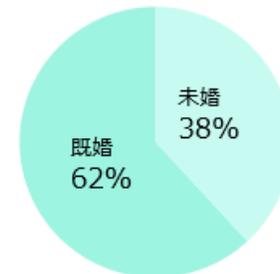
性別



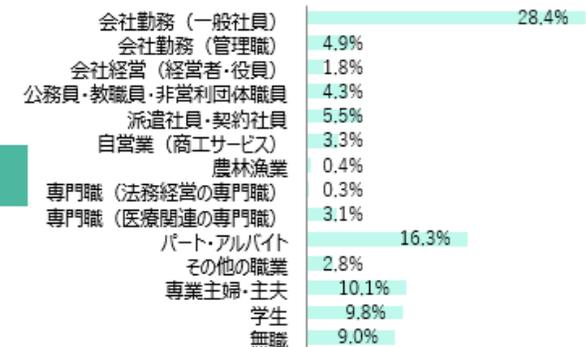
子供の有無



婚姻状況



職業



グループ管理機能を使えば メンバー間でアンケート情報を共有できる

グループ管理機能を活用することで、アンケートを複数名で編集したり、結果をメンバー全員で共有することができます。

請求先も一本化されるので、煩雑な請求処理も心配ありません。

グループの新規作成

グループ名

【グループ名入力時のご注意】
※40文字以内で入力してください。
※絵文字（△、♥、👉など）、機種依存文字（☺、♪など）は使用できません。
※「」 「/」 「\」 「*」 「?」 「<」 「>」 「|」 「&」 は使用できません。

キャンセル 作成

招待メール送信

招待先メールアドレス

キャンセル 招待メール送信

招待履歴

招待日時	有効期間	招待先メールアドレス	招待ステータス
データなし			

< 1 >

機能	管理者	メンバー
アンケート閲覧	✓	✓
アンケート編集	✓	
アンケート公開・配信	✓	
ダッシュボードの表示	✓	✓
データダウンロード	✓	✓
支払い情報の変更	✓	

便利機能ご紹介

リスト配信

回答ページのURLを自由に告知し、お客様向けアンケートや従業員向けアンケートなど幅広い用途にご利用いただけるサービスです。メールやSNSを通じてお客様の会員にアンケートを行ったり、Webサイト来訪者にアンケートを実施することができます。

アンケート設定

回答の上層数設定 上層数を設定する 上層数を設定する

同一種別の回数回答 許可しない 許可する

アンケートURL

メール配信 送信リスト配信

件名	配信日時	配信件数
配信履歴がありません		

調査票テンプレート

クロス・マーケティングのノウハウが詰まったアンケートの雛形をご用意しています。ボタンひとつで「ブランドイメージ調査」や「広告効果測定調査」をすぐに作成することができます。

下記からテンプレートを選択してください

- お客様向けアンケート
 - 食品に関する満足度アンケート
 - Webサービスに関する満足度アンケート
 - 飲食店に関する満足度アンケート
 - ブランドイメージに関するアンケート
- スタッフ向けアンケート
- イベント参加者向けアンケート
- 地域・社会・教育

食品に関する満足度アンケート

▶ プレビュー

Q1.あなたは、〇〇〇〇を何から見聞きして知りましたか。

Q2.今回、〇〇〇〇をどこで購入しましたか。

Q3.〇〇〇〇を購入した理由をすべてお知らせください。

Q4.〇〇〇〇に対して、総合的にどのくらい満足していますか。

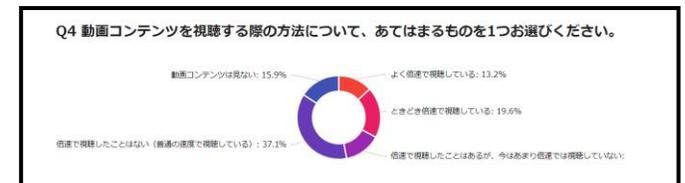
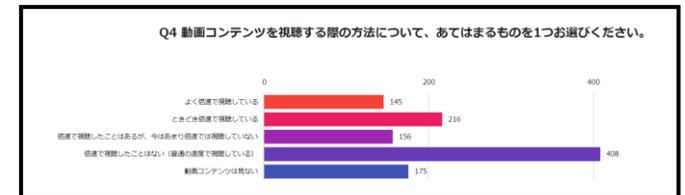
Q5.〇〇〇〇に対して前問のように回答した理由をお書きください。

Q6.〇〇〇〇に対してご意見・ご要望がございましたら、ご自由にお書きください

作成する

ダッシュボード

アンケートの回答結果をリアルタイムで確認いただけます。各設問単位で集計されたデータだけでなく、フィルタ機能でクロス集計を行うことも可能です。グラフ化されているので資料への反映も楽々。



まずは無料アカウント登録

キクモ アンケート

で検索

QiQUMO公式サイトから簡単登録！



<https://qiqumo.jp/>

使い方がわからないときは事務局がメールやお電話でサポートします。

※営業日の10～17時で対応。時間外は翌営業日に対応させていただきます。

QiQUMOに関するお問い合わせ先

QiQUMO事務局 info@qiqumo.jp

